

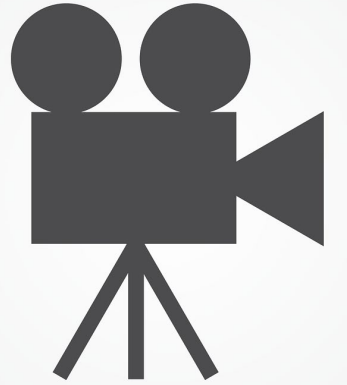
BILBRANSJENS digitale møte om  
Målrettet rekruttering og hvordan unngå  
diskriminering i rekrutteringsprosessen  
07.09.2023



N B F



NHO



Litt praktisk

# Målrettet rekruttering og hvordan unngå diskriminering i rekrutteringsprosessen

- Rett fokus i rekrutteringsprosesser er en viktig for å nå sine mål om mangfold. Mangfold er en styrke. Kristin Fjeld fra Polestar vil dele hvordan de jobber.
- Verdi- og kompetansebasert rekruttering. Bertel O. Steen V/ Cecilie Golmen Børresen.
- Finn.no er den største plattformen for å rekruttere ansatte i Norge, de vil informere om hvordan de hjelper sine kunder med å nå ut bredt, utforme stillingsutlysninger og hjelpe virksomhetene til å rekruttere rette personer.

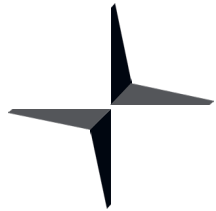
V/Hans-Petter Andersen og Sumeet Singh Patpatia



# Aktivitets og redegjøringsplikten (ARP)

- Selv små bedrifter har en aktivitets og dokumentasjonsplikt når det gjelder ARP. [Les mer om kravene på Arbinn.no](#)
- En må jobbe aktivt for å fremme likestilling og hindre diskriminering, tiltakene må kunne dokumenteres. Dette gjelder også i rekrutteringsprosessen.





Polestar



# Rekruttering for en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass

Kristin Fjeld  
Head of Communications  
07.09.2023



Polestar 0 Project

---

0 tCO<sub>2</sub>e





Polestar

—  
Bærekraftstrategi

- I. Klimanøytralitet
- II. Sirkularitet
- III. Åpenhet
- IV. Inkludering





Inkludering

—

Inkluderende arbeidsplass

- I. Rekruttering
- II. Inkluderende arbeidsdag
- III. Inkluderende lederskap



## Kjønnsbalanse

Mål 2025

- I. 50% kvinnelige nyansatte (32%)
- II. 40% kvinner totalt (29%)
- III. 40% kvinnelige ledere (31%)
- IV. Inclusion Index 9.0



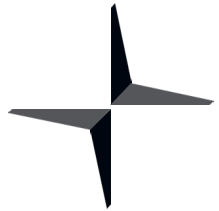
Rekruttering

—  
Fokus

- I. Opplæring
- II. Annonsering
- III. Nye verktøy
- IV. Employer branding



Polestar 2



[kristin.fjeld@polestar.com](mailto:kristin.fjeld@polestar.com)

—

Polestar Norge

Takk for meg!  
07.09.23

# Verdi- og kompetansebasert rekruttering.

NBF-Medlemsmøte 7.9.23

Tema: Målrettet rekruttering og hvordan unngå diskriminering i rekrutteringsprosessen

HR –rådgiver Cecilie Golmen Børresen



## Samfunnet og bilbransjen i endring

- Tilpasningsdyktig
- Konkurransedyktig
- Tiltrekke oss riktig kompetanse
- Beholde ressurser



# REKRUTTERINGSPROSESSEN

- Retningslinje for intern rekrutt...
- Vurdering av ansettelse
- Stillingsannonse og annonseri...
- Behandling av søkere
- Vurdering av søknadene
- Intervju
- Personlighetstest og ferdighet...
- Referansesjekk
- Vurdere egnethet for stillingen
- Tilbud og kontrakt



## Verdibasert rekruttering

- . Skaper bedre forutsetninger for å rekruttere rett person
- . Lavere risiko for feilansettelse
- . Større sannsynlighet for at ansatt vil trives og blir værende i organisasjonen

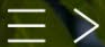
- . Vi utfordrer
- . Vi bryr oss
- . Vi presterer

# Kompetansebasert rekruttering

- Strukturert prosess
- Profesjonell og objektiv vurdering
- Fokus på relevante ferdigheter
- Sikrer likebehandling
- Øker mangfold
- Øker kandidattilfredshet



**Rekrutter for holdninger og evner,  
tren for kunnskaper og ferdigheter**



# Bærekraftsrapport 2022



# Bærekraftsmål

#	Mål
1	Jobbe aktivt for et bredt mangfold i virksomheten med tanke på blant annet nasjonalitet, religion, erfaring, seksuell legning og alder
	Øke kvinneandelen blant ledere på nivå 1, 2 og 3 fra 17 prosent til 20 prosent innen 2025
	Øke andel kvinnelige lærlinger fra 13 prosent til 20 prosent innen 2025
	Ha kvinner i minst 25 prosent av nyansettelser til salgroller innen 2025
2	Null dødsfall, ingen personskader av alvorlig karakter og sykefravær under 4,2 prosent i 2023
3	Tiltrekke, utvikle og beholde arbeidstakere som innehar kompetanse vi trenger for å være konkurransedyktige i fremtiden
4	Videreutvikle kompetanse hos våre ansatte og legge til rette for intern mobilitet



## Mangfold og inkludering

- Kontinuerlig forbedringsarbeid
- Systematiske kartlegginger av arbeidsmiljøet
- Ved behov for rekruttering vurderes mangfoldet i gruppen
- Tettere samarbeid med NAV marked og NAV arbeidslivssenter
- Rustet til å møte fremtidens krav og behov





# Hvordan rekruttere flere kvinner?

- Annonsering
  - Utvikling
  - Arbeidsmiljø
  - Verdier
- Sette krav til rekrutteringsbyrå
- Jobbintervju skal gjennomføres både av en mann og en kvinne, der dette er mulig og naturlig
- Ved to like kompetente kandidater(mann og kvinne) skal kvinne prioriteres
- Sikre godt omdømme som arbeidsgiver

Attraktiv og ansvarlig  
arbeidsgiver



# Onboarding

- God onboarding er viktig og avgjørende for å lykkes
- God strukturert opplæringsplan, med god medvirkning og tett oppfølging
- Bruk prøvetiden godt



Bertel  . Steen

# Schibsted

Empowering people in their daily lives



# Dette er FINN jobb



**3 min og 44 sek**

gjennomsnittstid per besøk

**95 millioner**

besøk på FINN jobb i løpet av ett år

**1 t og 6 min**

gjennomsnittstid hver nordmann brukte på FINN jobb i løpet av ett år

**425**

**millioner sidevisninger**

på FINN jobb totalt



# Tips for å optimalisere annonsen på FINN:

Vi har analysert 200 000 stillingsannonser for å se hva som kjennetegner de som leverer best.

Vi har funnet 4 faktorer som påvirker kandidatens utfall:

## Lengden på teksten

Analysen viser at 2000 tegn er mest optimal.  
Det er også bedre med færre enn flere.

## Bransje, stillingsfunksjon og nøkkelord

Det er mulig å legge til:  
3 stillingsfunksjoner  
3 bransjer og  
5 nøkkelord.

## Overskrift

Lag en overskrift som avviker fra stillingstittelen. skal være enkel og beskrivende for stillingen.

## Antall bilder i annonsen

Analysen sier at det er utelukkende positivt med bilder i annonsen. Jo flere jo bedre! Bilder øker omdømmet til bedriften.

# Hva er en god tekst?

- Hva tilbyr dere kandidaten? Kom til poenget tidlig (sitter i annen jobb)
- Punkter bruker man til absolutte krav (eks førekort, utdanning etc)
- Mange punktlister gjør at færre kvinner søker (menn 20%- kvinner 60%)
- Prosatekst gir personlighet og samtale. (under 2000 tegn)

## Punkter med klisjépreg

- et godt arbeidsmiljø
- spennende utfordringer

## Mer konkrete og unike punkter

- en arbeidsplass der vi ser og oppmuntrer hverandre
- mulighet til å påvirke teknologivalg, systemutviklingsmetodikk og samarbeidsmåter

# Få bedre resultat med god overskrift

FØR

Overskrift:

«Miljøterapeut»

Stillingstittel:

«Miljøterapeut»

2 søkere



ETTER

Overskrift:

«Liker du å være sammen med ungdom? Da har vi kanskje jobben for deg!»

Stillingstittel:

«Miljøterapeut»

38 søkere





# 7 av 10 ser annonsen for første gang på mobil

Det er kun en gang du får gjort et førsteinntrykk.

Med så mange annoser at du ikke har mange sekundene å skaffe kandidatens nysgjerrighet.

Ikke la kandidaten måtte scrolle langt ned for å finne det vedkommende er ute etter. Vær kort og presis.

**SE ALLTID PÅ ANNONSEN PÅ FINN ETTER DERE HAR PUBLISERT! (helst på mobilen)**

# Bilder

[Jobb](#) / [Ledige stillinger](#) / [Agder](#) / [Kristiansand](#)



[Legg til favoritt](#) [✉](#) [f](#) [t](#)

## Asfaltarbeidere til Kristiansand

Arbeidsgiver: NCC Industry AS

Stillingstittel: Paving Worker

Frist: 30.09.2023

Ansettelsesform: Fast

[Bli kjent med NCC Norge AS](#)

**Bli med på vårt asfalteam i Kristiansand!**

Vi søker dedikerte og erfarne asfaltarbeidere til vårt voksende team i Kristiansand. Hvis du har lidenskap for å levere høykvalitets asfalteringsarbeid og ønsker å bli en del av et profesjonelt miljø, er dette muligheten du har ventet på.

NCC Industry er en av Norges største asfalteringsprosesser og har virksomhet i hele landet.



### Spørsmål om stillingen

Kontaktperson: Morten Rode

Stillingstittel: Area Manager

Telefon: 93 49 57 69

Søk her

Følg firma

758 følger dette firmaet

NCC - Bærekraftige løsninger

[Les om arbeidsplassen](#)

[Flere stillinger](#)

[NCC skolen](#)

[Våre prosjekter](#)

Stillingsfunksjon: Produksjon

### Nøkkelord

Utlegger, Asfaltarbeider, Asfalt



(1/1)

Bruk bilder fra arbeidsplassen og ikke stock-bilder

# Jobbannonse



# Kravspesifikasjon





# Priser



## Stilling ledig: Leder, Heltid og Deltid

PRIS PER ANNONSE 2023			
Antall annonser	Leder / Heltid		Deltid
1-5	10 670		5 335
6-10	9 600		4 800
11-20	8 530		4 265
21-50	7 470		3 735
51-100	6 500		3 250
101-200	5 970		2 985
201-300	5 150		2 575
301-400	4 690		2 345
401-500	3 860		1 930
501 +	3 300		1 650

Ved overgang til nytt Bedriftssenter vil prisen settes automatisk og dynamisk

Med forbehold om feil. Alle priser i NOK, eks mva

# Dette får du ved å bruke FINN.no i rekrutteringen

- Enkelt å få oversikt og kontroll gjennom hele rekrutteringsprosessen
- Se all søkerdata med ett klikk
- Evaluér og ta notater om hver enkelt kandidat direkte i verktøyet
- Enkel samhandling med kollegaer gjennom hele prosessen



# Oversikt over alle stillingsannonser

Her finner du oversikten over annonsene dere har publisert.

Bruk denne sidemenyen for å navigere deg rundt i de ulike delene av FINN Søkerhåndtering.

Her kan du klikke for å se og håndtere søknadene som har kommet inn på de ulike stillingene.

The screenshot shows the 'Candidate Management Tool' interface for FINN. The browser address bar displays 'finn.no/cmt/org/5056406'. The page title is 'Alle stillingsannonser'. The left sidebar contains navigation options: 'Mine stillingsannonser', 'Søknads-håndtering', 'E-post', and 'Tilganger'. The main content area is titled 'Utgåtte annonser' and displays a table of job advertisements. The first advertisement is for 'Marketing Director', published on 01. oktober 2022 and expiring on 12. november 2022. It has 18 applicants and 0 new applicants. A blue button labeled 'Se alle kandidater' is visible next to the advertisement. Below the advertisement, there is a section for 'Mulighetenes marked' with the FINN logo. The footer contains links for 'For bedrifter', 'Om FINN', 'Personvern', and 'Få hjelp'.

Utgått	Publisert	Utgår	ID: 237943181
	01. oktober 2022	12. november 2022	
<b>Marketing Director</b>			
Antall søkere	Nye søkere	<a href="#">Se alle kandidater</a>	
18	0	<a href="#">Se og endre annonsen</a>	

**Mulighetenes marked**

**For bedrifter**  
Bli bedriftskunde  
Informasjon og inspirasjon  
Admin for bedrifter

**Om FINN**  
Jobbe i FINN  
FINNspirasjon

**Personvern**  
Personvernerklæring  
Personvern i FINN  
Innstillinger for personvern  
Cookies

**Få hjelp**  
Kundeservice  
Fiks ferdig  
Brukervilkår  
Annonseregler



# Søkerhåndtering

Her kan du se alle søknadene og kandidatene som har kommet inn. Hver kandidat er ett kort.

Når du endrer status på kandidater basert på hvor godt de passer stillingen, vil de flyttes bortover basert på statusen du gir dem.

The screenshot shows the Finn Søkerrhåndtering interface for a job titled "Marketing Director". The interface is divided into four columns representing different stages of the recruitment process. A blue line from the text on the left points to the "Søknads-håndtering" menu item in the left sidebar.

- NYE OG ÅPNEDE SØKNADER:** Contains 4 candidate cards. The first card for Renate Ulland Thorkelson has a green "Ja" button. The second card for Oddmund Haraldsen has a green "Ja" button. The third card for Pierre Fleming has a yellow "Kanskje" button. The fourth card for Josefin Edvardsen has a yellow "Kanskje" button.
- MEST AKTUELLE:** Contains 3 candidate cards. The first card for Hekki Mäkinen has a green "Ja" button. The second card for Abdul Fattaah Sahni has a green "Ja" button. The third card for Sven Lindblom has a green "Ja" button.
- INVITERTE OG GJENNOMFØRTE INTERVJUER:** Contains 1 candidate card for Kristin Gill with a yellow "Kanskje" button.
- SENDETE TILBUD OG SIGNERTE:** This column is currently empty.

At the top of the main content area, there are filters for "Marker" and "Siste endringer". A "Utgått" status is also visible. The left sidebar includes "Mine stillings-annonser", "Søknads-håndtering", "E-post", "Tilganger", and "Terms of use".



# Søknaden til kandidaten

Klikk på et kort for å åpne søknaden til kandidaten.

Her får du all informasjon uten å måtte klikke på noe, du trenger bare scrolle.

Du kan klikke direkte inn på neste kandidat uten å måtte lukke den du allerede har åpen for å effektivt lese gjennom alle søknadene.

The screenshot shows the Finn.no Candidate Management Tool interface. The browser address bar displays the URL: `finn.no/cmt/org/5056406/job/237943181?application=32`. The page title is "Søkerhåndtering".

On the left sidebar, there are navigation options: "Mine stillingsannonser", "Søknads-håndtering", "E-post", "Tilganger", and "Terms of use".

The main content area shows a job listing for "Marketing Director" with 18 søkere and a deadline of "Utg". Below the job listing, there is a section titled "NYE OG ÅPNEDE SØKNADER" with a list of candidates:

- Pierre Fleming, Senior Ecommerce Manager, Søknad sendt 29. juli 2022, 1 søker, Kanskje
- Josefin Edvardsen**, Manager or Communications, Community & Digital content, Søknad sendt 28. juli 2022, 2 søkere
- Fatima Singh, Principal Consultant, Strategy, Marketing and Business Development, Søknad sendt 10. august 2022, 1 søker
- Sadiq Khan, Chief Marketing Officer, Søknad sendt 01. august 2022, 1 søker
- Kubra Adewunmi

The candidate profile for Josefin Edvardsen is displayed on the right. It includes contact information (+46 765195285, josefin.edvardsen@yahoo.com), current position (Manager or Communications, Community & Digital content), and education (Master (eller tilsvarende) 4+ år). The "Evaluer kandidaten" dropdown is set to "Ingen" and "Endre status" is set to "Screened".

The "Søknadstekst fra kandidaten" section contains the following text:

My name is Josefin and I believe that my experiences in marketing and my interpersonal skills make me a prime candidate for this position. I am a diligent worker, and passionate about my work. I will be a valuable asset to your company and will use this as an opportunity to grow and further the development of my marketing skill set. For the last four years I have worked in Kobbli Tech Group, as a Manager of Communications, Community & Digital content, Innovation

Below the cover letter, there is a "Kvalifiseringsspørsmål" section with three questions:

- 1 Do you have a master's degree? Ja
- 2 Do you have experience with leading a team? Ja
- 3 Do you speak and write english fluently? Ja

At the bottom of the candidate profile, there is a file upload section showing "Josefin Edvardsen\_Cover Letter.pdf" and a "Skriv et notat" button.





## Notater og aktivitetslogg

Basert på størrelsen på skjermen din, vil du finne notater og aktivitetsloggen på kandidaten nederst på siden eller i et eget panel på høyre side.

Her kan du gjøre dine interne notater. De deles ikke med kandidaten, men kan sees av kolleger.

Alle endringer og hendelser logges også her, så om kollegaen din har gjort noen endringer, kan du se det.

The screenshot displays the Finn.no Candidate Management Tool interface. The main content area shows a job listing for "Marketing Director" with 18 applicants. A list of candidates is displayed, including Pierre Fleming, Josefin Edvardsen, Fatima Singh, and Sadiq Khan. The "Josefin Edvardsen" candidate card is highlighted with a blue box. To the right, a "Notater og aktivitetslogg" (Notes and Activity Log) panel is visible, showing a note from "RB" dated 02. november 14:18: "In my opinion a great candidate, with lot's of relevant experience." Below the note, a log of status changes is shown, such as "Statusen ble endret fra new til shortlisted av ragne\_balteskard den 02. november" and "Statusen ble endret fra shortlisted til interview av ragne\_balteskard den 02. november". At the bottom of the panel, there is a text input field for adding notes and a send button.

# Sende e-post

Fra menyen kan du se alle e-poster du har sendt via systemet.

Her kan du også opprette og sende e-post.

Send e-post til flere kandidater samtidig ved å legge de til som blindkopi, da vil de kun se sin egen e-postadresse!

Hvis kandidaten trykker på "svar" vil du motta svar til den e-postadressen du er logget inn med.

My job ads

Candidate management

E-mail

Access management

## Email

Here you can see all emails that has been sent from the system, and send email to one or more candidates.

[+ New e-mail](#)

Salgskonsulent

1 email sent

Email sent from email form 18 Jan

To: test@gmail.com

Recipients (bcc)

Recipients can only see their own email address if the email is sent to several persons.

[+ Select recipients by status](#)

Copy (cc)

Sender email

@gmail.com

The email you add here is the one that will be shown as senders email and where all replies will be sent to.

Subject

Content

Normal B I U " A [ ]

[Send e-mail](#)

Fra menyen kan du se hvem som har tilgang til hvilke søknadsprosesser og søknader.

Her kan du også dele tilgang til enkelte søknadsprosesser eller fjerne tilgangen.

En administrator har tilgang til hele bedriftkontoen på finn.no og alle rekrutteringsprosesser, denne tilgangen må gis i Businessenteret.

**Access Control** + Invite users

**Invited users**  
An invited user has access to multiple selected applications or processes. You can add and remove access here, or add them as administrators in the Business Centre.

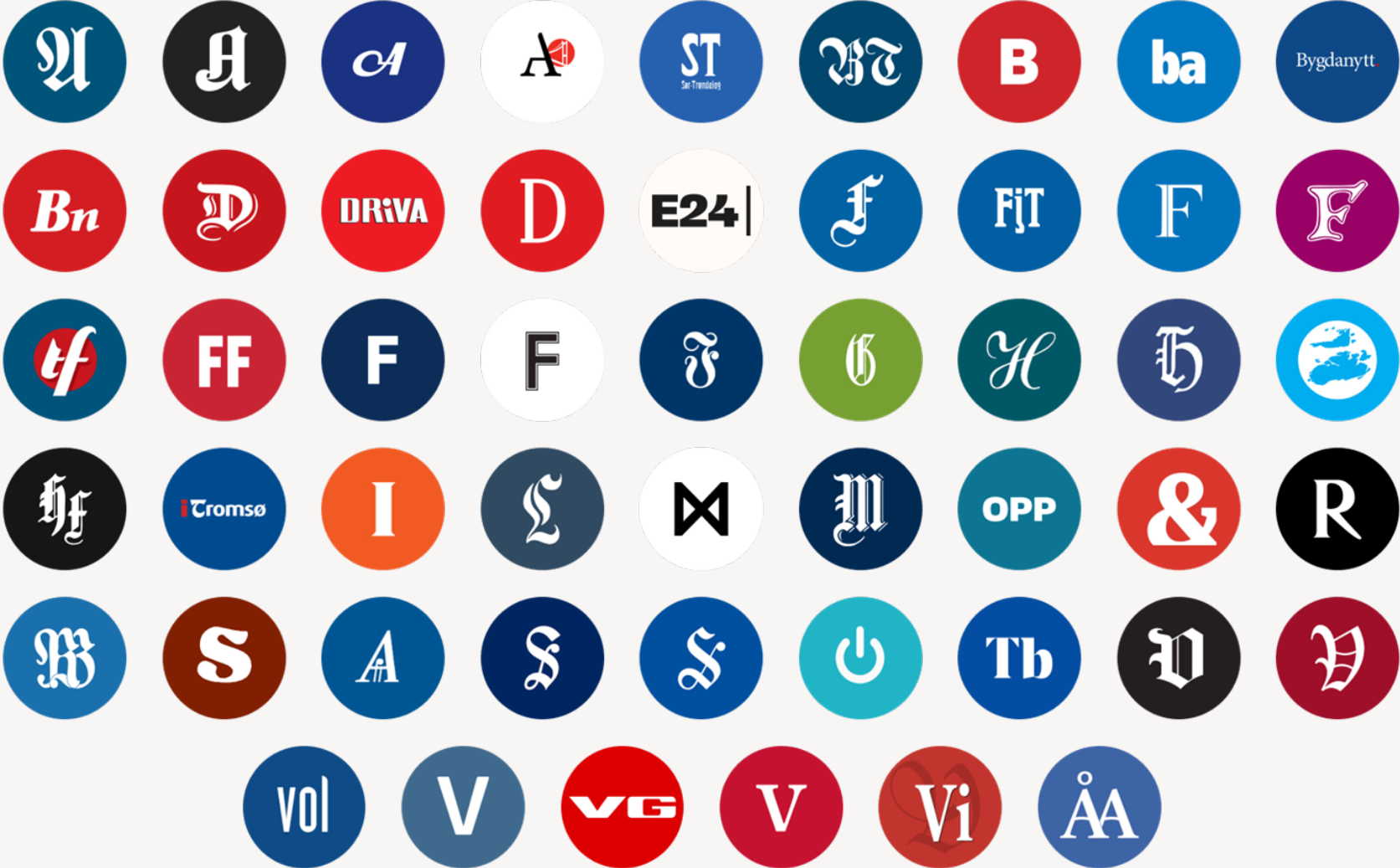
Email address	Job ad	Date access given	Access
[redacted]@gmail.com	[redacted]	[redacted]	Access to all candidates
[redacted]@gmail.com	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

**Access**

- Access to all candidates
- Remove access
- [redacted]
- [redacted]

**Administrators**  
An administrator has access to all application processes within the given company or organization account on FINN. To see who has access, remove or grant people admin access, you must therefore do this in the Business Centre

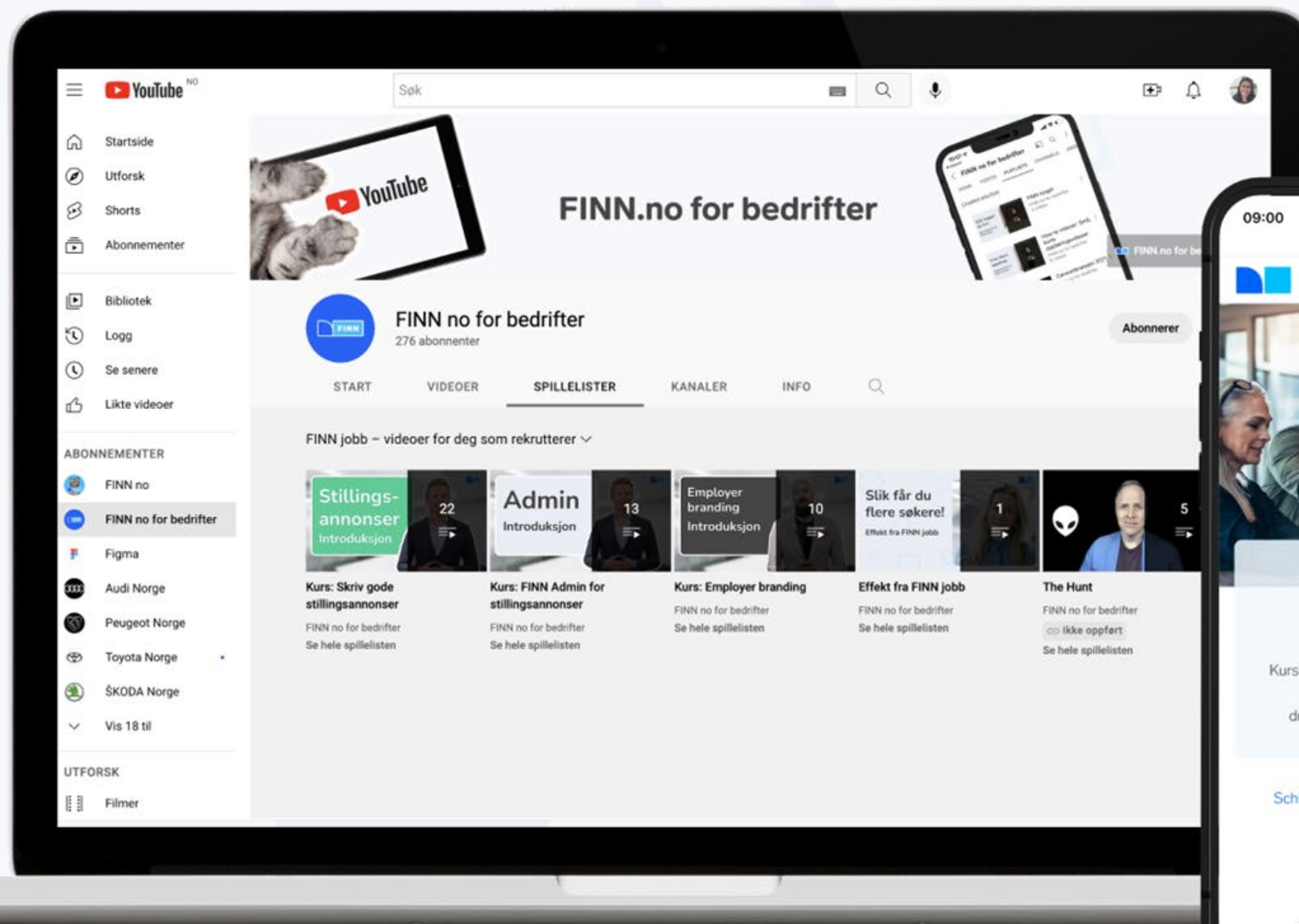
# Trenger annonsen din litt mer oppmerksomhet?



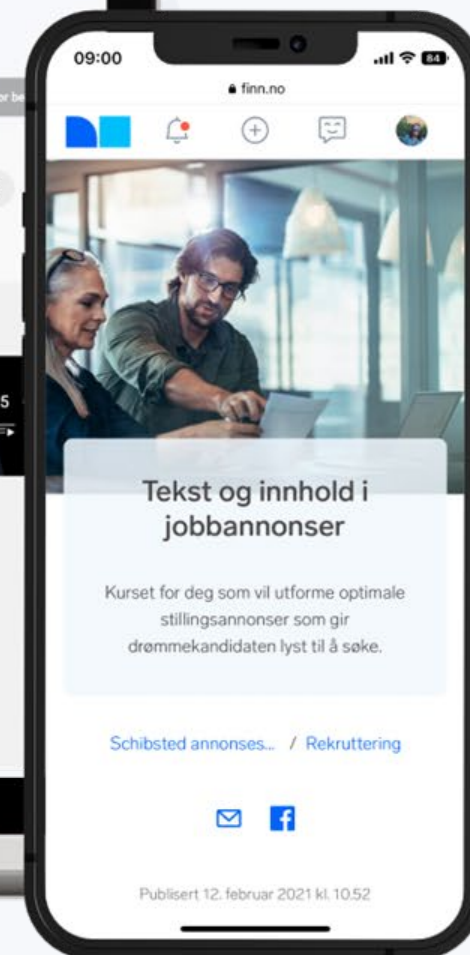
# Digital opplæring og inspirasjon



Sjekk ut vår kanal på YouTube!



Besøk vår nettside for bedrifter!

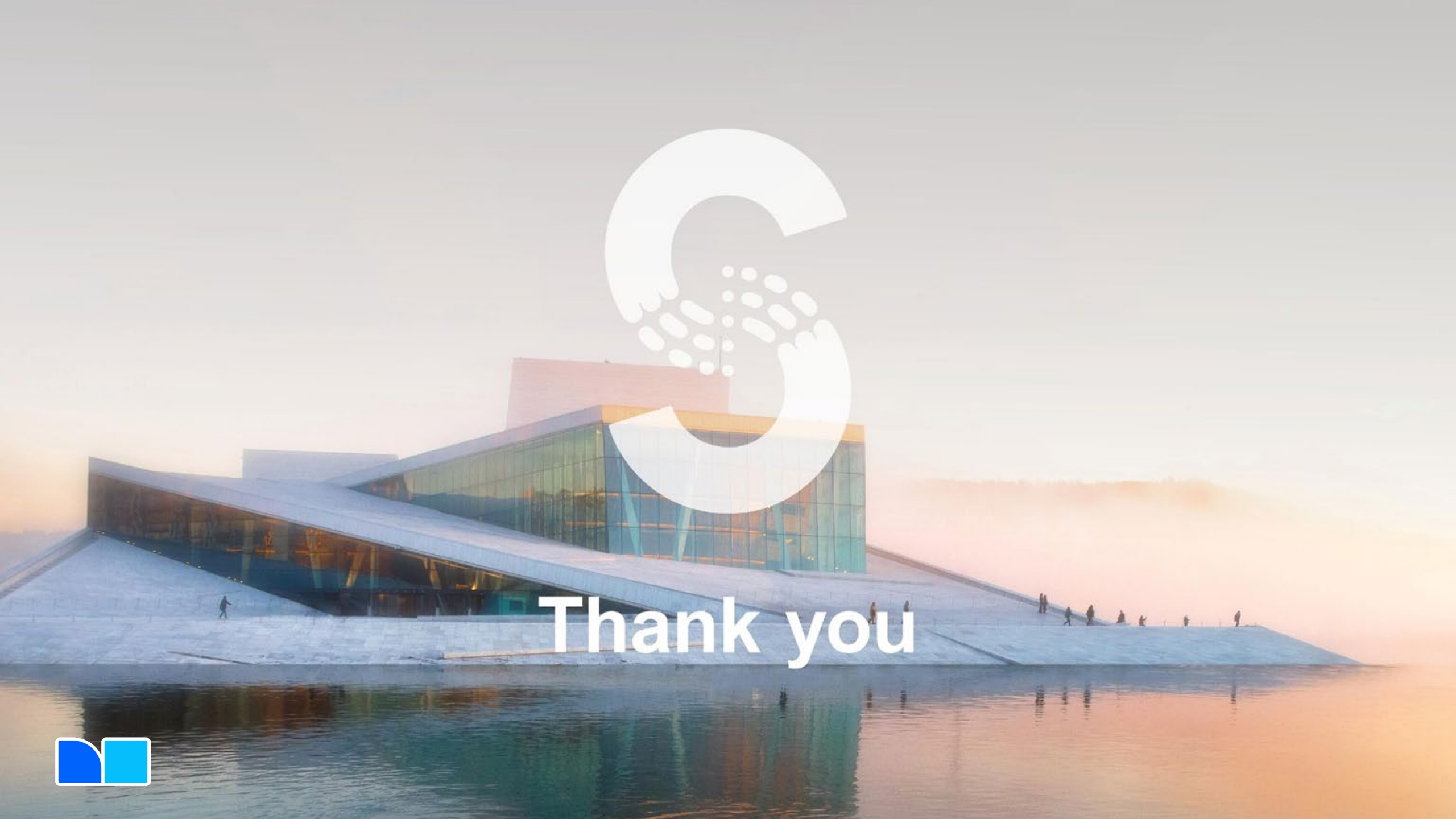


# For tilgang eller spørsmål

[jobb.annonsering@finn.no](mailto:jobb.annonsering@finn.no)

<https://www.finn.no/bedriftskunde/job/nytt-om-jobbmarkedet>

Ring oss direkte på 21 89 77 05



Thank you





# Empowering all kind of people in their daily lives

Sumeet Singh Patpatia  
Head of Diversity, Inclusion & Belonging



Lovesikh



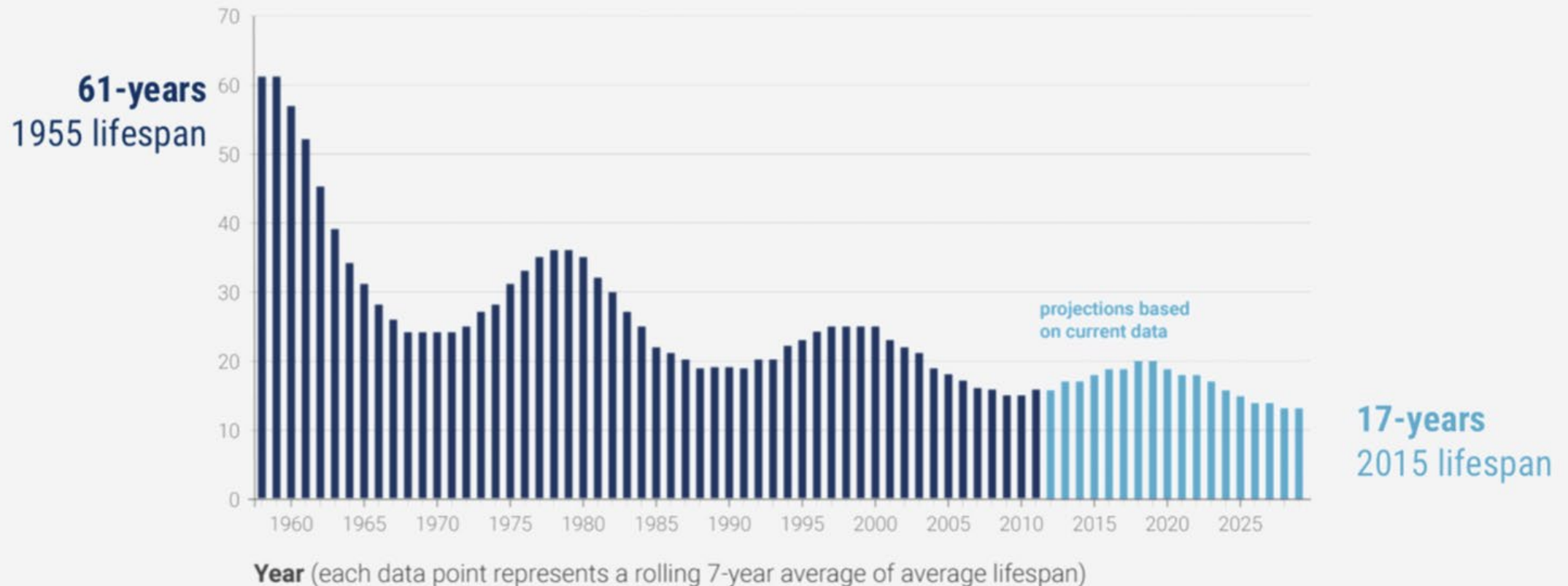
[linkedin.com/in/sspa](https://www.linkedin.com/in/sspa)





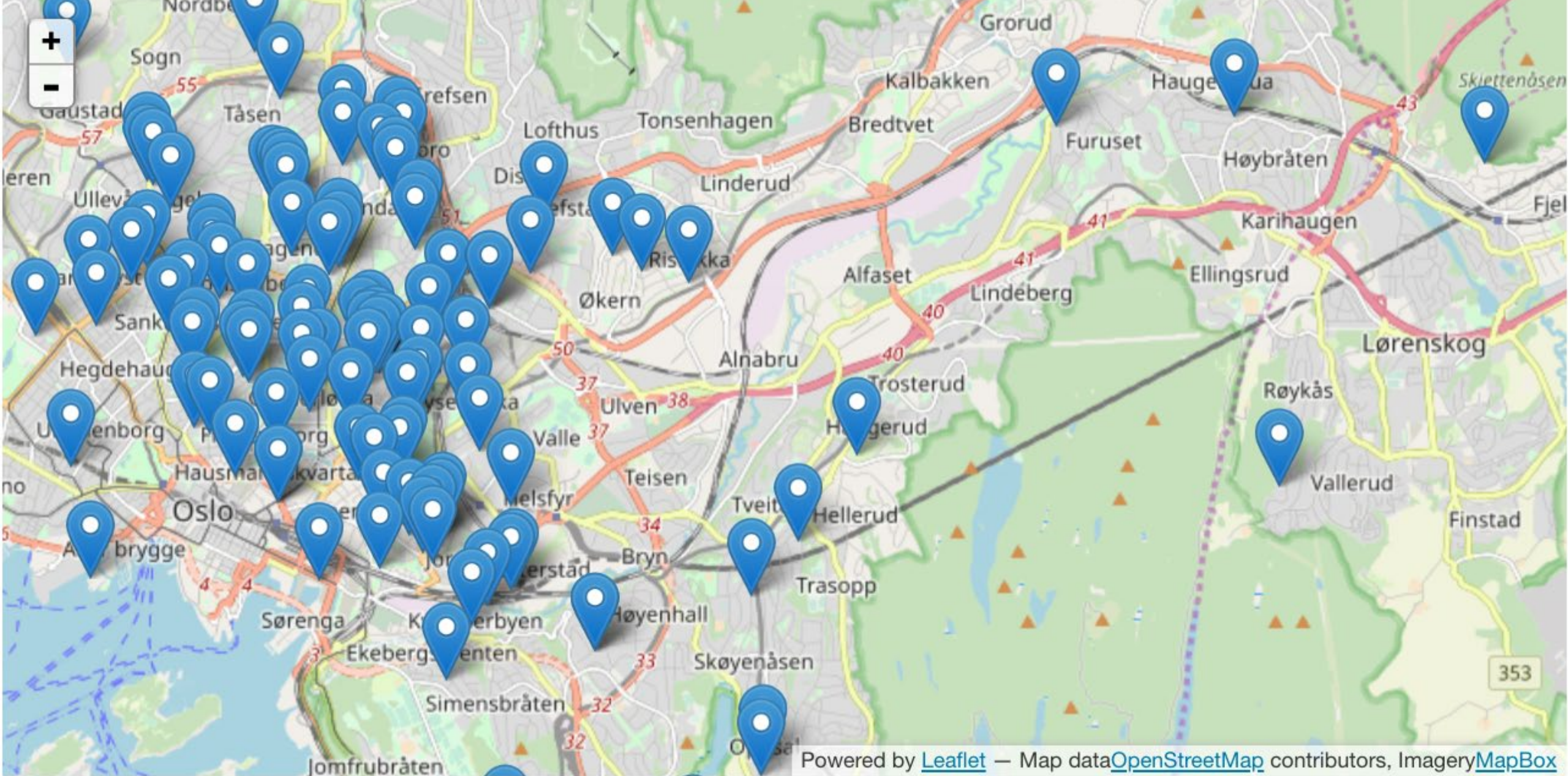
Schibsted

# 52% of S&P 500 companies have disappeared





Schibsted



Powered by [Leaflet](#) — Map data [OpenStreetMap](#) contributors, Imagery [MapBox](#)



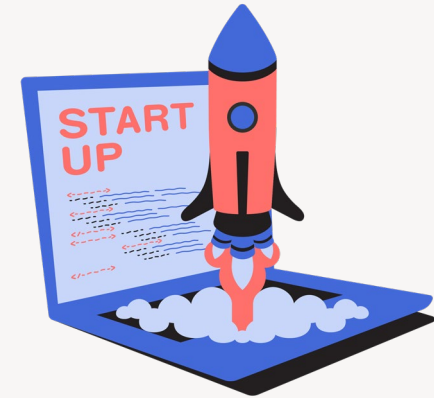
# Empowering all kinds of people in their daily lives



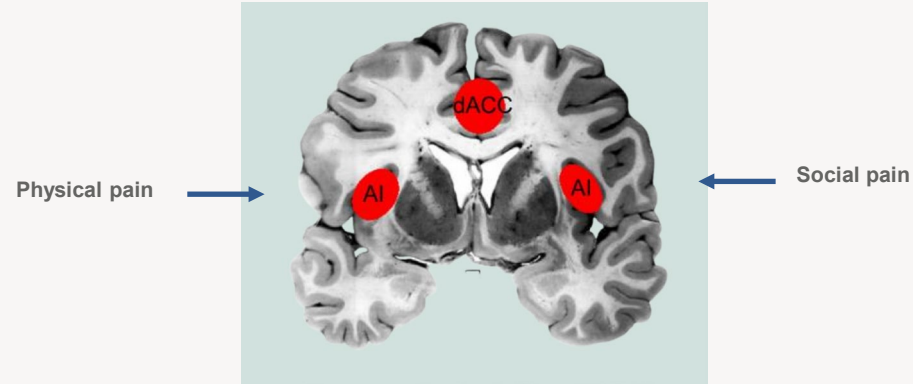
**Talent**



**Product Development**



**Innovation**



*Exclusion hurts. And in Schibsted  
we don't hurt people. We empower  
them.*

**“Wheelchair users  
and transport:  
entrance on the right”**





# Inclusive leaders utilize the full potential

**+70%**  
feeling of  
fairness



+17%  
team performance

+20%  
decision making quality

+20%  
Collaboration

# Be **Curious, Conscious** and expand your inner **Circle**



**Diversity is having a seat at the table, inclusion is having a voice, and belonging is having that voice be heard.** Liz Fosslien



# The best workplace to be you



Lovesikh



[linkedin.com/in/sspa](https://www.linkedin.com/in/sspa)



[sumeet.singh.patpatia@schibsted.com](mailto:sumeet.singh.patpatia@schibsted.com)

Schibsted

# Trivselsundersøkelsen 16. Oktober 2023

## Kommende aktiviteter

- **23. november**

Gjennomgang av svarere fra Trivselsundersøkelsen 2023

- Fysisk møte januar/februar

- Arbeidsgruppen vil planlegge videre, har dere forslag til temaer så er det fint om dere kan sende inn forslagene.



# Spørsmål?



**Heidi Chr. Lund**  
HMS- og kvalitetssjef  
Samfunn og kvalitet

✉ [heidi.lund@nbf.no](mailto:heidi.lund@nbf.no)

☎ 92652464