

ÅRS- MELDING 2018



www.nbf.no



Styrke bilbransjen. Forme fremtiden.

Norges Bilbransjeforbunds klare mandat er å arbeide til beste for bilbransjen. Oppgavene er i stadig endring, men det overordnede målet er det samme: Styrke bilbransjen. Forme fremtiden. Det har vi klart i 2018.

Vi lever i omstillingens tid. Usikre kunder, krevende markedssituasjon, utfordrende politikere og generell usikkerhet gjør at bransjen må fornye seg. Og vi ser tydelige tegn. Konsolidering, effektivisering og digitalisering er tre stikkord som beskriver mye av det som har preget bransjen i 2018. De samme stikkordene vil trolig prege bransjen også i 2019. Omstilling er i ferd med å bli det normale.

En av hoveddriverne er det grønne skiftet. Norge går i front – vi ligger langt foran Europa. At bilbransjen viser vei, og bidrar til stadig mindre klimautslipp, er noe vi utvilsomt skal være stolte av. Men dette kommer til en høy pris. Mange forhandlere har ikke et modellutvalg tilpasset markedet. Servicemarkedet er under press og innenfor tungbil er marginene til transportørene lave som gjør situasjonen krevende for de som lever av tunge biler.

I dette bildet, der noen blir tydelige vinnere og andre store tapere, forsøker NBF å virke for å bedre situasjonen for hele bransjen. Eksempelvis er det gledelig at avgiftene på de fossildrevne bilene ikke blir økt, det var svært gledelig at myndighetene valgte å videreføre praksisen med NEDC 2.0 i ett år ved innføringen av ny typegodkjenning (WLTP). Det er bra at myndighetene har valgt å opprette et eget bransjeprogram for bil som skal bidra til å bekjempe svart og useriøst arbeidsliv, og det var positivt at Oslo valgte å ikke innføre lavutslippssoner.

Bransjeperspektivet til NBF blir også viktigere i komplekse tider. Å gjennomføre analyser for å kunne si noe om konsekvensene av de endringene som skjer, gir medlemmene input til hvilken strategi de må velge. Fremdeles er det sentralt å kunne gi gratis juridiske råd både i kundetvister og personalsaker, eller å utforme verktøy for å komme seg

igjennom nye personvernregler – det gjør livet enklere for medlemmene.

Ny ordning for enkeltgodkjenning av tyngre kjøretøy gjør prosessen enklere. Det har vært en lang prosess, men endelig har vegvesenet startet å rulle ut ny ordning. Tilbakemeldingen er svært gode, og NBF følger utrullingene. Veien har vært lang, men resultatet er bra for bransjen.

La oss nevne to konkrete juridiske saker der medlemmer har fått mye igjen for medlemskontingenten. Første sak: En bilforhandler mottok et hevingskrav på ca. 320.000 kr. NBF-advokaten bistod med skriftlig vurdering og avslag av hevingskravet. Kunden stod på sitt, og saken gikk gjennom både Forbrukerrådet og Forbrukerklageutvalget (FKU). I FKU ble saken avgjort og kunden tapte på alle punkter. NBFs råd sparte medlemmet for flere hundre tusen kroner. Andre sak: En bilforhandler mottar hevingskrav etter å ha solgt to biler med feil angitt årsmodell. Forhandler er innstilt på å etterkomme kundens krav, inntil NBF advokaten gjør oppmerksom på at prisavslag er en mulighet. Saken finner sin løsning gjennom prisavslag. Et langt rimeligere alternativ enn to hevingsoppgjør.

Å være NBF-medlem styrker den enkelte bedrift. Det viser eksemplene ovenfor. Samtidig styrker det å være medlem hele bilbransjen. I de saker vi vinner frem på vegne av bransjen er det fordi våre medlemmer gir oss styrke og ressurser til å arbeide for hele bransjen. Det er vi takknemlige for, og det burde alle ikke-medlemmer også være.

***Norges Bilbransjeforbund
vil fortsette å arbeide for å
styrke bilbransjen og forme
fremtiden også i 2019.***

Innhold

SAMMENDRAG 4

1 NBF ER MEDLEMSSTYRT 6

1.0.2.	Forbundsstyret	7
1.0.3.	Arbeidsutvalget (AU)	7
1.0.4.	Valgkomiteen	7
1.2.	Lokalforeningene	7
1.3.	Faggruppene	8
1.3.1.	Ressursgruppen skade/lakk	8
1.3.2.	Nyttekjøretøygruppen	8
1.3.3.	Faggruppe HMS	9
1.3.4.	Faggruppe Bil salg	9
1.3.5.	Rekrutteringsgruppa/Fellessekretariatet for Opplæringskontor og -ringer i Bilfag	9
1.3.6.	Faggruppe leasing	10
1.4.	Administrasjonen	10
1.4.1.	Økonomi, marked og medlemshåndtering	12
1.4.2.	Fagavdelingen	12
1.4.3.	Kommunikasjon, rekruttering og samfunnskontakt	12
1.4.4.	Juridisk avdeling	12
1.5	Medlemsinformasjon	13
1.5.1	GDPR og personvernforordningen	13
1.5.2	Markedsføring av medlemsfordeler	13

2 KVALIFISERTE MEDARBEIDERE 14

2.1.	Rekruttering av fagarbeidere	14
2.1.1.	Søkertall	14
2.1.2.	Kvalitetshevende tiltak	14
2.1.3.	Bilfag-appene	16
2.2.	Kvalifiserte medarbeidere på alle nivå	16
2.2.1.	Kurstilbud	16
2.2.2.	Fagkonferanser	17

3 UTVIKLE BILBRANSJEN OG DEN ENKELTE MEDLEMSBEDRIFT 19

3.1.	Bransjefaglige områder	19
3.1.1.	Samarbeide med Schibsted og Finn.no	19
3.1.2.	Samarbeide med Vegdirektoratet i deres utvikling av Autosys	19

3.1.3.	PKK: Opplæringskrav og -tilbud	20
3.1.4.	Dagsgebyr for uforsikrede kjøretøy	20
3.1.5.	Brukthandelbevilling	20
3.1.6.	Samarbeide med Sentinel Software AS og produktutvikling av Carweb	20
3.1.7.	Fremtidens mekanikerbehov	21
3.1.8.	Nordisk samarbeid skade/lakk	21
3.1.9.	Sikre bilskadereparasjoner	21
3.1.10.	Brukergruppe DBS	22
3.1.11.	Enkeltgodkjenning tyngre kjøretøy	22
3.1.12.	Bilombyggersaker	22
3.1.13.	Dialogmøter med Norges Lastebileier-forbund	22
3.1.14.	Felles HMS-prosjekt i NHO: Utvikling av felles produkter	23
3.1.15.	Varme arbeider	23
3.1.16.	Faglig rådgivning	23
3.2.	Tariff og forhandlinger	23
3.2.1.	Tariffoppgjøret 2018	23
3.2.2.	Tariffavtaleoppsettelse og rettigheter	24
3.2.3.	Evaluerer AFP i privat sektor	24
3.3.	NBFs stab bistår medlemmene	24
3.3.1.	Juridisk rådgivning og bistand	24

4 GODE OG FORUTSIGBARE RAMMEVILKÅR 26

4.1.	Bilpolitikken	26
4.2.	Bransjeprogram for bil	27
4.3.	Høringssvar	27
4.4.	Næring for klima	27
4.5.	Forenklinger av HMS regelverk	27

5 SERIØSE OG PROFESJONELLE MEDLEMMER 28

5.1.	Reflektor	28
5.2.	Kjemikaliehåndtering	29
5.3.	Miljøfokusbil	29
5.4.	Sykefravær i bilbransjen	29
5.5.	Ringer i Vannet	29

AVSLUTNING

Styrker bilbransjen. Former fremtiden.	30
--	----

Sammendrag

Viktigste seire/gjennomslag/ resultater fra 2018

Det er bare NBF som jobber for alle forhandlere og verksteder i Norge. Under kan du lese om noen av resultatene i 2018:

TILPASSET LØSNING FOR NY TYPEGODKJENNING:

Regjeringen og Stortinget har vedtatt å bruke CO2MPASS også i 2019. Dette var viktig for bilbransjen. En innføring uten kalibrering ville ha medført en stor økning av avgifter og en prisøkning på nye biler på opp mot 14 prosent. NBF arbeidet sammen med BIL og NAF over lang tid for å få til en slik løsning.

INGEN LAVUTSLIPPSSONE I OSLO: Bystyret i Oslo la innføring av lavutslippssoner på is. I samarbeid med NLF og NHO Oslo og Akershus arbeidet vi for å forhindre at Oslo innførte lavutslippssoner.

ØKT SATSNING PÅ BRANSJEPLATTFORMEN CARWEB:

Etter lengre tids jobbing gjennom Faggruppe Bil salg har vi fått gjennomslag for nødvendig satsing på bransjeplattformen CarWEB hos eierne i Sentinel Software, med økte ressurser for både å gjøre nødvendige oppgraderinger i eksisterende løsninger og å utvikle nye fremtidsrettede løsninger.

BEDRE FUNKSJONALITET I NY IT-PLATTFORM

HOS STATENS VEGVESEN: I samarbeidet med Statens vegvesen i Autosys-prosjektet, som er SVVs utviklingsprosjekt for helt ny IT-plattform for godkjenning og registrering av kjøretøy, har vi gjennom referansegruppen med representanter fra våre medlemsbedrifter fått gjennomslag for flere viktige løsninger og funksjoner i første leveranse i prosjektet. Prosjektet og samarbeidet fortsetter i 2019 og 2020.

BRANSJETILPASSEDE RUTINER OG SYSTEMLØSNINGER VED INNFORING AV TRAFIKKFORSIKRINGSavgift:

Gjennom godt samarbeid med Finans Norge (FNO) og Trafikkforsikringsforeningen (TFF) har vi fått på plass gode rutiner og systemløsninger for håndtering av dagsgebyr for uforsikrede kjøretøy. Etter at ordningen trådte i kraft 1. mars 2018 har NBFs medlemsbedrifter i praksis ingen vesentlige avvik i ordningen.

FJERNE USERIØSE FRA FINN.NO: Gjennom vår samarbeidsavtale med Schibsted / Finn.no bidrar vi i arbeidet med å fjerne useriøse aktører og bidra til konkurranse på like vilkår på portalen Finn.no. Innføring av krav til VIN-nummer ved annonsering på Finn.no, innføring av trygghetslementer i annonsene samt samarbeidet med politiet i tilknytning til håndheving av brukthandlebevilling er konkrete eksempler.

BALANSERT SYN PÅ PRIVATLEASING HOS

FORBRUKERRÅDET: I Forbrukerrådets arbeid med forbrukeropplysning i tilknytning til temaet privatleasing har NBF vært en betydelig bidragsyter, som har medført at informasjonen som Forbrukerrådet har lagt ut på sine nettsider har et riktig bransjefaglig og mest mulig balansert utgangspunkt.

FJERNET PLANLAGT GEBYR: Gjennomslag hos Skatteetaten for å fjerne planlagt gebyr ved innbetaling av omregistreringsavgift ved eierskifte i bransjeløsningen Autosys Kjøretøy.

BRANSJETILPASSET NY PKK-FORSKRIFT: Blant annet fikk NBF medhold i redusert antall opplæringstimer i ny PKK-forskrift, samt bidro til at mye av den teoretiske opplæringen kan tilegnes gjennom e-læring.

SERTIFISERING AV MILJØFYRTÅRN-BEDRIFTER: I 2018 har 40 medlemmer blitt resertifisert eller sertifisert for første gang. Totalt er det ca. 170 medlemmer som nå er Miljøfyrtårn sertifisert i tillegg til alle som er ISO-sertifisert.

ENDRINGER I EFTA-LANDENES FORSLAG TIL ENDRINGER

IFT. BLANT ANNET REKLAMASJON: Flere av NBFs forslag ble tatt inn i EFTA-landenes forslag til endring av direktivforslaget, blant annet krav om reklamasjon innen rimelig tid og krav om at mangelen ikke må være uvesentlig for å gi rett til heving. Begge disse punktene er inntatt i kompromissforslaget til direktiv.

ENIGHET I TARIFF-FORHANDLINGENE MELLOM LO OG

NHO: NBF var med til «the bitter end» i meklingen mellom LO og NHO i det samordnede oppgjøret.

ENIGHET OM ENDRINGER I

BILOVERENSKOMSTEN: En god dialog med Fellesforbundet ga også et godt oppgjør i den de forbundsvise forhandlingene, såkalte sløyfer.

BYÅSEN VIDEREGÅENDE SKOLE TILBYR

PKK-OPPLÆRING: Sammen med BIL sørget vi for at Byåsen påtok seg oppgaven- og ble godkjent opplæringsinstitusjon for opplæring av PKK-kontrollører for lette kjøretøy.

GJENNOMSLAG FOR REVISJON AV VERK-

STEDFORSKRIFTEN: I januar 2018 skrev vi brev til Vegdirektoratet og påpekte behovet for en større revisjon av verkstedforskriften.

PÅVIRKET STATENS VEGVESEN TIL Å UTARBEIDE INFORMASJONSFOLDER OM REPARASJON AV OMFATTENDE SKADE:

Gjennom arbeidet i sikre bilskadereparasjoner påvirket vi Statens vegvesen/ Vegdirektoratet til at informasjonsfolder om reparasjon av omfattende skade ble utarbeidet i samarbeid med arbeidsgruppen (sikre bilskadereparasjoner).

FÅTT GJENNOMSLAG FOR BRUKERGRUPPE DBS: Etter gjentatte ganger å ha påpekt behovet for en brukergruppe i forbindelse med utvikling av DBS (takseringssystemet) fikk vi endelig gjennomslag for dette hos Finans Norge den 15. november 2018.

REGJERINGEN OPPRETTER BRANSJEPROGRAM FOR BIL FOR Å REDUSERE USERIØSITET OG SVART ARBEID: Etter lang tids arbeid fikk NBF og Fellesforbundet gjennomslag for at det skulle etableres et bransjeprogram for bil.

NORGE TOK MEDALJER I EUROPAMESTERSKAPET FOR FAGARBEIDERE: Norge tok bronse i både lette og tunge kjøretøy under Euro-skills 2018.

Et utvalg «seire» i juridiske saker:

■ Bilforhandler kontakter NBF-advokat omkring et ansvar for motorfeil etter et bruktbilsalg. NBF-advokaten gjorde oppmerksom på at det ville være grunnlag for å rette reklamasjon mot tidligere innbytte-selger som måtte ha kjent til motorfeilen uten å opplyse om dette. NBF-advokaten bistod i utformingen av reklamasjon mot innbytte-selger og videre i dialogen. NBFs juridiske rådgivning resulterte i at bilforhandler fikk dekket utbedringskostnadene.

■ NBF-advokaten bisto med å avvise en faktura for utbedring hos annet verksted for feil som angivelig skulle ha årsak i tidligere

mangelfullt arbeid utført hos NBFs medlem. NBFs juridiske rådgivning sparte dem for et krav på 50.000 kr, samt omfattende advokatutgifter.

■ Bilforhandler mottok et hevingskrav på ca. 320.000 kr, og benyttet NBF-advokaten til å foreta mangelvurderingen. NBF-advokaten bistod med juridisk vurdering og avslag av hevingskravet. Saken gikk gjennom både Forbrukerrådet og Forbrukerklageutvalget (FKU). I FKU ble saken endelig avgjort, hvor kunden tapte saken. NBFs råd sparte medlemmet for flere hundre tusen kroner.

■ Et verksted satt på en uavhentet kundebil. Kunde betalte ikke verkstedregningen, og bilen opptok plass. Verkstedet var i villrede i forhold til hvordan de skulle få inndrevet pengene, samt bli kvitt bilen. NBF-advokaten gjorde verkstedet oppmerksom på verkstedets salgsrett, og veiledet medlemmet trinnvis gjennom hele den rigide salgsprosessen. Verkstedet fikk inndrevet sitt utestående, og ble kvitt kundebilen.

■ Bilforhandler mottok hevingskrav etter 3,5 år. Kunden hadde funnet ut at bilen var 2 år eldre enn opplyst ved salget. Heving ville kostet retur av kjøpesum på nærmere kr 450 000 i tillegg til forsinkelsesrente. NBF-advokaten skrev brev for forhandleren til kunden og viste til at det rettslig sett ikke er grunnlag for heving, men kun et relativt beskjedent prisavslag. Selv om forhandleren valgte å betale kunden noe mer enn kunden hadde krav på, sparte NBFs råd kunden for flere hundre tusen kroner.

■ Bilforhandler mottok hevingskrav vedrørende en bil som hadde kostet rundt kr 520 000. NBF-advokat påpekte at hevingskravet kunne avverges fordi det var reklamert for sent.

Årsmeldingen redegjør ytterligere for arbeidet.



1

NBF er medlemsstyrt

Ved utgangen av 2018 besto medlemsmassen i Norges Bilbransjeforbund av 1.275 bedrifter. Dette er fire færre i forhold til samme tid i 2017. Til sammen sysselsetter medlemsbedriftene 22.731 årsverk. Dette representerer en økning på 347 årsverk fra foregående år.

Til tross for en trend med konsolidering og oppkjøp i bransjen med færre og større enheter, indikerer medlemsmassen at en stadig større andel av bilbransjen velger å være medlem i NBF.

NBF har lagt bak seg et år med høyt aktivitetsnivå, og med en rekke høydepunkter og gjennomslag som vil bedre lønnsomheten til de seriøse aktørene i bilbransjen.

Generalforsamlingen i Norges Bilbransjeforbund ble avholdt 19. april 2018 i Næringslivets Hus på Majorstuen i Oslo. Generalforsamlingen ble gjennomført etter agenda fastsatt i vedtektene. Det var ingen forslag til vedtektsendringer, og der var ingen innmeldte saker. Generalforsamlingen fulgte valgkomiteens forslag og foretok valg av medlemmer til Forbundsstyret og vararepresentanter basert på dette.

Forbundsstyrets leder Birger Skjellvik pekte innledningsvis i sin tale til generalforsamlingen på at NBF skal være en uredd og samlende veiviser for norsk bilbransje og påvirke alle samfunnsforhold som har betydning for bilbransjen. Dette er vår visjon, og den er meget ambisiøs. Styret og administrasjonen jobber meget hardt for å strekke oss etter dette. Et utvalg av hovedområdene siste år ble beskrevet: Kampen mot svart og uautorisert verkstedarbeid, utrulling av modernisert lokalforeningsstruktur der NBF tar mer ansvar lokalt, kursprogram for servicemarkedsledere, lansering av vårt forbedringsverktøy Reflektor, utvikling av simuleringverktøy og rapporter i forhold til bilbransjens vei mot 2025. Til slutt ble samarbeidet med Finn.no og Schibsted beskrevet. Dette gir resultater. Blant annet ble trygghetslementer lansert på bilannonsene – disse gjør det tryggere å kjøpe bruktbil og fremhever bruktbilene til de profesjonelle og seriøse bilforhandlerne.

For å sikre god leveranse på NBFs oppdrag i den strategiske posisjoneringen, og bidra til at ambisjonene nås på de definerte målområdene, er følgende hovedområder utpekt av Forbundsstyret som prioriterte områder og oppgaver:

1. Sikre nok og riktig kompetanse hos medlemmene i fremtiden
 - a. Både fagarbeidere og annen kompetanse
2. Sikre høy grad av profesjonalitet og seriøsitet i medlemsmassen
 - a. Offensivt arbeid mot useriøse aktører og kvalitetssikre egne medlemmer
3. Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder
 - a. Aktiv deltaker i konsepter og løsninger som styrker medlemsmassens posisjon
4. Sikre forutsigbarhet i rammebetingelsene og at bilbransjens interesser blir ivaretatt
 - a. Velge riktige samarbeidspartnere og ha et langsiktig perspektiv på arbeidet

Alle forbundets aktiviteter og prosjekter som iverksettes skal derfor i utgangspunktet bidra på disse definerte områdene.

Kompetanse, rammebetingelser og kvalitet

Også i 2018 har kompetanse, rammebetingelser og kvalitet vært tre viktige stikkord. NBF skal bidra til at medlemmene har gode vilkår for å drive lønnsomt, og NBF arbeider på et bredt spekter for å bidra til at bransjen blir bedre og mer lønnsom.

Bransjen er avhengig av forutsigbarhet for lønnsom drift, og vi arbeider for å bedre kompetansen i bransjen innen alt fra morgendagens utfordringer til hverdagslige problemstillinger. Høydepunktene og gjennomslagene er knyttet til målsetningen som Forbundsstyret, i nær dialog med medlemmene, har besluttet at NBF skal jobbe med:

- NBF skal aktivt bidra til at medlemsbedriftene får gode og forutsigbare rammevilkår og:
 - bidra til å utvikle både bilbransjen og den enkelte medlemsbedrift
 - medvirke til at medlemsbedriftene har kvalifiserte medarbeidere på alle nivåer
 - bidra til at medlemsbedriftene styrker sin markedsposisjon og sitt omdømme
 - arbeide og tilrettelegge for at medlemsbedriftene er gode arbeidsgivere
 - arbeide for at medlemsbedriftene tar ansvar for sitt indre og ytre miljø
- NBFs logo skal ovenfor medlemmene og deres kunder stå for seriøsitet og profesjonalitet
- NBF-medlemskapet skal gi så store fordeler at det vil være unaturlig å stå utenfor

1.0.2. FORBUNDSSTYRET

På generalforsamlingen 19. april 2018 ble Forbundsstyret endret til følgende sammensetning:

Styreleder:

Birger Skjellvik, Nesøya

Nestleder:

Torgeir Halvorsen, Bergen

Medlemmer:

Svein Arild Johnsgård, Hamar
Geir Holum, Trondheim
Frank Martinsen, Sørumsund
Frode Neteland, Bergen
Marius Hayler, Oslo
Sten Magne Andreassen, Tromsø
Waldemar André Christensen, Bekkestua
Kristian Sedahl, Oslo

Vararepresentanter:

Per Helge Gumpen, Kristiansand
Frode Hebnes, Kolbotn
Magnus Brask Rustad, Oslo
Tove Kristiansen, Grua

Ansattrepresentant med møterett:

Anna Elisabeth Nordbø, Bærum

1.0.3. ARBEIDSUTVALGET (AU)

Forbundsstyret har vedtatt å sette ned et arbeidsutvalg i NBF. Utvalget består av representanter fra Forbundsstyret og fra administrasjonen i NBF. Arbeidsutvalget har følgende sammensetning:

Fra Forbundsstyret:

Birger Skjellvik, Torgeir Halvorsen og Svein Arild Johnsgård

Fra administrasjonen:

Stig Morten Nilsen og Erik Ramelow Lillejord

Arbeidsutvalget kan møtes samme dag som forhandlingene i Forbundsstyret, i for- eller etterkant av møtene. Ansvarsoppgavene er å prioritere og allokere ressursene basert på den strategien og retningen som er satt av Forbundsstyret. Oppgavene innebærer å følge opp administrasjonens gjennomføring av tiltak og aktiviteter, og sikre at disse samsvarer med den gjeldende strategien, samt være en diskusjonspartner for administrasjonen på løpende saker for å avlaste Forbundsstyret.

1.0.4. VALGKOMITEEN

Valgkomiteen består av tre medlemmer, inklusiv leder og tre personlige vararepresentanter. Komiteen har følgende sammen-



Styreleder
Birger Skjellvik.

setning etter valget under generalforsamlingen:

Leder: Tormod Harila, Tromsø

Vararepresentant: Ingolv Bengtsen, Verdal

Medlem: Cato Leine, Oslo

Vararepresentant: Thomas Engebretsen, Sofiemyr

Medlem: Jarle Viuls, Fornebu

Vararepresentant: Jens Fjeldstrøm, Fjellhamar



Tormod Harila
er leder i valgkomiteen.

1.2. LOKALFORENINGENE

NBF tilbyr lokalforeningene å håndtere lokalt medlemstilbud. I 2017 startet utrulling for fullt der forbundet tok mer ansvar lokalt for medlemstilbudet. Ved årets slutt hadde NBF ansvar for ni lokalforeninger.



Effektivisering og likt medlemstilbud

Dette gjøres for å sikre et likt medlemstilbud over hele landet, samtidig som det er et ledd i effektiviseringen i hele organisasjonen. Det har blitt ført omfattende prosesser for å sikre like tilbud til medlemmene over hele landet. Målsettingen med den nye styringsmodellen er å sikre en effektiv representasjon lokalt og regionalt som gir mer opplevd lik verdi til medlemmene, uavhengig av hvor i landet medlemmene befinner seg.

Styrene i lokalforeningene har diskutert og behandlet hvilken løsning som passer for egen forening. Ni lokalforeninger ønsket å integrere sin drift med NBF ved at NBF overtar det lokale ansvaret. Forbundsstyret har vedtatt at innen 2020 bør alle lokalforeningene være med i den sentral-styrte modellen.

I løpet av 2018 er det gjennomført medlemsmøter og aktiviteter i alle lokale bilbransjeforeninger og regioner hvor NBF har ansvar for det faglige medlemstilbudet. I tillegg har det vært gjennomført ulike medlemsaktiviteter.

1.3. FAGGRUPPENE

NBF jobber med bransjespørsmål knyttet til skade/lakk, nyttekjøretøy, HMS, salg og servicemarked.

NBFs standpunkter vil kunne påvirke hverdagen i bedriftene. Derfor er det viktig at dialogen med bransjen er god – i dette arbeidet spiller faggruppene en uvurderlig rolle.

Faggruppene bidrar med egne ressurser, kompetanse og praktiske erfaring. Dette gir gode beslutningsgrunnlag, og bidrar til at NBF er medlemsstyrt. Gruppene er satt sammen for å dekke mangfoldet i medlemsmassen.

I følgende kapittel gjennomgås noen av sakene faggruppene har arbeidet med. Sakene er mer utførlig beskrevet i kapittel 3 og 5 i årsmeldingen.

NBF har følgende faggrupper:

- Ressursgruppen skade/lakk
- Nyttetekjøretøygruppen
- Faggruppe HMS
- Faggruppe Bil salg
- Rekrutteringsgruppen/Fellessekretariatet for Opplæringskontor og -ringer i bilfag
- Faggruppe leasing

1.3.1. RESSURSGRUPPEN SKADE/LAKK

Ressursgruppen skade/lakk sørger for grundig behandling og god forankring i saker som er viktige for skade/lakkbransjen. Eksempler på saker som har blitt behandlet i disse møtene kan følgende nevnes:

- Lansering av MYSBY6
- Dialog og møte med CAB Group
- Skadetaksering og brukerguppe-DBS
- Retningslinjer for bruk av brukte deler ved skadereparasjoner
- Tredjepartsaktører i skade/lakkbransjen som eksempelvis Belron Solutions
- Nordisk samarbeid innenfor skade/lakk - Nordic Body and Paint (NBP)

- Skade/lakk-konferansen 2018
- Felles takst-samling
- Samarbeidet med forsikring
- Timekostmodell for skade/lakk
- Salg og reparasjon av innløste biler

Følgende personer har gjennom 2018 utgjort ressursgruppen skade/lakk:

- Cato Leine, Drammen Karosseri og Lakk
- Nils-Jørgen Kristiansen, Karosseriforum
- Trond Furuli, Skade og Lakk
- Per Morten Weum, Bertel O. Steen
- Anders Lindquist, Axalta
- Sven Rollve, Toyota Norge
- Jørn Kristian Narvestad, Harald A. Møller
- Odd Egil Hexeberg, Bilia
- Kristian Feiring, Møller Bil Skadesenter
- Tor Simonsen, NBF

Kristian Feiring meddelte ved årsslutt at han trekker seg fra gruppen, og NBF takker for hans viktige bidrag de årene han har deltatt.

Det har blitt gjennomført seks møter i gruppen i 2018.

1.3.2. NYTTEKJØRETØYGRUPPEN

Året 2018 ble nok et rekordår for lastebil- og nyttekjøretøybransjen i Norge. Bransjen gjør det gjennomgående godt, og det er for tiden begrenset med bransjeutfordringer. Man ser nå konturene av et grønt skifte også for tynge kjøretøy, og for leverandørene av buss har utviklingen kommet lenger. Faggruppen mener det her er viktig at man tar en rolle i denne prosessen i forhold til å gi omverdenen et realistisk bilde på hva som i praksis er mulig å få til teknologisk og økonomisk innenfor en bransje hvor kundene i dag har marginal inntjening.

Noen av de viktigste sakene i 2018 har vært:

- Bransjestandard for påbygg
- Oppfølging utrulling av enkeltgodkjenning for tynge kjøretøy
- Oppfølging av i hvilken grad NS11050 benyttes ved bussanbud
- Miljøfokus og grønt skifte i tungbilbransjen
- Oppstart av prosjekt «Nyttetransportens veikart mot 2030» - Hvordan nå- og konsekvenser for bransjen av nye utslippsmål

Gruppen har i 2018 bestått av følgende representanter:

- Eirik Lohne, Bertel O. Steen
- Grant Larsen, Volmax
- Jarle Viuls, Bertel O. Steen Vare-Last-Buss
- Jon Eystein Lund, MAN Truck & Bus (sluttet i MAN våren 2018)

- Per Ragnar Johansen, Bertel O. Steen
- Frode Neteland, Norsk Scania

Det har i 2018 vært gjennomført tre møter i Nyttkjøretøy-gruppen hvorav to samkjørt med Bilimportørenes Tungvogn-gruppe (TVG). På mange saker er det naturlig å samarbeide med TVG (noen representanter sitter også i begge grupper), da det på tynge kjøretøy gjerne er tettere integrasjon mellom import og forhandler, samt at markedet og antall aktører er langt mindre enn på lette kjøretøy.

1.3.3. FAGGRUPPE HMS

Gruppen tar opp aktuelle problemstillinger, men får også presentert og mulighet til å gi tilbakemeldinger på igangsatt arbeid. I tillegg bidra i vurdering av aktuelle høringer og saker som dukker opp.

Viktigste saker i 2018:

- Være rådgivende organ for NBFs arbeid innen HMS og ytre miljø.
- Bidra med relevant kunnskap og erfaring for å bidra til riktige prioriteringer i NBFs HMS-arbeid.
- Ta opp relevante problemstillinger og bidra til at bransjen kan dele gode løsninger innen fagområdet.
- Bidra i markedsføring av aktuelle HMS-produkter og prosjekter som er gunstig for NBFs medlemmer.

Medlemmene i gruppen har i 2018 vært følgende:

- Jan Sæther, Bertel O. Steen
- Helena Røed, Bauda
- Ove-Arne Sønsteby, Toyota Oslo
- Anders Lundsvoll, Møller Mobility Group
- Hans-Sverre Bekk, Sulland Gruppen
- Trude Indregård Brøndelsbo, Norsk Scania

I 2018 ble det avholdt 4 halvdags møter, i tillegg har medlemmene blitt kontaktet pr. e-post og telefon ved behov.

1.3.4. FAGGRUPPE BILSALG

Arbeidet som gjøres i Faggruppe Bilsalg er viktig for NBF, med gode innspill og tett dialog med sentrale aktører i bilbransjen. Denne forankringen sikrer at NBF hele tiden jobber med saker som er viktige og aktuelle for våre medlemsbedrifter, og vi takker bransjerepresentantene for deres tidsbruk og godt samarbeide i faggruppen gjennom 2018.

Viktigste saker i 2018:

- Samarbeid med Schibsted og Finn.no.
- Samarbeid med Finans Norge (FNO) og Trafikksforsikringsforeningen (TFF) i tilknytning til innføringen av dagsgebyr for uforsikrede kjøretøy.

- Samarbeid med Sentinel Software tilknyttet utviklingen av bransjeportalen CarWEB, hvor det har vært behov for store investeringer gjennom 2018.
- Samarbeide med finansieringsselskapene og Finansieringsselskapenes Forening (FINFO) gjennom Leasinggruppen, spesielt rettet mot rammebetingelser og problemstillinger knyttet opp mot leasingkontrakter og leasingvilkår.
- Samarbeidsprosjekter med Vegdirektoratet og Statens Vegvesen innenfor flere områder, og særlig utviklingen av nye Autosys Kjøretøy, det såkalte Autosys-prosjektet.
- Arbeidet for å motvirke svart arbeid / useriøse aktører i bilbransjen, hvor bl.a. samarbeidet med Finn.no og politiet rundt kravet til brukthandelbevilling har vært en sentral sak.
- Ulike høringer fra offentlige myndigheter.
- Deltagelse på internasjonale workshops og konferanser i regi av ICDP og CECRA.

Faggruppe Bilsalg har i 2018 bestått av følgende personer:

- Vegard Bentzen, Bertel O. Steen.
- Rune Hegstad, RSA Bil.
- Kjell M. Korsgård, Møller Bil.
- Jarle Marki, Harald A. Møller (BILs representant).
- Knut Karlsen, Toyota Oslo.
- Fred Stenseth, Bilia Personbil (t.o.m. 31.10.2018).
- Dag Christensen, Bilia Personbil (f.o.m. 01.11.2018).
- Jan Traaseth, Motor Gruppen.
- Tom Berve, Autogruppen (t.o.m. 31.08.2018).
- Rune Hall-Henriksen, Autogruppen (f.o.m. 01.09.2018).
- Eljar Ness, Sentinel Software.

Det er gjennomført fem møter i Faggruppe Bilsalg i 2018.

1.3.5. REKRUTTERINGSGRUPPEN/ FELLESSEKRETARIATET FOR OPPLÆRINGSKONTOR OG -RINGER I BILFAG

Styret i Fellessekretariatet for Opplæringskontor og -ringer i Bilfag (FOB) fungerer som viktig ressurs for NBF i rekrutterings- og opplærings spørsmål. Det samme gjør rekrutteringsgruppen som består av NBF, BIL og ABL.

Viktigste saker i 2018:

- Nytt fagbrev innen bilpleie.
- Nye læreplaner.
- Rekrutteringstiltak til bransjen.
- Gjennomføring av yrkes-NM.
- Bilfag-appene.

Rekrutteringsgruppen har bestått av følgende personer i 2018:

- Arnold Nybo, Bertel O. Steen.
- Tore Lillemork, BIL.
- Kjell Teige, ProMeister Academy.

Det har vært fire møter i løpet av 2018.

Styret i FOB har bestått av følgende personer i 2018:

- Hans Konrad Østern, Bauda.
- Jan Arne Larsen, Opplæringskontoret for Bilfag på Haugalandet.
- Per Ole Sæverud, Opplæringskontoret Sør.
- Vidar Harsvik, Opplæringskontoret i Midt-Norge.
- Steve Rokstad, Transport og bilfagenes opplæringskontor.
- Vidar Strande, NBF.
- Egil Steinsland, NBF.

Det har vært fire møter i løpet av 2018.

1.3.6. FAGGRUPPE LEASING

Faggruppe leasing har nå bestått i 10 år, og består av representanter fra finansieringsselskapene, NBFs medlemmer og fra NBF og FINFOs administrasjon. Gruppens formål er i hovedsak å klargjøre viktige spørsmål knyttet til alle tredjeparters (kunde, leverandør og leasingselskap) rettigheter og plikter i leasing-forholdet, herunder utvikle skjemaer og verktøy til bruk for partene.

Viktigste saker har vært:

- Tilsynelatende sviktende bruk av og oppgradering av Service- og Vedlikeholdsforpliktelsen i leasing-forhold.
- Utilfredsstillende opptrykk og distribusjon av Bransjenorm for unormal slitasje, herunder manglende kjennskap til heftet, og derved bruk, ute hos medlemsbedriftene.
- Vurdere revisjon av punktet om erstatning for manglende service og vedlikehold i Serviceforpliktelsen.
- Distribusjon og implementering av bestillingsskjema for leasing.
- utfordringer for forhandlerne ved innføring av ny ordning med trafikksikringsavgift.
- Samarbeid med NAF om revidering og utarbeidelse av ny felles bransjenorm for unormal slitasje.
- Problemstillinger rundt debitorskifte – forhandler og leasingselskapenes rolle.

Faggruppe leasing har i 2018 hatt følgende representanter:

- Tom Slungaard, FINFO.
- Pål Neri Roe, DNB Finans.
- Erik Wessel Holst, DNB Finans.
- Håvard Larsen, Nordea Finans.
- Andre Runge, Santander.
- Kjell Rese, Viking Kontroll.
- Jan Traaseth, Motorgruppen.
- Knut Karlsen, Toyota Oslo.

Det har vært gjennomført to møter i 2018.

1.4. ADMINISTRASJONEN

Administrasjonen i NBF skal forvalte tilliten våre medlemmer har gitt oss. Forbundet ledes av administrerende direktør Stig Morten Nilsen.

Gjennom året har det vært arbeidet godt og bredt av staben i NBF, både med hensyn til fremdrift i prosjekter og saker, og organisatorisk utvikling. Året har vært preget av et høyt aktivitetsnivå, og hele staben har vært involvert i arbeid med NBFs planer i et lengre perspektiv.



Adm. direktør
Stig Morten
Nilsen

Ved inngangen til 2019 består administrasjonen av 18 høyt kvalifiserte medarbeidere. Arbeidet med markedsorientering av organisasjonen er blitt videreført, og vi har klart å utnytte kompetansen som staben representerer effektivt. Organisasjonsutvikling er en kontinuerlig prosess, og vil fortsette også inn i det nye året.

I 2018 var strukturen i NBF bygget opp rundt følgende avdelinger:

- Kommunikasjon, rekruttering og samfunnskontakt.
- Juridisk.
- Fagavdelingen.
- Økonomi, marked og medlemshåndtering.

Fra januar 2019 gjennomføres en organisasjonsutvikling, hvor arbeidet organiseres i grupper og team fremfor tradisjonelle avdelinger. Målsettingen er å jobbe mer på tvers innad i staben, og derav utnytte de samlede ressursene på en bedre måte i arbeidet overfor medlemmene.

NBFs prioriteringer 2018

For å sikre en god leveranse på NBFs oppdrag i den strategiske posisjonen, og bidra til at ambisjonene nås på de definerte målområdene, er følgende hovedområder utpekt av Forbundsstyret som prioriterte områder og oppgaver fra 2018:

1. Sikre nok og riktig kompetanse hos medlemmene i fremtiden.
 - a. Både fagarbeidere og annen nødvendig kompetanse.
2. Sikre høy grad av profesjonalitet og seriøsitet i medlemsmassen.
 - a. Offensivt arbeid mot useriøse aktører og kvalitetssikre egne medlemmer.
3. Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder.
 - a. Aktiv deltaker i konsepter og løsninger som styrker medlemmenes posisjon.
4. Sikre forutsigbarhet i rammebetingelsene og at bilbransjens interesser blir ivaretatt.
 - a. Velge riktige samarbeidspartnere og ha et langsiktig perspektiv på arbeidet.

VÅR EKSPERTISE – DIN RESSURS

Ta kontakt når du trenger det!



LEDER



STIG MORTEN NILSEN

Adm. direktør
☎ 911 77 890

✉ stig.morten.nilsen@nbf.no

Generelle spørsmål, bransjesaker, næringspolitikk og samfunnskontakt



EGIL STEINSLAND

Avdelingsleder
☎ 994 85 268

✉ egil.steinsland@nbf.no

Media, myndighetskontakt, bladet Bilbransjen og medlemsinfo



VIDAR HALBY STRANDE

Fagsjef rekruttering og kompetanse
☎ 908 39 383

✉ vidar.strande@nbf.no

Rekruttering, fagopplæring og kompetanse



OLA KVISGAARD

Myndighetsrådgiver
☎ 454 76 770

✉ ola.kvisgaard@nbf.no

Politikk, myndighetskontakt, kompetanse

KOMMUNIKASJON, POLITIKK OG REKRUTTERING

JURIDISKE SPØRSMÅL OG RÅDGIVNING



HENRIK O. MELDOM

Advokat
Leder jur. avd.
☎ 982 23 812

✉ henrik.melsom@nbf.no

Næringsjus og forbrukerrett, kundetvister salg og verksted, kurs forbrukerrett, arbeidsrett og tariffspørsmål



HANS TORE HAGLAND

Advokat
Forhandlingsjef
☎ 930 32 593

✉ hans.tore.hagland@nbf.no

Arbeidsrett- og tariffspørsmål, kurs arbeidsrett, lønnsforhandlinger, personalsaker, oppsigelser og ferispørsmål



LINE MARIE DOLLES

Advokat
☎ 951 08 878

✉ line.dolles@nbf.no

Næringsjus og forbrukerrett, kundetvister salg og verksted, kurs forbrukerrett, arbeidsrett, personalsaker, oppsigelse og ferispørsmål



MARICA GILHUUS-MOE

Advokat
☎ 916 33 375

✉ marica.gilhuus-moe@nbf.no

Næringsjus og forbrukerrett, kundetvister salg og verksted, kurs forbrukerrett



ANNA ELISABETH NORDBØ

Advokat
☎ 906 31 980

✉ anna.e.nordbo@nbf.no

Næringsjus og forbrukerrett, kundetvister salg og verksted, kurs forbrukerrett

BRANSJESPØRSMÅL OG RÅDGIVNING



TOR SIMONSEN

Avdelingsleder
☎ 982 23 823

✉ tor.simonsen@nbf.no

Lover, forskrifter, rammevilkår, kurs og prosjekter relatert til verksteddrift, skade og lakk



HEIDI CHR. LUND

HMS- og kvalitetssjef
☎ 926 52 464

✉ heidi.lund@nbf.no

Lover forskrifter, rammevilkår, kurs og prosjekter relatert til HMS, IA og sykefravær og ytre miljø



KNUT MARTIN BREIVIK

Fagsjef forhandler- og verksteddrift
☎ 915 46 120

✉ knut.martin.breivik@nbf.no

Hovedansvar for NBFs nyttekjøretøygruppe samt rådgivning i saker relatert til forhandler- og verksteddrift.



TORE RYLANDER

Fagsjef bilsalg og digitale flater
☎ 918 68 830

✉ tore.rylander@nbf.no

Alle oppgaver knyttet til bilsalg og digitale flater

ANNONSESALG



ASBJØRG HARSTAD ANTONSEN

Annonseansvarlig
☎ 982 23 813

✉ asbjorg.harstad.antonсен@nbf.no

Annonse salg bladet Bilbransjen

ØKONOMI, MARKED OG MEDLEMSHÅNDTERING



ERIK RAMELOW LILLEJORD

Direktør økonomi og forretningsstøtte
☎ 958 42 632 ✉ erl@nbf.no

Økonomi og administrasjon, markedsføring og salg, medlemsinformasjon



INGRID MEDLAND

Salg- og markedsansvarlig
☎ 976 58 689

✉ ingrid.medland@nbf.no

Markedsføring, medlemskommunikasjon og salg, verving, web, nyhetsbrev



MARINA MARCUSSEN

Medlemskonsulent
☎ 468 18 393

✉ marina.marcussen@nbf.no

Medlemskap, kontingent, medlemsinformasjon



KITTY STORSVEEN

Medlemskonsulent
☎ 982 23 817

✉ kitty.storsveen@nbf.no

Medlemskap, arrangementer, servicemateriell



POSTADRESSE

Norges Bilbransjeforbund, Postboks 5486 Majorstuen, 0305 Oslo

E-post: firmapost@nbf.no Telefon: 22 54 21 00

www.nbf.no

BESØKSADRESSE

Norges Bilbransjeforbund, Middelthunsgate 27, 0368 Oslo

FAKTURAADRESSE

Norges Bilbransjeforbund, NHO SP Scanning, Pb. 5250 Majorstuen, 0303 Oslo

Alle forbundets aktiviteter og prosjekter som iverksettes skal derfor i utgangspunktet bidra til en av disse.

Nyansettelser

I april 2018 tiltrådte Ingrid Medland som ny salgs- og markedsansvarlig i NBF. Dette er en nyopprettet stilling med ansvar for salg og markedsføring av alle NBFs produkter og tjenester. I tillegg til hovedansvar for verving har stillingen ansvar for alle digitale flater, sosiale medier, nyhetsbrev, markedsplaner, annonseringsplaner, all markedsføring av NBFs kurs og arrangementer samt utarbeidelse av markeds- og annonsemateriell.



*Salgs- og markedsansvarlig
Ingrid Medland*

1.4.1. ØKONOMI, MARKED OG MEDLEMSHÅNDTERING

Avdelingen består av fire ansatte som dekker områdene økonomi/administrasjon, medlemservice og salg- og markedsaktiviteter. Strukturert verving og medlemsdialog er ett av hovedområdene.

Økonomi og administrasjon har som ansvarsoppgaver å ivareta NBFs «indre liv». Funksjonen innehar også ansvaret for området forretningsstøtte, som er en mer utadrettet virksomhet.

Medlemservice forestår mye av den løpende kontakten med medlemmene, og ofte som «førstelinjé». Håndtering av kontingenter og serviceavgifter, tilrettelegging av kurs og konferanser, salg av servicemateriell fra nettbutikken, vedlikehold av medlemsdata og kontorstøtte internt i NBF er sentrale oppgaver.

Salg/market er definert som eget ansvars- og satsningsområde. Tidligere var oppfølgingen av verveaktiviteter fordelt på flere personer i administrasjonen. Fra april har NBF blitt styrket med ett årsverk som har ansvar for NBFs salgs- og markedsaktiviteter. Ansvaret omfatter blant annet medlemsinformasjon, markedsføring, verving og salg av alle NBFs produkter og tjenester.

I 2018 har avdelingen bestått av følgende personer:

- Erik Ramelow Lillejord, avdelingsleder.
- Marina Marcussen, medlemskonsulent.
- Kitty Storsveen, medlemskonsulent.
- Ingrid Medland, salgs- og markedsansvarlig.

1.4.2. FAGAVDELINGEN

I NBF har fagavdelingen ansvaret for å håndtere alt det faglige. Totalt sett besitter avdelingen kompetanse som det ofte er bruk for, og derfor er avdelingen involvert i alt fra interne saker, til prosjekter og arbeid i samarbeid med myndigheter og andre organisasjoner.

I 2018 har avdelingen bestått av følgende personer:

- Tor Simonsen, fagsjef skade og lakk, avdelingsleder.
- Heidi Chr. Lund, HMS- og kvalitetssjef.
- Knut Martin Breivik, fagsjef forhandler- og verksteddrift.
- Tore Rylander, fagsjef bilsalg.

1.4.3. KOMMUNIKASJON, REKRUTTERING OG SAMFUNNSKONTAKT

Avdelingen har ansvar for aktiviteter og spørsmål innen kommunikasjon, presse, rekruttering, opplæring og politikk. De tre ansatte i avdeling har sin spesialkompetanse på hvert sitt område.

I 2018 har avdelingen bestått av følgende personer:

- Egil Steinsland, kommunikasjonssjef, avdelingsleder.
- Vidar Strande, fagsjef rekruttering og kompetanse.
- Ola Kvisgaard, politisk rådgiver.

1.4.4. JURIDISK AVDELING

Juridisk avdeling har hatt fem advokater som i hovedsak arbeider med kontraktsrett, forbrukerrett, tariff- og individuell arbeidsrett. Avdelingens hovedarbeidsområde er løpende rådgivning og bistand til medlemsbedriftene innenfor nevnte rettsområder. Bistanden er gratis, og relaterer seg i stor grad til forebygging og håndtering av tvister med kunder og personalrelaterte spørsmål.

I 2018 har avdelingen bestått av følgende personer:

- Henrik O. Melsom, avdelingsleder.
- Hans Tore Hagland, fagansvarlig for området arbeidsrett og tariff.
- Line Marie Dolles, forbrukerrett og kontraktsrett samt individuell arbeidsrett.
- Marica Gilhuus Moe, forbrukerrett og kontraktsrett, representant i Klagenemnda for Bilsaker.
- Anna Elisabeth Nordbø, forbrukerrett og kontraktsrett, fagansvarlig personvern.

1.5 MEDLEMSINFORMASJON

2018 ble fornyelsens år for NBF digitalt. Nye nettsider ble lansert i desember både for Miljøfokusbil, Sikre bilreparasjoner, Bilfag og NBF.

Målsetningen er at dette skal øke NBFs synlighet på nettet. Ved søk på nbfn.no finner man nå svar både hos Arbinn, Miljøfokusbil og Sikre bilreparasjoner i tillegg til hovedsiden nbfn.no. Dette gir et bedre inntrykk av kunnskapsmengden vi besitter.

Blogg

Bedriftsblogg ble lansert i oktober, og er et supplement til nbfn.no og det faste nyhetsbrevet. Med bloggen åpner det seg en mulighet til raskt å kunne formidle aktuelle saker for bilbransjen. Rekordene per nå er 789 besøkende på én dag på grunnlag av en publisert artikkel.

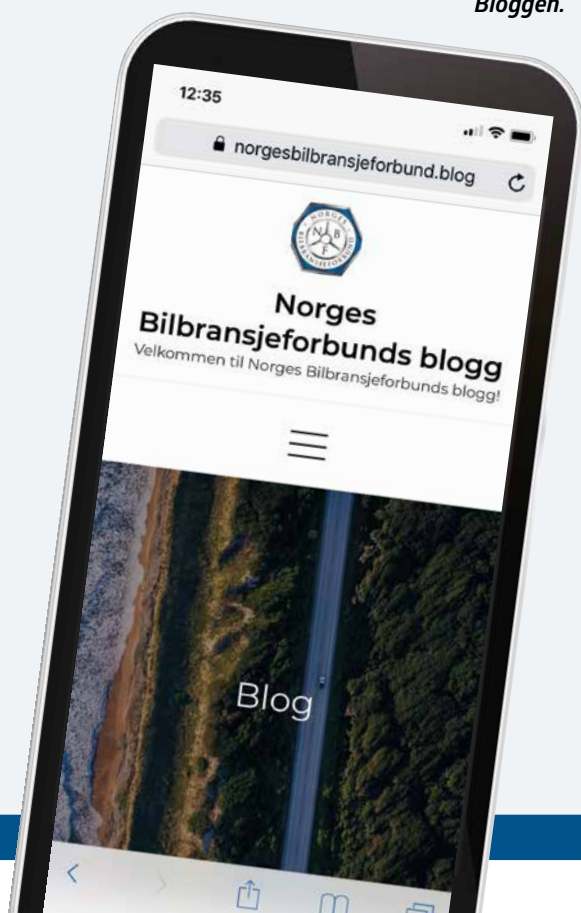
Sosiale medier

Synligheten har økt i sosiale medier, først og fremst på Facebook. Antallet som følger NBF på Facebook er nå i overkant av 1.700. Rekkevidden er stor, og på én post alene fra Servicemarkeds-konferansen i oktober 2018 nådde vi ut til over 6000 personer.

Nyhetsbrev

I 2018 har vi sendt ut ukentlige nyhetsbrev, samt ekstra nyhetsbrev ved spesielle hendelser. Totalt er dette 58 unike nyhetsbrev. Åpningsraten ligger på 36 prosent. I 20 prosent av de åpne brevene ble det klikket på en lenke. Ved å krysspublisere passende saker i nyhetsbrev, sosiale medier, nettsiden og på blogg når vi ut til flere og får spredd innholdet i større grad. Dette potensialet ønsker vi å utnytte i 2019.

Bloggen.



Tidsskriftet Bilbransjen utkom fire ganger i 2018.

1.5.1. GDPR OG PERSONVERNFORORDNINGEN

I forbindelse med personvernforordningen som trådte i kraft 20. juli 2018, har NBF foretatt en gjennomgang av egne rutiner og oppdatert disse. I prosessen har vi benyttet verktøy som er levert fra NHO.

Det er også gjort betydelig arbeid med å innhente samtykker, spesielt hos medlemsbedrifter. NBF er den landsforeningen i NHO-felleskapet som har flest samtykker registrert (ca. 90 prosent).

1.5.2. MARKEDSFØRING AV MEDLEMSFORDELER

For å sikre at våre medlemmer benytter sine medlemsfordeler, startet vi kampanjen «Bruk dine medlemsfordeler» i første kvartal 2018. 571 medlemsbedrifter som benyttet medlemsfordelene i liten grad ble kontaktet av et callsenteret, som informerte kort om våre medlemsfordeler. Alle tilbakemeldingene vi fikk fra samtalen, ble fulgt opp enten i form av e-postutsendelse eller telefonsamtale. Videre har det vært arbeidet med å synliggjøre medlemsfordelene generelt.

2

Kvalifiserte medarbeidere

Gode fagfolk er kjernen i en profesjonell og lønnsom bilbransje. Arbeidet med å sikre nok og riktige fagarbeidere og medarbeidere er en av NBFs viktigste områder. Like viktig er det å bidra til å sikre god kompetanse til de som arbeider i bransjen.

2.1. REKRUTTERING AV FAGARBEIDERE

Rekrutteringssituasjonen er relativt god over hele landet. Det eksisterer noen lokale utfordringer, særlig knyttet til søkere til skade- og lakkfaget. Det er gledelig at TIP-faget hadde en økning i antall søkere i 2018. Lokal bransje og opplæringskontor indikerer at det i liten grad er antallet potensielle lærlinger som er utfordringen, men snarere kvalitet. Samtidig viser undersøkelser at kvaliteten er på vei opp.

2.1.1. SØKERTALL

Søkertallene for 2018 viste en nedgang på tre prosent fra rekordnivået i 2016. Dette henger sammen med økt konkurranse fra oljeindustrien, og lavere søkere til yrkesfag og TIP over tid. Det er derfor positivt at man har klart å løfte søkertallene til TIP.

SØKERTALL FRA UDIR	2016	2017	2018
Alle utdanningsprogram	210 651	208 920	207 383
Søkere yrkesfag	95 026	91 889	91 102
TIP	5 638	5 327	5 590
Kjøretøy	1 944	1 889	1 654
Bilskade, lakk og karosseri	303	254	214

2.1.2. KVALITETSHEVENDE TILTAK

NBF har arbeidet på lang rekke områder for å bidra til å øke søkertall og kvalitet innen utdanningsveien i 2018.

Kvalitet i utdanningsveien

NBF er representert i Faglig råd for TIP, et råd nedsatt av Kunnskapsdepartementet for å arbeide med kvaliteten i utdanningen.

- Faglig råd TIP behandler henvendelser fra 59 forskjellige fag.
- Faglig råd arbeider for å utvikle kvaliteten i opplæringen og se utviklingstrekk, slik at læreplanene dekker arbeidslivets, den enkeltes og samfunnets behov for kompetanse.

Nytt fagbrev

NBF har arbeidet for å få på plass et nytt fagbrev inne bilpleie i 2018. Myndighetene har godtatt at det skal opprettes et slikt fagbrev, og det er nå etablert arbeidsgrupper for å definere innholdet i fagets læreplan.

NBF arbeider for at det skal være kompetansekrav innen blant annet følgende områder:

- Smart-repair.
- Spot-repair.
- Ruteskift/-reparasjon.
- Understellsbehandling.

Sommerskolen 2018 (Oslo, Akershus, Oppland)

Det er enighet i rekrutteringsgruppa for bilfag, bestående av representanter fra ABL, BIL og NBF, om at det skal fokuseres på tiltak som treffer målgruppen for søkere til bilfagene. Dette er elever på 9. og 10. trinn i ungdomsskole, som ennå ikke har tatt et valg om fremtidig utdanning.

Det kan ofte være vanskelig å komme inn i ungdomskoler og organisere lærefagsinformasjon for både elever og skolens rådgivere/karriereveiledere. Men et av tiltakene vi satt i gang i 2017 var «Sommerskolen Bil & Motor» i uke 26 for ungdomsskoleelever i den første ferieuken deres. Dette prosjektet ble videreført og utvidet i 2018:

- Mekaniske oppgaver, bremses, understell, hjul/dekk, motor/register.
- Billakking, prime/grunn og slip, dekor og tape, lakkering base og klarlakk.
- Øvelser med 3D virtuell lakkeringssimulator.
- Bilskade, trekk med rettejigg, sveiseøvelser, flate-retting, sparkling/slip.
- Bilepleie, polering med ulike maskiner og teknikker, coating og finnish.
- Ekskursjon fredag, besøk Bilia Skadesenter (Volvo) Insignia (Aston Martin) og Car-Spa



Glimt fra Yrkes-NM i oktober 2018 (Foto: Jan Almås)

Sommerskolen Bil & Motor er et samarbeidsprosjekt mellom NBF, Oslo Kommune, ABL, Opplæringskontoret Bilfag Oslo & Akershus, samt lokale verksteder. Det ble også gjennomført sommerskole etter denne malen på Lena Videregående skole i Oppland.

Yrkes-NM Bilfag 2018

Det ble avholdt Yrkes-NM for Bilfagene på X-Meetingpoint Hellerudsletta 23. - 25. oktober 2018.

For 7. gang ble dette arrangementet avholdt som en felles stor yrkeskonkurranse i samarbeid med World Skills Norway. Bilfagene hadde konkurranser i 4 fag: Lette kjøretøy, Tunge kjøretøy, Bilskade og Billakkering. Det ble også avholdt Nordisk Mesterskap i bilfagene med gjestedeltakere fra Danmark og Sverige. I alt deltok det 38 deltakere og 36 dommere.

Vinnere i lette kjøretøy, billakkering og bilskade går videre til World Skills Kazan i august 2019, mens vinneren i tunge kjøretøy er kvalifisert for Euroskills Graz Østerrike i september 2020.

Årets Yrkes-NM Bilfag var det beste gjennomførte arrangementet i rekken. Det var en kreativ og god fremdrift i styringsgruppen, og det var meget bra oppfølging og hjelp fra lokale opplæringskontor, sponsorer og samarbeidspartene. Det skal også nevnes at flere personer enn tidligere var involvert i de fire fagområdene, samt i opp-rigg og ned-rigg perioden.

Under landskonferansen for Bilfagene i juni ble det vedtatt en fast finansiell plan, som skal gjøre arrangementet mer forutsigbart. Dette er veldig positivt for fremtidige Yrkes-NM.

Euroskills Budapest 2018

Bilfagene stilte med to deltakere til Euroskills Budapest i september. Fra Kristiansand stilte Jon Sindre Lund Gabrielsen i lette kjøretøy og Tor Øyvind Voreland i tunge kjøretøy.

Konkurransen var tøff og meget krevende med høyt faglig nivå. Etter tre dagers konkurranse gikk bil-guttene hjem og tok bronse-medalje i hvert sitt fag.



Billfagappen.

2.1.3. BILFAG-APPENE

Bilfagappene er særdeles godt mottatt. Det er etterspørsel fra flere fag om å få kjøpe og tilpasse appene til sitt fag.

Hovedfokus og ressurser i 2018 har vært benyttet for å lage app til det siste bilfaget: skade- og lakkfaget. Det har vært vanskelig å få ekstern finansiering for denne appen. Tilgjengelige ressurser har derfor gått til denne appen. Det har derfor vært gjort mindre arbeid på Bilfag-appen tunge kjøretøy og Bilfag-appen lette kjøretøy.

Det har pågått arbeid på bilfag-appene skade og lakk gjennom 2018. Det vil være to apper: Bilfagappen skade og Bilfagappen lakk. Begge appene nærmer seg ferdigstillelse når 2018 går over til 2019.

2.2. KVALIFISERTE MEDARBEIDERE PÅ ALLE NIVÅ

Lederutvikling er en prioritert satsning i NBF. Gode ledere hos våre medlemsbedrifter er avgjørende for hvordan utfordringene fremover skal takles. Derfor arrangerer NBF møteplasser som bygger kunnskap og motivasjon, og fagkurs som løfter kompetansen hos den enkelte deltager.

Totalt samlet NBF-arrangementene (konferanser og kurs) over 1.600 deltagere i 2018.

2.2.1. KURSTILBUD

Som en del av jobben med å utvikle kompetansen i bilbransjen tilbyr NBF juridiske-, ledelses- og HMS-kurs.

Juridiske kurs

Kurs innen forbrukerrett og arbeidsrett blir holdt både etter eget og lokalt initiativ, men hovedsakelig på bakgrunn av etterspørsel. I 2018 avholdt juridisk avdeling følgende kurs/foredrag:

06.02.	Heldagskurs, Forbrukerrett	Østfold Bilbransjeforening
07.02	Kurs, kollektiv arbeidsrett	Bauda, Økern
13.02	Kurs i Arbeidsrett	Albjerk Bil Drammen
08.03	Heldagskurs, Forbrukerrett	Sulland, Hamar
15.03	Heldagskurs i Forbrukerrett	Sulland, Jessheim
15.03	Kurs 4 timer Forbrukerrett	Næringslivets Hus
22.03	Foredrag, Forbrukerrett	Vestoppland Bilbransjeforening
06.04	Kurs 2 timer, Arbeidsrett	Bauda, Oslo
25.04	Heldagskurs, Forbrukerrett	Sulland, Hamar
03.05	Kurs 4 timer, Arbeidsrett	Næringslivets Hus
12.09	Kurs 4 timer, Forbrukerrett	Rogaland Bilbransjeforening
13.09	Kurs 4 timer, Forbrukerrett	Vestoppland bilbransjeforening
15.11	Kurs 4 timer, Forbrukerrett	Næringslivets Hus
29.11	Kurs 4 timer, Arbeidsrett	Sogn og Fjordane Bilbransjeforening

Lederutvikling for servicemarkedsledere

Det har i 2018 blitt uteksaminert ett kull fra Ledertreningsprogrammet for servicemarkedsledere som ble introdusert i 2017.



Målet er å gi ledere på servicemarkedet en bredere innsikt innenfor:

- Økonomi
- Ledelse
- Drift
- Markedsføring

Programmet gjennomføres dels med interne krefter og i samarbeid med selskapet STI (tidligere Euro Business School). Tilbakemeldingene fra deltakerne er meget gode. Ledertreningen gjennomføres i Næringslivets Hus, supplert med oppgaver mellom samlingene.

HMS-kurs for ledere

NBF tilbyr e-læringskurs i HMS for ledere, en lovpålagt opplæring. Kurset gjennomføres enkelt på web, og man beholder tilgang til kurset med lenker til aktuelt lovverk, sjekklister for HMS-arbeid osv. slik at dette kan benyttes som oppslagsverk i etterkant.

Om kurset:

- Lovpålagt kurs, gratis for medlemmer.
- Enkel gjennomføring, web-basert.
- I 2018 har 32 gjennomført kurset.
Dette er en klar økning fra året før.

Informasjonsmøter med BUS

Informasjonsmøtene som NBF og BUS holdt 19 steder i Norge fra Kristiansand i sør til Alta i nord. Alta, Bergen, Bodø, Drammen, Elverum, Fagernes, Førde, Gardermoen, Harstad, Kristiansand, Kristiansund, Larvik, Lillehammer, Moss, Oslo, Stavanger, Tromsø, Trondheim og Ålesund. Meget bra oppslutning: 1421 påmeldte, 785 deltakere fra medlemsbedrifter.

Tema for møtene var:

- HMS og kvalitetskrav til bransjen.
- GDPR- ny personvernforordning.
- Ny PKK forskrift.

Informasjonsmøte om sikre bilskadereparasjoner

NBF arrangerte gratis informasjonsmøte om sikre bilskadereparasjoner i Ingeniørenes Hus onsdag 22. august 2018.

Temaene for møtet var:

- Statens vegvesens fokus på sikre bilskadereparasjoner.
- Elbiler og høyenergibatterier.
- Lærdommer fra Olsen Bil-saken.

Møtet ble fulltegnet på rekordtid, og de 150 personene som deltok fikk presentert et program med svært relevant informasjon fra arbeidsgruppen, fra forsikringsbransjen og fra myndighetene.

Presentasjonene fra møtet er i ettertid lagt ut på

www.sikrebilreparasjoner.no

2.2.2. FAGKONFERANSER

Å invitere bransjen til møteplasser for å bygge kunnskap og relasjoner er en viktig oppgave for NBF. Det gjennomføres både nasjonale og regionale konferanser. Generelt er deltagelsene på konferansene gode, men det er tyngre å samle deltagere. Trolig er dette en konsekvens av økt fokus på kostnader og produktivitet i bransjen.

Evalueringene av arrangementene er gjennomgående gode, både på praktisk gjennomføring samt det faglige innholdet.



Skade/lakk-konferansen 2018

De siste årene har skade/lakk-konferansen blitt gjennomført på Gardermoen, men i 2018 ble konferansen flyttet til Union Scene i Drammen, og ble arrangert onsdag 23. mai. Parallelt med konferansen ble det som vanlig arrangert bransjeutstilling bestående av leverandører til skade-/lakkbransjen, og totalt deltok ca. 350 personer.

Skade/lakk-konferansen 2018 hadde som mål å sette spesielt fokus på «den digitale fremtiden» og inneholdt blant annet følgende temaer:

- AR-teknologi.
- Gjensidiges digitalisering av skadeprosessen.
- Diagnose og fagteknikere innenfor skadeområdet.
- Bransjeundersøkelse i regi av Bilforlaget.
- Hvordan vil roboter endre fremtidens arbeidsmarked?
- Digitale kundereiser.
- Lønnsomhet gjennom god kundebehandling.



Servicemarked18

Servicemarkedskonferansen ble gjennomført som en todagerskonferanse på Thon Hotel Oslo Airport 9. - 10. oktober 2018.

Totalt antall deltakere var ca. 290 personer.

Temaer på årets konferanse var bl.a.:

- Mekanikerbehov, rekruttering og NBF-aktiviteter.
- Nissan – elbiler i Norge.
- Hva betyr elbiler for strømmettet?

- Elbilspecialisten – intervju med et frittstående elbilverksted.
- Den digitale mekaniker.
- Utvikling innen skade- og lakkmarkedet.
- Høyenergibatterier, utfordringer og gjenbruk.
- Arbeidsmiljø i bilbransjen v/STAMI.
- Hvordan holde på kundene – en forhandlers historie.
- Det illegale AC-markedet.
- Nyttige tips fra NBF-advokatene.

Nyttekjøretøykonferansen 2018

Nyttekjøretøykonferansen ble gjennomført under og i samarbeid med Autobransjens Leverandørforening på Norges Varemesse på Lillestrøm 8. februar 2018 under «Automessen». Antall deltakere var ca. 200 (gratisarrangement).

Temaer på årets konferanse var bl.a.:

- Status fra Norges Lastebileier-Forbund.
- Norsk nyttetransport i et «Zero-perspektiv».
- Ny teknologi fra sentrale bransjeaktører.
- Statens vegvesens erfaringer fra utekontroller.
- Utforming av nye lastebilanlegg.
- En frittstående verkstedaktør som satser på tungbil (Meca).

Årskonferansen 2018

NBFs Årskonferanse ble arrangert 26. april i Næringslivets Hus. Ca. 220 personer deltok. Tittelen på konferansen var «Game of Cars».

Temaene på årets konferanse var:

- Spillet om kronene – nye inntekter.
- Spillet om forhandlerne – konsolidering/effektivisering.

NHOs HMS-dag

NBF bidrar i å arrangere NHOs HMS-dag, for å sikre aktuelle og nyttige innlegg for bilbransjen. Konferansen ble avholdt 15. februar 2018.

Tema for konferansen var:

- Arbeidslivskriminalitet: hva er risikoen?
- Sykefravær – kan det påvirke?
- Godt arbeid skaper trygge unge.
- Spillavhengighet.
- Det er noe med han, den vanskelige samtalen.
- Myter møter fakta.

Regionkonferanser

NBF prioriterer å arrangere konferanser lokalt, og er en del av medlemstilbudet som tilbys de lokalforeninger der NBF har overtatt ansvaret. På disse konferansene deltok personer fra den lokale bilbransjen, og i møtene informerte NBF om sentrale og aktuelle temaer – servicemarkedet var hovedtema sammen med informasjon vedrørende arbeidet om WLTP.

Totalt ble det arrangert ni regionkonferanser på følgende steder i 2018:

- Sandnes 24. mai.
- Tromsø 29. mai.
- Hamar 31. mai.
- Drammen 4. juni.
- Lillestrøm 5. juni.
- Ski 5. juni.
- Larvik 7. juni.
- Bergen 13. juni.
- Haugesund 6. september.



3

Utvikle bilbransjen og den enkelte medlemsbedrift

NBF er en kunnskapsorganisasjon. De ansatte har et meget høyt kompetansenivå.

Samtidig er NBF i en unik posisjon der vi henter kunnskap og nyheter gjennom bransjen og omverdenen. Denne kunnskapsbasen kommer medlemmene til gode gjennom:

- Rådgivning.
- Kunnskapsformidling.
- Ulike produkter.

For å sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder, involverer NBF seg på en lang rekke arenaer og i ulike prosjekter for å påvirke prosessene samt å få kunnskap.

3.1. BRANSJEFAGLIGE OMRÅDER

NBF har arbeidet med en lang rekke bransjefaglige problemstillinger i 2018. I det følgende presenteres de viktigste områdene.

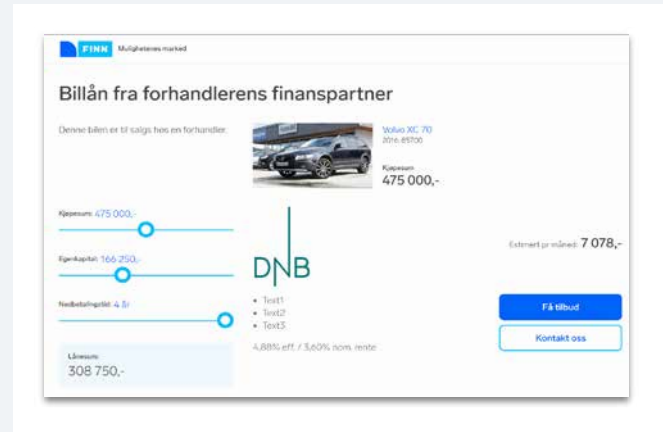
3.1.1. SAMARBEIDE MED SCHIBSTED OG FINN.NO

Gjennom 2018 har vi fortsatt vårt tette samarbeide med Schibsted/Finn.no, og videreført samarbeidsavtalen som ble signert i 2016.

I 2018 har vi jobbet innenfor følgende områder:

- Videreutvikling og oppfølging av trykkesementene som ble lansert i 2017, inkludert oppfølging og juridiske vurderinger etter innspill fra Forbrukerrådet.
- Finansløsning på bruktbilannonsene for NBF-medlemmer. Her har vi jobbet med utvikling av løsningen gjennom hele 2018, og pilotering og lansering vil foregå i Q1 i 2019:
- Testing og pilotering av produktet «Blink» som leverer «målrettet distribusjon og markedsføring av bruktbiler».
- Involvering i Schibsted og Finn.no sin testing av pris-tips/prisverktøy i privat/privat-kanalen på Finn.no.

Videreføringen av samarbeidsavtalen mellom Schibsted og NBF gir oss en god og konstruktiv samarbeidsplattform med Schibsted/Finn.no.



Finansieringsløsning på bruktbilannonsene på Finn.no for NBF-medlemmer.

I samarbeidet med Schibsted og Finn.no er representanter fra Faggruppe Bilsalg viktige bidragsytere, og deltar aktivt i arbeidsmøter og utviklingsarbeidet med høy faglig kunnskap og bred erfaring.

3.1.2. SAMARBEIDE MED VEGDIREKTORATET I DERES UTVIKLING AV AUTOSYS

Vegdirektoratet startet vinteren 2017 et stort prosjekt med ny- og videreutvikling av de digitale løsningene Autosys og Autoreg, med arbeidstitelen Autosys-prosjektet.

Det skal utvikles en helt ny teknisk plattform for Autosys kjøretøy, og det blir en trinnvis modernisering med arbeide som vil pågå helt frem til 2021. I dette arbeidet har Vegdirektoratet invitert bransjen med i en referansegruppe, hvor det sitter representanter fra NBF og Faggruppe Bilsalg. Fra bransjens side har vi opplevd samarbeidet med Vegdirektoratet som både positivt og konstruktivt.

Første leveranse i prosjektet er Autosys Kjøretøy sin bransjeløsning for omregistrering av brukte biler, som ble lansert 28. mai 2018. Lanseringen gikk helt etter planen, og tilbakemeldingene fra våre medlemsbedrifter er at de er svært god fornøyd med løsningen.

Autosys-prosjektet går nå videre med de neste trinnene i prosjektet, og neste leveranse er planlagt i april 2019. Referansegruppen med representanter fra NBF og Faggruppe Bilsalg vil også være involvert i det videre arbeidet, innenfor de øvrige områdene i prosjektet frem mot 2021.

3.1.3. PKK: OPPLÆRINGSKRAV OG -TILBUD

I 2018 ble det innført omfattende opplæringskrav i forskrift om periodisk kontroll av kjøretøy, og som følge av dette må eksisterende kontrollører, i løpet av en overgangsperiode på tre år, gjennomføre et 23-timers kurs.

Nye kontrollører må, før de kan starte som kontrollør, gjennomføre 60 timer opplæring dersom de skal kontrollere lette kjøretøy, og 68 timer dersom de skal kontrollere tunge kjøretøy. I tillegg må samtlige kontrollører gjennomføre 14 timer obligatorisk oppfriskningsopplæring hvert femte år for å opprettholde sin personlige godkjenning.

For å sikre nok og god opplæringskapasitet tok NBF og Bilimportørenes Landsforening (BIL) initiativ til et samarbeid med Byåsen videregående skole, og dette resulterte i at Byåsen helt på tampen av 2018 ble godkjent av Statens vegvesen som opplæringsinstitusjon. I samarbeid med BIL sikret dermed NBF bedre opplæringskapasitet for de som skal utføre PKK.

3.1.4. DAGSGBYR FOR UFORSIKREDE KJØRETØY

I sammenheng med overgangen fra årsavgift til trafikkforsikringsavgift ble det innført dagsgebyr for uforsikrede kjøretøy fra 1. mars 2018. Gebyret er på 150 kr dagen, og ilegges fra og med dag 3 hvor et kjøretøy ikke er forsikret.

Dette stiller nye krav til nøyaktighet og presisjon ved eierskifte, innbytte og avregistrering av kjøretøy. NBF har gjennom 2018 samarbeidet med Finans Norge (FNO) og Trafikkforsikringsforeningen (TFF) knyttet til informasjon og rutineendringer for å sikre at våre medlemsbedrifter skal unngå å bli ilagt utilsiktede dagsgebyr for uforsikrede kjøretøy.

Gjennom samarbeidet med FNO og TFF har vi fått på plass gode rutiner og systemløsninger for håndtering av dagsgebyr for uforsikrede kjøretøy. Etter at ordningen trådte i kraft 1. mars 2018, har NBFs medlemsbedrifter i praksis ingen vesentlige avvik i ordningen.

3.1.5. BRUKTHANDELBEVILLING

Etter at saken knyttet til brukthandelbevilling kom opp i august 2017, er vårt inntrykk at våre medlemsbedrifter de påfølgende månedene sørget for å søke og få bevillingen på plass der det ikke allerede var i orden.

Det har likevel vært mange henvendelser til NBF gjennom 2018,

med ulike spørsmål og usikkerhet knyttet til søknadsprosessen.

I juni 2018 ble vi gjort oppmerksomme på at politiet hadde startet kontroll av de som nå har brukthandelbevillingen i orden, med henblikk på å kontrollere at annonserte biler på Finn.no ble annonsert av foretak med gyldig brukthandelbevilling. Politiet og Finn.no har nå lagt en videre strategi for hvordan de i samarbeide skal jobbe for å fjerne useriøse aktører fra Finn.no.

I korte trekk vil dette i første omgang bety at alle nye profesjonelle aktører må forevise gyldig brukthandelbevilling før de kan begynne å annonsere hos Finn.no. Videre vil politiet rapportere forhandlere som mister sin bevilling til Finn.no, og da vil denne forhandlerens annonser stoppes inntil gyldig bevilling kan forevises. Finn.no vil også ta tak i «private» annonsører som annonserer over et visst antall biler, for en vurdering om disse er næringsdrivende, i så fall må de kunne fremlegge gyldig bevilling.

Sammen med politiet vil man se på ytterligere tiltak i tiden fremover, og sannsynligvis vil Finn.no også etter hvert etterspørre bevilling fra alle. Det er foreløpig ikke lagt en konkret plan for dette arbeidet.

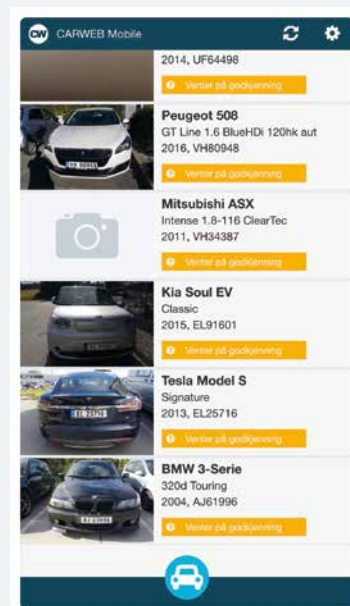
Gjennom vår samarbeidsavtale med Schibsted/Finn.no vil vi i NBF følge opp dette arbeidet i våre samarbeidsmøter i tiden fremover.

3.1.6. SAMARBEIDE MED SENTINEL SOFTWARE AS OG PRODUKTUTVIKLING AV CARWEB

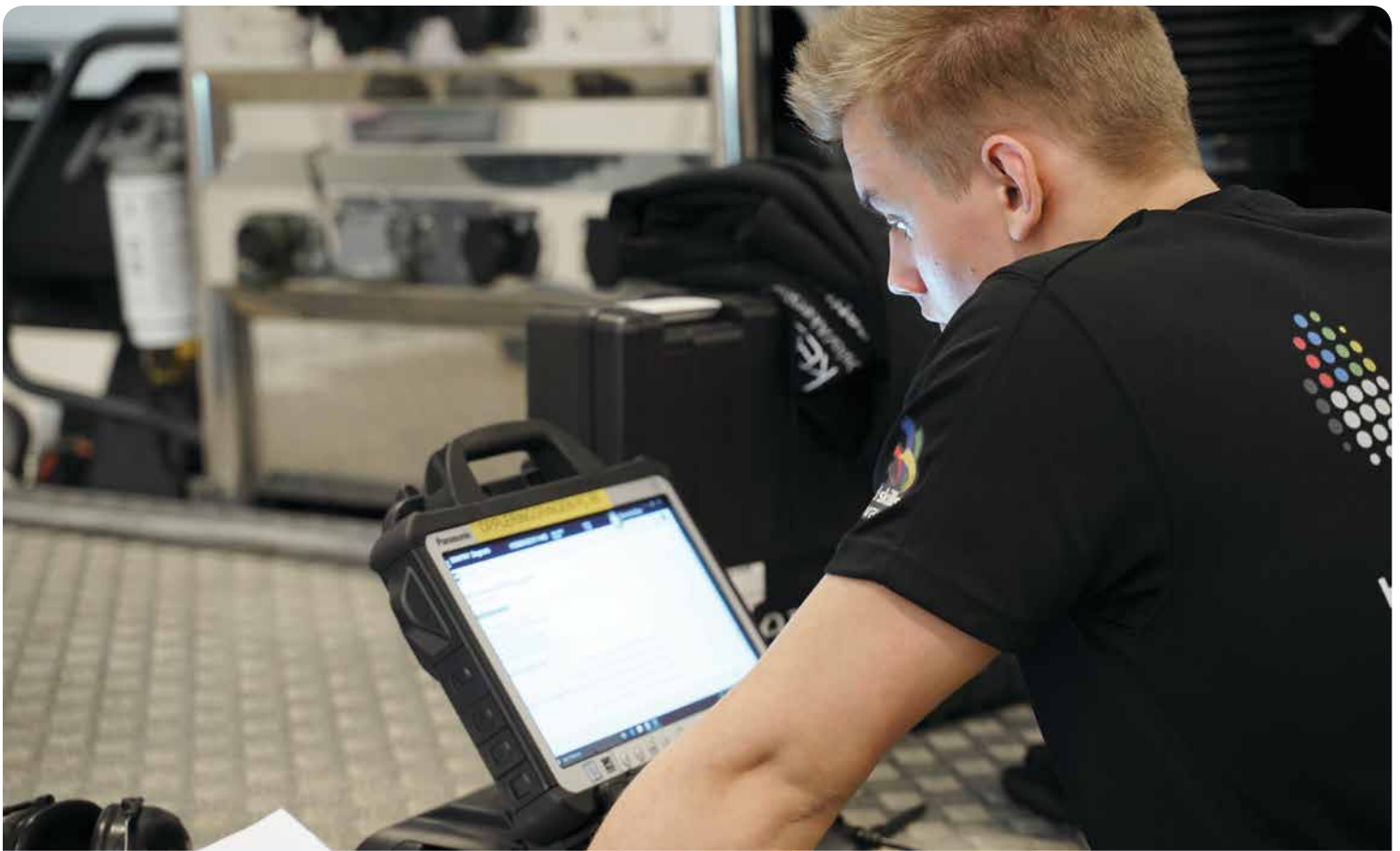
I perioden etter at Finn.no overtok som eiere i Sentinel Software AS, har det vært liten eller ingen satsing på videreutvikling av produktene knyttet til CarWEB. Dette har resultert i at man har kommet i en situasjon hvor det både mangler vedlikehold og utvikling av eksisterende produkter, og hvor det heller ikke har vært satt av ressurser til ny produktutvikling etter bransjens behov.

Denne situasjonen ble mer akutt ved årsskiftet 2017 / 2018, og NBF og Faggruppe Bilsalg har engasjert seg i problematikken. Det har vært lagt ned mye arbeide i kartlegging og analyser av hvilke behov bransjen har, og det er også gjort et arbeide overfor eierne og styret i Sentinel Software med å tydeliggjøre disse behovene.

Det har også vært slik at de store bransjeaktørene



CarWebs app for iPhone.



Innføring av ny teknologi påvirker mekanikerbehovet. (Illustrasjonsfoto: Jan Almås)

har stilt noen spesifikke krav i denne prosessen, som har vært helt avgjørende å imøtekomme for at de skal fortsette å kjøpe tjenester i bransje-plattformen fremfor å utvikle egne løsninger.

Gjennom 2018 er det fra eiernes side stilt økte ressurser til rådighet, og det er ansatt flere personer i Sentinel Software AS for å møte de utviklingskravene som bransjen har fremsatt. Fra NBF og Faggruppe Bilsalg sin side er det nå etablert en arbeidsgruppe som følger opp utviklingsprosjektet, i tillegg til at utviklingen følges opp videre i møtene i Faggruppe Bilsalg.

3.1.7. FREMTIDENS MEKANIKERBEHOV

Det er et faktum at relativt rask innfasing av ny teknologi påvirker timesalg, og derved mekanikerbehovet på mekanisk verksted. NBF har utviklet en kalkulasjonsmodell basert på historisk bilsalg og prognose, som estimerer forventet utvikling i timesalg på et mekanisk verksted.

Modellen har vært gjenstand for testing i 2018, og vil gjøres allment tilgjengelig for NBF-medlemmene i 2019.

3.1.8. NORDISK SAMARBEID SKADE/LAKK

De fagansvarlige fra bilbransjeorganisasjonene i Finland, Sverige, Danmark og Norge formaliserte for to år siden et tettere samarbeid innenfor området skade/lakk. Svært mange av utfordringene er like i de nordiske landene, og partene har hatt stor nytte av det tette og regelmessige samarbeidet som er etablert.

I 2018 gjennomførte gruppen møter i Helsinki, i Frankfurt i forbindelse med Automechanika, og i Stockholm. I Estland benyttes samme takseringssystem som i Finland, Sverige og Norge, og derfor har også Estland stilt med en representant i de nevnte møtene.

SIKRE BILSKADE-REPARASJONER

Sikrer at bilenes originale sikkerhet opprettholdes etter bilskadereparasjoner

3.1.9. SIKRE BILSKADE REPARASJONER

Som tidligere år har NBF også i 2018 prioritert arbeidet med sikre bilskadereparasjoner høyt, og hatt en sentral rolle i arbeidsgruppen.

Etter å ha etablert en god dialog med SAS Technical Operations gjennomførte bl.a. arbeidsgruppen et langt studiebesøk på SAS sin tekniske base på Gardermoen. Der fikk gruppen inngående både høre og se hvordan SAS har implementert sin sikkerhetsskulptur, og med det høste inspirasjon til arbeidsgruppens eget arbeid.



Enkeltgodkjenning for tyngre kjøretøy rulles ut. (Illustrasjonsfoto: Shutterstock)

3.1.10. BRUKERGRUPPE DBS

Dataassistert SkadeBesiktigelseSystem (DBS), som bransjen benytter til taksering av bilskader, forvaltes og videreutvikles av Finans Norge Forsikringsdrift. NBF har lenge ment at det burde opprettes en brukergruppe i tilknytning til videreutviklingen.

I tråd med NBFs forslag besluttet Finans Norge høsten 2018 å opprette en slik brukergruppe. Gruppen vil bestå av representanter fra NBF og skade-/lakkbransjen, og det er bestemt at gruppen skal møtes hvert tertial.

NBFs gjennomslag for brukergruppe DBS er viktig, og sikrer bransjen mulighet til å påvirke utviklingen av et system som er helt sentralt for bransjen.

3.1.11. ENKELTGODKJENNING TYNGRE KJØRETØY

NBF har vært pådriver for en enklere og mer forutsigbar registreringsprosess for tyngre kjøretøyer. NBF har vært sentral som deltaker i Prosjektgruppen i Statens Vegvesen sammen med BIL og Påbyggergruppen i Norsk Industri.

Utrulling av enkeltgodkjenning har forgått gradvis i 2018. Trafikkstasjonene i Gjøvik, Hønefoss, Drammen, Jessheim, Kongsvinger, Hafslund, Tønsberg, Skien, Notodden, Risløkka, Bergen, Førde, Nordfjordeid, Stavanger og Haugesund er nå innlemmet i ordningen. De resterende trafikkstasjoner kobles på i 1. kvartal 2019. NBF, BIL og Påbyggergruppen er representert i Statens vegvesens samarbeidsforum for ordningen, og følger således med på utviklingen.

3.1.12. BILOMBYGGGER-SAKER

Det anskaffes årlig gjennom NAV et antall biler som ombygges og tilpasses brukere med ulike funksjonshemninger. Dette arbeidet utføres av spesialverksteder i Norge. Flere ledende aktører er medlem av NBF. En viktig premissgiver i dette markedet er NAV. NBF og bilombyggerne har etablert en ressursgruppe hvor felles utfordringer diskuteres.

NBF er medlem i «Tverrfaglig samarbeidsforum» i NAV sammen med bilombyggerne representanter, Statens vegvesen og kjøreskolene, hvor aktuelle temaer knyttet til ombygde/tilpassede biler diskuteres.

Det bygges også en del spesialkjøretøyer som ambulanse, brannbiler, kjøretøyer for Statens vegvesen og entreprenører. Et tema i denne sammenheng har vært vurdering av kjøretøy opp mot fritak for engangsavgift ved enkeltgodkjenning. Her har NBF gjennom 2018 hatt en dialog med Skatteetaten, da bransjen tidvis opplever noe forskjellsbehandling i ulike regioner, noe som er sterkt konkurransevridende avhengig av ombyggers lokalisering.

3.1.13. DIALOGMØTER MED NORGES LASTEBILEIER-FORBUND (NLF)

Et godt samarbeidsklima med NLF er viktig for å få innblikk i hvilke utfordringer tungbilbransjens kunder står overfor. Det har således vært gjennomført to dialogmøter med NLF, samt at NLF også inviteres med som innledere på relevante konferanser og møter i Faggruppe nyttekjøretøy.

3.1.14. FELLES HMS-PROSJEKT I NHO: UTVIKLING AV FELLES PRODUKTER

NHO har utviklet en nettside, Arbinn.nho.no. Her ligger verktøy og veiledere innen HMS og arbeidsrett som hjelper arbeidsgivere og de som har personalansvar. Det er NHO fellesskapets advokater og eksperter som har laget innholdet. I løpet av 2018 har markedsføring av Arbinn.no vært prioritert.

Undersøkelser viser at ca. 30 prosent av NHOs medlemmer kjenner til og bruker Arbinn. Arbinn er lett tilgjengelig for medlemmene, og letter trykket for enkle spørsmål hos advokatene. NBF har deltatt i arbeidsgrupper for utvikling og informasjon som ligger på Arbinn.no.

NHO lanserte digitale håndbøker innen personal og HMS høsten 2017. Håndbøkene kjøpes i Arbinn og er enkle å bygge opp og redigere for bedriftene. Ansatte kan få tilgang til håndbøkene på pc, nettbrett og mobil. NBF har bidratt med å markedsføre håndbøkene.

NHOs nye risikoverktøy er gratis for medlemmer, og er et meget enkelt og brukervennlig verktøy. PDF kan lastes ned etter gjennomført risikoanalyse, og kan deles med ansatte og evt. lastes opp i BUS sitt kvalitetsstyring system.

3.1.15. VARME ARBEIDER

NBF tok initiativ sammen med NELFO og 9 andre landsforeninger i NHO, som har medlemmer som har krav til sertifikat i varme arbeider, og sendte Finans Norge en anbefaling om å godkjenne VR-teknologi som metode for å utføre brannøvelse på lik linje med dagens praktiske slukkeøvelse, slik det er beskrevet i kravene til sertifikat for varme arbeider. Dette gjør at våre medlemsbedrifter får et bedre, mer effektivt og mer realistisk tilbud tilpasset sin hverdag. FNO har sagt at de vil ta forslaget til etterretning.



Varme arbeider. (Illustrasjonsfoto: Jan Almås)

3.1.16. FAGLIG RÅDGIVNING

NBFs ansatte gir råd til medlemsbedriftene. Individuell medlemsrådgivning innenfor bransjefaglige spørsmål er av et mindre omfang enn juridisk rådgivning. Denne form for rådgivning er heller ikke definert som en direkte medlemsfordel. Men ansatte bistår med sin kompetanse og er tilgjengelig for medlemmene.

Noen eksempler på områder NBF gir faglige råd:

- Krav i verkstedforskriften.
- PKK-forskriften.
- HMS-forskrifter.
- Teknisk leder og/eller kompetent stedfortreder på verksted.
- Kvalitetsstyringssystem.
- Rekruttering og opplæring.
- System for HMS.
- Forretningsutvikling og spørsmål vedrørende salg og marked.
- Økonomi-, skatt- og avgiftsspørsmål.

3.2. TARIFF OG FORHANDLINGER

Samarbeidet mellom arbeidsgiver og arbeidstaker er viktig for hele det norske næringslivet. Tariff og dialog med Fellesforbundet er viktig for NBFs medlemmer.

3.2.1. TARIFFOPPGJØRET 2018

Tariffoppgjøret 2018 var det vi kaller et hovedoppgjør. Hovedoppgjøret var, for første gang på en rekke år, et såkalt samordnet oppgjør. Det betød at LO og NHO skulle forhandle på vegne av alle medlemmene i NHO-fellesskapet.

Det ble, som en del av oppgjøret, avtalt at det skulle avholdes forbundsvises løyfer. LO og NHO ble enige om at det skulle forhandles om 30 øre både innenfor Biloverenskomstens område og bilselgeravtalenes område (H/K og Negotia). «30-øringen» ble avtalt til å være en del av det generelle tillegget. NBF ble representert av styreleder ett styremedlem og tre representanter fra administrasjonen i den forbundsvises runden.

Det ble senere i oppgjøret konstatert brudd i forhandlingsprosessen. Flere av NBFs medlemsbedrifter fikk varsel om at de kunne bli tatt ut i streik. Oppgjøret endte i en meklingsrunde hos Riksmekleren. NBF var representert ved forhandlingssjefen. Partene unngikk streik etter en krevende meklingsrunde, og ble til slutt enige om et generelt tillegg på kr. 1,30 (inkl. 30-øringen) fra 1. april for tariffavtalene innenfor NHO-fellesskapet. Tillegget ble også gjort gjeldende for NBFs tariffområder (Biloverenskomsten og bilselgeravtalene med Handel og Kontor og Negotia).

De lokale forhandlingene i bransjen viser at mange av bedriftene har gitt ca. kr 2,70 i lokale tillegg. Sammen med det sentrale beløpet på kr 1,30 utgjør dette ca. kr 4 i samlet lønnsøkning.

Dette utgjør i gjennomsnitt litt over 1,7 % for ansatte innenfor bilbransjens verkstedsektor. Vi vil først i mars 2019 få de nøyaktige tallene som SSB utarbeider etter at de lokale forhandlingene for 2018 er sluttført.

3.2.2. TARIFFAVTALEOPPRETTELSE OG RETTIGHETER

NBFs juridiske avdeling behandler en rekke spørsmål i forbindelse med tariffavtaleopprettelser hvert år. Mange av spørsmålene i fjor dreide seg om hva det kostnadmessig innebærer å få tariffavtale, og hvilke rettigheter de organiserte ansatte får etter at tariffavtale er opprettet. Medlemssenteret i NHO bistår NBF i forbindelse med opprettelse av tariffavtalene.

3.2.3. EVALUERING AFP I PRIVAT SEKTOR

I desember 2017 ble det fremlagt en rapport om AFP i privat sektor. AFP ble også et tema under tariffforhandlingene. NBF har vært representert i en referansegruppe innenfor NHO-fellesskapet, og i denne sammenheng gitt innspill til LO og NHO.

Rapporten viser blant annet at flere står lengre i jobb. Samtidig er det avdekket svakheter ved ordningen som viser at mange har mistet retten til AFP selv om de har jobbet i tariffbundne bedrifter i flere år.

AFP-ordningen slår også ulikt ut fra bransje til bransje. Mange bedrifter kvier seg også for å melde seg inn i NHO-fellesskapet, fordi det da kan komme krav om å få tariffavtale og dermed AFP. Arbeidet med å finne bedre løsninger på AFP-utfordringene vil fortsette i 2019. Det er grunn til å anta at AFP også blir tatt opp som et tema i forbindelse med mellomoppgjøret i 2019.

3.3. NBFs STAB BISTÅR MEDLEMMENE

NBFs stab er tilgjengelig for medlemmene. Fagsjefene skal bidra på sine respektive områder. Som definert produkt er juridisk bistand en betydelig medlemsfordel.

3.3.1. JURIDISK RÅDGIVNING OG BISTAND

NBFs fem advokater arbeider for å bedre rammebetingelsene for bransjen, og gir individuell medlemsbistand innen tariff og personalsaker samt kundetvister.

Medlemsrådgivning

NBFs medlemsbedrifter benytter seg i stor grad av avdelingens tilbud om juridisk rådgivning. Bistand til medlemsbedriftene er høyt prioritert, og beslaglegger mye av avdelingens kapasitet. Konkurranseretten er fortsatt dekket opp gjennom samarbeidsavtale med advokatfirmaet Haavind.

Dominerende saksområder er rettslige spørsmål knyttet til tvister med ulike kategorier av kunder og leverandører ved salg og leasing av biler, verkstedtjenester etc., samt arbeids- og tariffrettslige spørsmål. Eksempelvis nevnes:

- Reklamasjoner med krav om utbedring, prisavslag eller heving.
- Direktekrav.
- Forsinkelse, avbestilling etc.
- Erstatningskrav.
- Leasing, påkost og erstatning.
- Forsikringsspørsmål.
- Oppsigelser, nedbemanninger etc.
- Ferie, sykdom og pensjonsspørsmål.
- Tariff- og lønntvister i bedriftene.
- Personvern.
- Markedsføringsrett.

Klagenemnda for bilsaker

Klagenemnda for bilsaker behandler tvister mellom medlemmer av NBF og medlemmer av bileierorganisasjonene KNA, MA og NAF. Sekretariatet ligger hos NAF. I 2018 har advokat Marica Gilhuus-Moe opptrådt som juridisk representant for NBF i Klagenemnda. Det har ikke vært noen utskiftninger i nemndsmedlemmer oppnevnt av NBF i løpet av 2018.

I 2018 behandlet klagenemnda syv saker, tilsvarende som i 2017. Tre saker gjaldt reklamasjon etter bilkjøp mens fire saker gjaldt reklamasjon på verkstedtjenester.

NBFs kjøpekontrakter – utvikling, salg og distribusjon

NBF utvikler og vedlikeholder kjøpekontrakter spesielt tilpasset salg av bil. Dette gjelder både salg til forbruker så vel som mellom næringsdrivendes samt salg av tyngre kjøretøy. Kjøpekontraktene er opphavsrettslig beskyttet.

Kjøpekontraktene distribueres i stor grad gjennom samarbeidsavtaler med IT-selskaper som leverer dataløsninger til bilbransjen der kjøpekontraktene inngår som en del av produktet.

NBF har også direkteavtaler med større medlemsgrupperinger med eget IT system.

Vedlikehold, utvikling og tilpasning av kjøpekontraktene gjøres fortløpende basert på endringer i norsk lov, utviklingsarbeid i NBF og innspill fra NBFs medlemmer.

Kjøpekontraktene ble også i 2018 gjenstand for revisjon og endret på en del punkter:

- Årsavgiften inngår nå i trafikkforsikringen og er følgelig fjernet som egen post i forbrukerkjøpekontrakten.
- Enkelte rubrikker er redigert noe for bedre systematikk.
- Begrepene i forsikringsrubrikken er endret til dagens betegnelser på aktuelle forsikringsprodukter for bil.

- Ny rubrikk for avkrysning av samtykke til markedsføringshenvendelser. Dekker nå også samtykke til markedsføring av service- og verkstedtjenester.

IT selskapenes implementering av kjøpekontraktene – og endringer – er i dag tungvint og gir rom for feil. NBF arbeider derfor med å finne en løsning der implementering og vedlikehold kan gjøres på en mer smidig måte samtidig som feil kan elimineres.

Medvirkning i sak for Høyesterett

NBFs juridiske rådgivning har som målsetning å bidra til en løsning uten at saken havner for domstolene. Noen ganger havner imidlertid saker inn for domstolsapparatet, og vi nevner her en for Høyesterett der NBF har medvirket faglig og opptrådt som partshjelp.

Saken for Høyesterett, der NBF også var partsrepresentant, gjaldt spørsmålet om adgangen til direktekrav fra ny eier mot et verksted som har utført arbeid på en bil for tidligere eier, og som senere ble solgt til ny eier ved privatsalg.

NBF og vårt medlem mente at det ikke fantes grunnlag i norsk rett for et slikt krav. Motparten mente at slikt rettslig grunnlag fantes i Forbrukerkjøpslovens regler. To dommer i tingretten støttet NBFs syn. Lagmannsretten ga imidlertid motparten (bileier) medhold, hvoretter saken ble anket, og slapp inn, til Høyesterett.

Høyesterett ga også motpart (bileier) medhold, men med en annen rettslig begrunnelse.

De mente at hjemmel for et slikt direktekrav ikke kunne utledes av en fortolkning av nevnte lovbestemmelser, hvilket var forenlig med NBFs syn. Høyesterett mente imidlertid at lovgiver ikke har stengt for en utvikling av en ulovfestet direktekravsadgang.

Det ble dermed skapt ny rett. Overraskende, men uansett greit å få avklart et prinsipielt viktig spørsmål.

«NBFs juridiske rådgivning har som målsetning å bidra til en løsning uten at saken havner for domstolene.»



4

Gode og forutsigbare rammebetingelser

NBF arbeider for å sikre gode rammebetingelser for bilbransjen. Vi samarbeider med en lang rekke organisasjoner og myndigheter, for eksempel: Vegdirektoratet/Statens vegvesen, Arbeidstilsynet, Forbrukerombudet, Finans Norge, BIL og NAF. Årlig svarer forbundet på titalls høringer. I tillegg jobbes det opp mot nasjonale politikere.

Viktigste saker presenteres under.

4.1. BILPOLITIKKEN

NBF har et nært samarbeid med Bilimportørenes Landsforening og Norges Automobil Forbund. 2018 har vært preget av arbeidet med å innføre ny typegodkjenning (WLTP). I tillegg har det vært viktig å belyse faren for bruktbilboble.

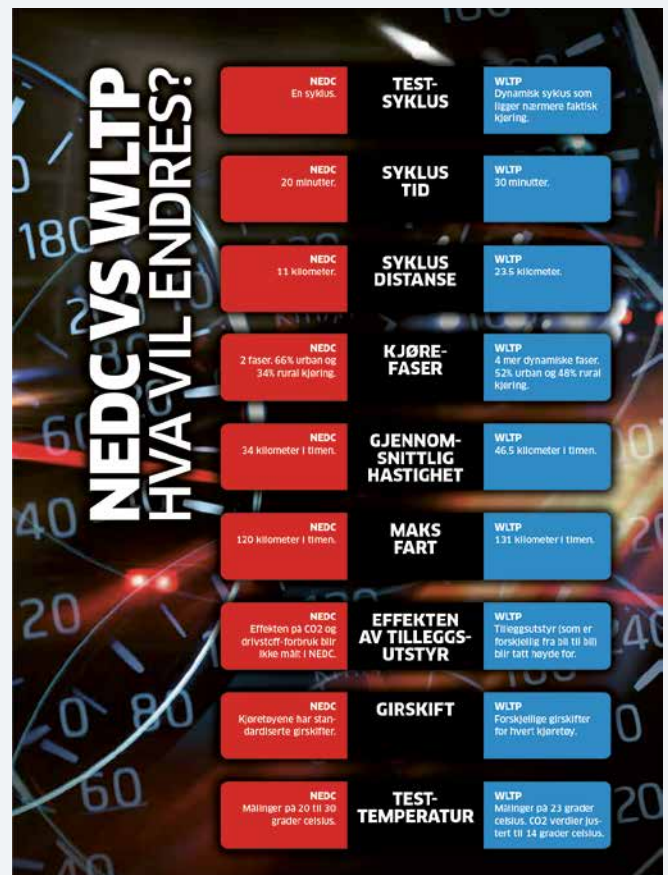
Innføringen av WLTP

Innføringen av WLTP kunne potensielt bli svært dramatisk for bilbransjen, ettersom de målte utslippene (CO₂ og NO_x) øker, og dermed vil også avgiftene øke. Hovedmålet med arbeidet har vært å få politisk gjennomslag for at innføringen av WLTP skal håndteres som en teknisk omlegging, og at det ikke skal få konsekvenser for avgiftsnivået.

Det ble vurdert flere ulike metoder for å få til en slik kalibrering. Eksempelvis vurderte man muligheten for å endre CO₂ skalaen, men primært arbeidet man for å få et datagrunnlag som gav svar på hvor mye de målte utslippene økte med innføringen av WLTP. Dette lot seg ikke gjøre. Alternativet var videreføring av NEDC 2.0 og CO₂MPASS, en omregningsmetode som ble innført i en overgangsperiode fra 1. september 2018.

Viktigste aktiviteter:

- En lang rekke møter med:
 - Finansdepartementet.
 - Statens vegvesen.
 - Skattedirektoratet.
 - Politiske partier.
- Løfte WLTP på Arendals-uka.



Informasjonsark om WLTP.

- Utarbeidelse av rapport som vurderte konsekvensene av innføring av WLTP og økte avgifter:
 - Rapporten ble gjennomført av Oslo Economics, og fant at ved en dramatisk økning av bilavgifter som en følge av eksempelvis WLTP vil:
 - Nybilsalget reduseres dramatisk.
 - Sysselsettingsbehovet i bilbransjen reduseres med 1000 årsverk årlig.
 - Statens inntekter vil reduseres.
 - Flere skadde og drepte i trafikken.

Det var gledelig at Regjeringen og Stortinget vedtok å videreføre ordningen med NEDC 2.0. Ekstra positivt var det at Finansminister Siv Jensen slapp nyheten allerede tidlig i september. Dette gav bilbransjen litt større trygghet og lengre tid frem mot 2019.

Stabile bilavgifter

Det er et flertall for økte avgifter på fossildrevne biler. I tillegg er det sterke krefter i Høyre som har ønsket økte bilavgifter, og det er bekymring generelt for lavere statlige inntekter fra bilavgiftene.

NBF har, for å holde avgiftene nede, blant annet jobbet med:

- Informere delegatene på Høyres landsmøte om konsekvensene av økte avgifter.
 - Det ble ikke flertall for økte avgifter.
- Ta opp temaet på Arendalsuka.
- Informere de politiske partiene og enkelt partier.
- Aktiv bruk av media.
 - Proaktive oppslag.
 - Svare opp ledere/artikler/innlegg som argumenterer for økte avgifter.

Bruktbilboble og verdien av bilbransjen

En av bransjens potensielt største trusler i de kommende årene er bruktbil, restverdier og risikoen for en bruktbilboble. For å belyse temaet og konsekvensene bestilte NBF en rapport for å vurdere konsekvensene. Det har også arbeidet for å bygge kunnskap om verdien av bilbransjen.

For å løfte temaet har NBF:

- Gjennomført flere åpne møter i Arendals-uka.
- Arrangert lokale møter mellom bransje og lokale stortingspolitikere.

Datokjøring i Bergen

NBF har arbeidet for primært å fjerne datokjøring som trafikk-reducerende tiltak i Bergen.

Uformelt bekrefter byrådet i Bergen at datokjøring ikke skal benyttes, men det er ikke fjernet.

Sekundært har vi arbeidet for å få unntak for biler som skal på verksted, altså det samme som Oslo allerede har inkorporert i sin forskrift vedrørende dieselforbud.

Det har snart gått to år uten at noe har blitt gjort, på tross av lovnader.

4.2. BRANSJEPROGRAM FOR BIL

I samarbeid med Fellesforbundet har NBF arbeidet for å få etablert et bransjeprogram for bil. Et bransjeprogram skal samle partene i arbeidet mot arbeidskriminalitet innen bransjen.

I juni 2018 vedtok Arbeids- og sosialdepartementet at det skal etableres et bransjeprogram innen bil. Det er den tredje bransjen det blir opprettet et bransjeprogram for. I tillegg til partene er også Statens vegvesen både på tilsynsnivå samt i Krimenhet- en representert. Arbeidstilsynet koordinerer og prosjektleder

arbeidet. Politisk ledelse både i Arbeids- og sosialdepartementet og Samferdselsdepartementet vil delta.

Første møtet i bransjeprogrammet ble avholdt i desember 2018.

4.3. HØRINGSSVAR

NBF er høringsinstans på en lang rekke saker, og leverer mange hørings svar på vegne av bilbransjen. Det viktigste i 2018 var:

- Endring av bokføringsforskriften.
- Endringer i ADR og RID - forskrift om landtransport av farlig gods.
- Endring av forskrift om periodisk kontroll av kjøretøy.
- Endring av forskrift om kjøretøyverksteder.
- Endring i forskrift om gebyr på uforsikret kjøretøy.
- Forslag til nye krav for innlevering av salgsmelding på papir.

4.4. NÆRING FOR KLIMA

I avtalen Næring for klima, som NBF har med Oslo kommune, forplikter vi oss til å holde fokuset oppe og rekruttere nye medlemsbedrifter til å bidra i miljøarbeidet. NBF ble Miljø-tårnsertifisert og startet Miljøfokus Bil konseptet i 2012 som er bransjerettet veiledning til å bli Miljøfyrtårn sertifisert. Ved utgangen av 2017 kunne vi telle 175 medlemsbedrifter som har blitt Miljøfyrtårn siden starten i 2012.

4.5. FORENKLINGER AV HMS REGELVERK

SINTEF fikk i oppdrag fra NHO om å se på muligheten for å endre/forenkle HMS regelverket, spesielt med hensyn til tilsyn, slik at tilsyn kan gjennomføres mer effektivt og være til nytte for bedriftene.

En gruppe bestående av 10 representanter fra NBFs medlemmer ble innkalt til et arbeidsmøte, for å komme med innspill til en undersøkelse som ble sendt ut til alle medlemmene i desember 2017. I sammendraget fra rapporten kommer det frem at virksomheter generelt ønsker velkommen mer veiledning fra tilsynsmyndighetene. En mer logisk og helhetlig tilnærming i lov- og regelverket ville gjort det enklere for virksomhetene å drive godt HMS-arbeid innenfor kritiske områder.

Funn i rapporten kan brukes til å gi innspill til forslag om regelen- dringer. Flere peker på at det er skille mellom seriøse og useriøse og mellom store og små virksomheter i bransjen som i andre bransjer.

5

Seriøse og profesjonelle medlemmer

NBF er en organisasjon for de seriøse og profesjonelle i norsk bilbransje. Å sikre høy grad av profesjonalitet er derfor et satsningsområde i NBF.

Arbeidsmiljø og seriøsitet står sentralt i videreutvikling av bedriftene, og må håndteres på en god måte for å kunne møte fremtidens utfordringer. Dette påvirker igjen driften hos NBFs medlemmer som utfordrer arbeidsmiljøet.

5.1. REFLEKTOR

NBFs forbedringsverktøy, er en elektronisk egevaluering for NBFs medlemmer. REFLEKTOR ble lansert i 2017.

Målsetting:

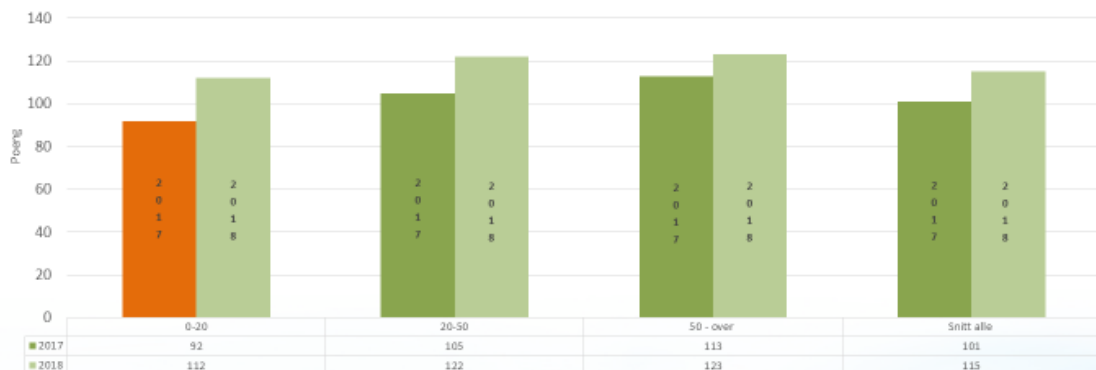
- Gi medlemmene verktøy til å øke kvaliteten i virksomhetene og bransjens omdømme.
- Gi NBF en indikasjon på kvaliteten hos medlemmene. Medlemmene kan sammenlikne seg med bransjen.
- REFLEKTOR NBFs forbedringsverktøy skal oppleves som en medlemsfordel.

Pr. 31.12.2018 har 313 (24 %) av medlemmene åpnet undersøkelsen. Dette er noe lavere enn på samme tid i fjor. Fordelingen blant



de som svarte i forhold til størrelse på bedrift er lik sammensetningen av medlemsmassen. Vi kan anta at svarene er representative for medlemmene.

- Kvaliteten hos de større bedriftene er høyere enn hos de som er mindre.
- 61 % (47 % i 2017) av medlemmene under 20 ansatte og 93 % av de over 50 ansatte sier de har et oppdatert elektronisk stoffkartotek.
- 31 % (18 % i 2017) av medlemmene under 20 ansatte og 82 % av de med over 50 ansatte er miljøsertifisert.
- Dette viser at det er veldig stor forskjell mellom små og store medlemmer. Nesten 60 % av medlemmene i NBF er under 20 ansatte.
- 80 % (77 % i 2017) av de med under 20 ansatte mens 100 % av de over 50 ansatte tar inn lærlinger kontinuerlig eller regelmessig.
- Undersøkelsen viser en økning i kvaliteten fra 2017 til 2018.



Bra standard 101-150 poeng
Ok standard, men har forbedringspotensialet 81-100 poeng
Ikke forbedringspotensialet 0-80 poeng



5.2. KJEMIKALIEHÅNDTERING

En av de største HMS-utfordringene i bransjen er risikovurdering og kjemikaliehåndtering, derfor jobber NBF mye på dette området.

- Sikker kjemikaliehåndtering er avgjørende for å sikre en god helse for ansatte. NBF har i samarbeid med KIWA/TI arrangert 3 kurs i sikker kjemikaliehåndtering i løpet av 2018.
- Risikovurdering av kjemikalier har vært tema i flere fagartikler til nyhetsbrev og nettside. Dette er grunnsteinen for HMS arbeidet i bransjen.
- 1.1.2018 var det ikke lenger krav om å ha stoffkartotek i papir, her har NHO og NBF vært pådrivere. I kjølevannet av dette har flere medlemmer gått over til elektronisk stoffkartotek som effektiviserer kjemikalieoppfølgingen.
- Første kvartal i 2018 hadde vi en kampanje sammen med EcoOnline, med fokus på å få flere over til elektronisk stoffkartotek. Det resulterte at 53 medlemmer gikk over til elektronisk stoffkartotek. NBF har nå forhandlet seg frem til en permanent rammeavtale for sine medlemmer.
- NBF har etablert et brukerforum med EcoOnline, som melder inn forslag til forbedringer av EcoOnlines digitale stoffkartotek. Det ble avholdt to møter i løpet av 2018.

5.3. MILJØ- FOKUSBIL

Innføringen av webinaret Miljøfyrtårn på 1-2-3 har vært en stor bidragsyter til at vi har hatt en økning av nye Miljøfyrtårn sertifiseringer blant NBFs medlemmer. Webinaret går over 4 uker med 1 times webinar en gang pr uke hvor hele prosessen gjennomgås og følges opp.

Miljøfyrtårnsertifisering gjennom Miljøfokusbil har nå nådd 175 medlemsbedrifter. Interessen har vært stor i 2018, selv om det fortsatt er utfordrende å få bedriftene til å prioritere dette viktige arbeidet. I 2018 har 45 medlemmer blitt sertifisert eller resertifisert. Det er en stor økning sammenliknet med foregående år.



Blant medlemmene med under 20 ansatte svarer medlemmene i REFLEKTOR undersøkelsen at 31 % er miljøsertifisert (17 % i 2017), for medlemmer med over 50 ansatte er 82 % miljøsertifisert, tilsvarende fjoråret. Miljøsertifiseringen inkluderer ISO og Miljøfyrtårn.

NBF jobber kontinuerlig med å promotere Miljøsertifisering, som vi mener vil bidra til mer effektiv drift, bedre arbeidsmiljø og viser at bransjen tar miljøansvar.

5.4. SYKEFRAVÆR I BILBRANSJEN

Bilbransjen har et lavt sykefravær i forhold til andre NHO bedrifter og samfunnet generelt. Sykefravær er uansett kostbart og det er derfor viktig å jobbe med å forbygge sykefravær. Målt på bransjer har SSB bare oversikt over legemeldt sykefravær, ikke totalt sykefravær.

Legemeldt sykefravær for bilbransjen var 4,3 prosent per tredje kvartal 2018, det har vært en nedgang på 0,3 prosent sammenliknet med samme kvartal i 2017. For NHO-totalt var legemeldt sykefravær 4,8 prosent med en nedgang på 2,2 prosent fra samme periode i 2017.

Det totale sykefraværet for NHO bedrifter var i tredje kvartal 2018 på 5,4 prosent, som gir en reduksjon på 1,8 prosent fra 3. kvartal 2017. Egenmeldt hadde en økning på 1,2 prosent og legemeldt en nedgang på 2,2 prosent. På nasjonalt nivå var det totale sykefraværet på 6,2 prosent pr. 3. kvartal 2018.

Den nyeste statistikken vi har pr 16.2 er pr. 3. kvartal 2018. Informasjonen er hentet fra www.arbinn.no og fra SSB:

	Nivå tall (%) sykefravær			Endring samme periode forrige år		
	Totalt	Egenmeldt	Legemeldt	Totalt	Egenmeldt	Legemeldt
NHO 3.kv. 2018	5,4	0,6	4,8	-1,8	1,2	-2,2
NBF*	**	**	4,3	-	-	-0,3
Nasjonalt nivå	6,2	0,93	5,31	0,3	2,1	0,0

*Handel med og reparasjon av motorvogn ** Ikke tilgjengelig

5.5. RINGER I VANNET

Ringer i Vannet er et bidrag til økt rekruttering av personer med nedsatt funksjonsevne i NHO-bedrifter. Ringer i vannet er et prosjekt som ble avsluttet 31.12.2018, men Ringer i Vannet fortsetter i en ny form og vil nå samarbeide med NAV. Dermed kan metodikken bli overført til hele NAV-systemet, og være til glede for alle bedrifter i hele landet. Bilbransjen har rekruttert mange, gode kandidater gjennom prosjektet, og er en foregangsbransje for prosjektet. Medlemmene har fått flinke og lojale medarbeidere. I 2018 vant Nordvik-konsernet Ringer i Vannet-prisen etter å ha jobbet med Ringer i Vannet i 18 måneder. I den perioden har titalls personer fått arbeidstrening, og ti personer har blitt fast ansatt gjennom Ringer i Vannet. Det var en ære for Nordvik-konsernet å få Ringer i Vannet-prisen, og viser deres samfunnsengasjement.

Ringer i Vannet er et viktig verktøy i inkluderingsdugnaden til regjeringen. Å ta del i Ringer i Vannet er også en god mulighet for vår bransje til å synliggjøre det sosiale ansvaret mange i bransjen allerede tar.

Avslutning

Styrke bilbransjen. Forme fremtiden.

NBF skal arbeide for å styrke bilbransjen og forme fremtiden. Egentlig to sider av samme sak. Hverdagen i bilbransjeforbundet handler om å gjøre mange små og store ting som i sum styrker den enkelte forhandler og verksted i dag, og samtidig gjør fremtiden litt lysere.

NBFs årsmelding for 2018 har dokumentert forbundets aktiviteter og prioriteringer. 2018 har vært krevende. Hele bransjen gjennomgår krevende omstillingsprosesser. Den tydeligste faktoren er overgangen til utslippsfrie biler. Overgangen går stadig raskere og er mye kraftigere enn noen ville ha trodd bare for få år siden. I slike tider er det viktig å stå sammen for å styrke bilbransjen og forme fremtiden.

NBF skal være organisasjonen som bilbransjen samler seg om. Enten det er for å bidra til å bedre rammevilkårene, eller for å nytte seg av medlemsfordeler. Uavhengig av motivasjon for å være medlem, så er det medlemmene som gir kraft og ressurser til at alle aktivitetene som er beskrevet i årsmeldingen kan bli gjennomført.

NBF vil fortsette å arbeide for å styrke bilbransjen og forme fremtiden.

Styrke
bilbransjen.

Forme
fremtiden.

