

Etablering av bilbransjens egen digitale plattform

DRiVE

DRIVE

Endringer i hvordan biler distribueres, hvordan folk ønsker å kjøpe og selge biler og en stadig høyere grad av digitalisering med krav om sømløse prosesser, øker behovet for dataflyt og datakontroll.

Bilbransjen generelt og forhandlerne individuelt, må selv ha kontroll på moderne, effektive og kundevennlige verktøy og løsninger for å lykkes.

NBF etablerer derfor sammen med sine medlemsbedrifter en ny felles digital plattform for håndtering, kjøp og salg av biler.

DRIVE

Markedsplass

Fullverdig moderne og fleksibel markedsplass

Kundene kan kjøpe bil – og selge sin bil

Fullintegret finans-forsikring (og kjøp-online)

Annonsene inneholder all tilgjengelig informasjon om den enkelte bil

Teknologisk plattform

Forhandlermodul hvor alt styres og følges etter at bilen er beriket med all informasjon

WIP prisverktøy – algoritmebasert lærende prisverktøy som presterer meget godt

Modulbasert fra forkalkyle via intern foredling, foto og video og publisering og oppfølging

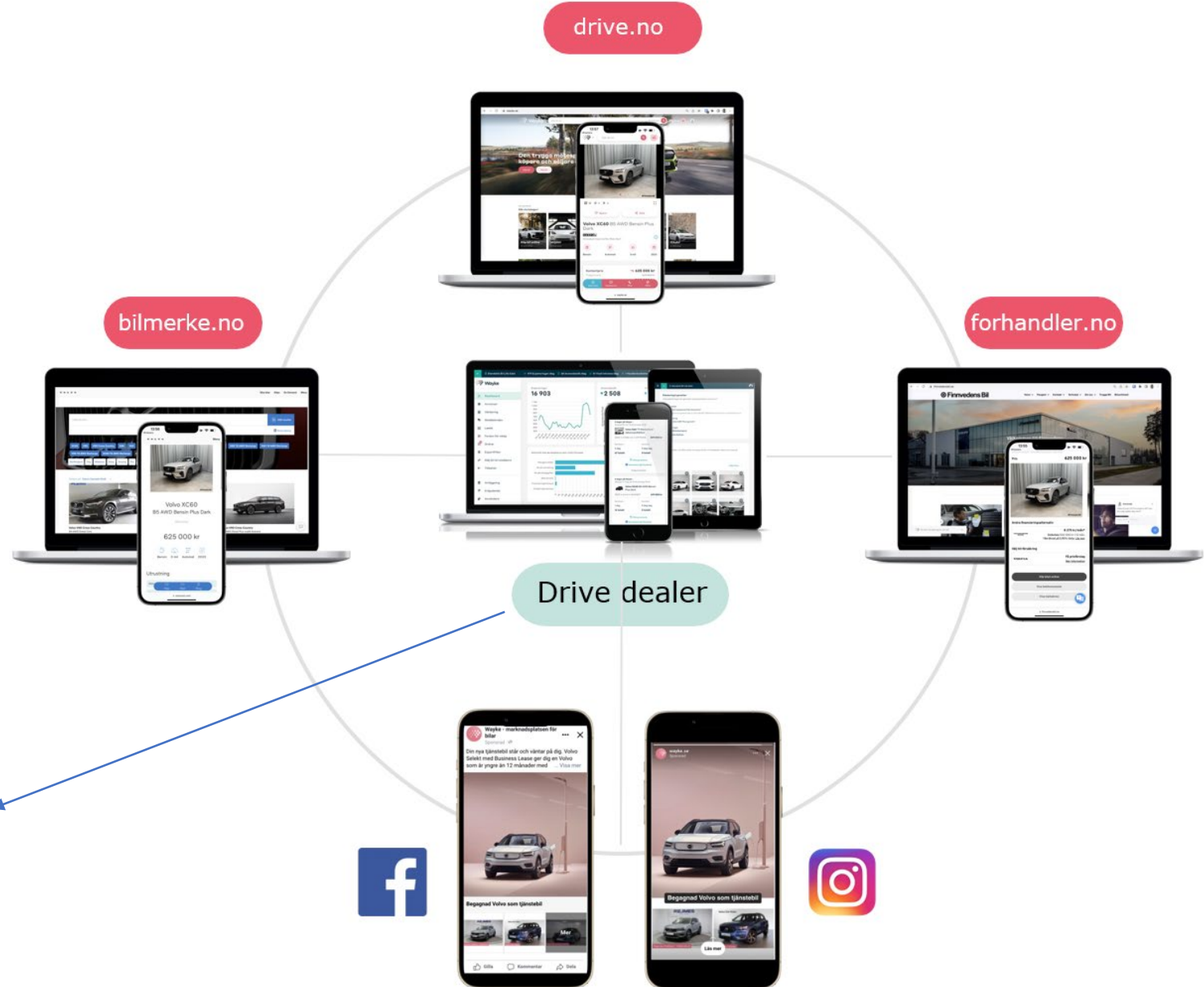
Multikanal publisering egen hjemmeside, importørs samleside, Finn.no, Facebook osv.

Alle annonser kan leveres til egne hjemmesider og importørs hjemmesider med finans/forsikring/kjøp-online

DRIVE

«DRIVE» skal sikre bilforhandlerne et topp moderne digitalt verktøy for håndtering, publisering, kjøp og salg av biler og tjenester.

De markeds plassene som er mest effektive til enhver tid vil bli benyttet av den enkelte forhandler.



Produktløsninger for små og store forhandlere



DRIVE Light

Vår basisløsning for styring av biler og kunder

[Les mer om DRIVE Light](#)



DRIVE Medium

I tillegg til Light

[Les mer om DRIVE Medium](#)



DRIVE Full

I tillegg til Medium - vår mest avanserte modul

[Les mer om DRIVE Full](#)

Hvorfor benytte DRIVE?

"Endringer i distribusjonsmodeller og -form og økt digitalisering av sømløse kundeprosesser gjør at kundedialog, kundereise og kontroll på data i økende grad vil være avgjørende for en bilforhandlers fremtidig lønnsomhet."

"Den digitale plattformen DRIVE, eiet av norsk bilbransje selv gir deg dette, i tillegg til topp moderne digitale kundeløsninger."



VI TAR BILEN INN I FREMTIDEN