

NBFS DIGITALE ÅRSKONFERANSE

Bærekraftig bilbruk

TIRSDAG 27. APRIL 2021
KLOKKEN 13.00 - 15.00

Bærekraft er blitt mer enn et honnørord brukt fra talerstoler. FNs bærekraftsmål er etablert som grunnleggende forutsetninger for å drive forretning og samfunnsutvikling. Å ikke være bærekraftig vil åpenbart være negativt. Men hva betyr bærekraft, hva er bærekraftsmålene? Og, ikke minst, hvorfor er dette også viktig for bilbransjen.

Bærekraftig bilbransje

Kim Gabrielli, UN Global Compact Norge

Hva er bærekraftsmålene og hvorfor kan det være viktige virkemidler for en mer lønnsom bransje? FNs bærekraftsmål har blitt rettesnorer også for næringslivet. Kim Gabrielli er administrerende direktør i UN Global Compact Norge som er FNs organisasjon for bærekraftig næringsliv. Han forteller mer om hva det betyr å arbeide med bærekraftsmålene, hvorfor det er enklere enn mange tror og hvordan det er bra for business.

Bideling og nye former å disponere bil på – forretningskonsept eller eksperiment?

Simone Trombetta, Bertel O. Steen

Simona Trombetta er konserndirektør for kjedeutvikling og tjenester i Bertel O. Steen. Hun er også styreleder i Otto Mobility AS og Fleks AS som er konsernets nye konsepter for mobilitet. Hvorfor satser Bertel O. Steen på dette, hva har de lært og er det noe å hente?

Brukte deler – en uutnyttet forretningsmulighet

Bjarne Brøndbo, Bilen1Din

Bjarne Brøndbo er kjent for mer enn musikk, sammen med familien eier og driver han også

Bilen1Din som håndterer og demonterer biler. Nå satser de millioner på bærekraftig business. Norge ligger etter for eksempel Sverige i bruk av brukte deler. Hvorfor er det slik? Og, hvilke muligheter representerer dette for bilbransjen?

Lønnsomme verksteder også fremover

Jens Petter Markestad, Mjøsbil

Jens Petter Markestad er eier og leder av Mjøsbil som har syv frie verksteder. Mjøsbil har klare ambisjoner og strategier for fremtiden. Hva skal til for å lykkes i servicemarkedet fremover? Hvor er det uutnyttet potensiale?

Bærekraftig bilbruk – NBFs nye strategi

Stig Morten Nilsen, NBF

Stig Morten Nilsen er administrerende direktør i NBF. På årskonferansen presenteres NBFs nye strategi. Vi tror at bilen er bærekraftig, men det er et potensial for å utnytte dette bedre. Hva betyr bærekraftig bilbruk for forhandlere, verksteder og hele bilbransjen? Hva er NBFs rolle og hva tenker vi å gjøre?

MELD DEG PÅ HER!

Gratis for medlemmer