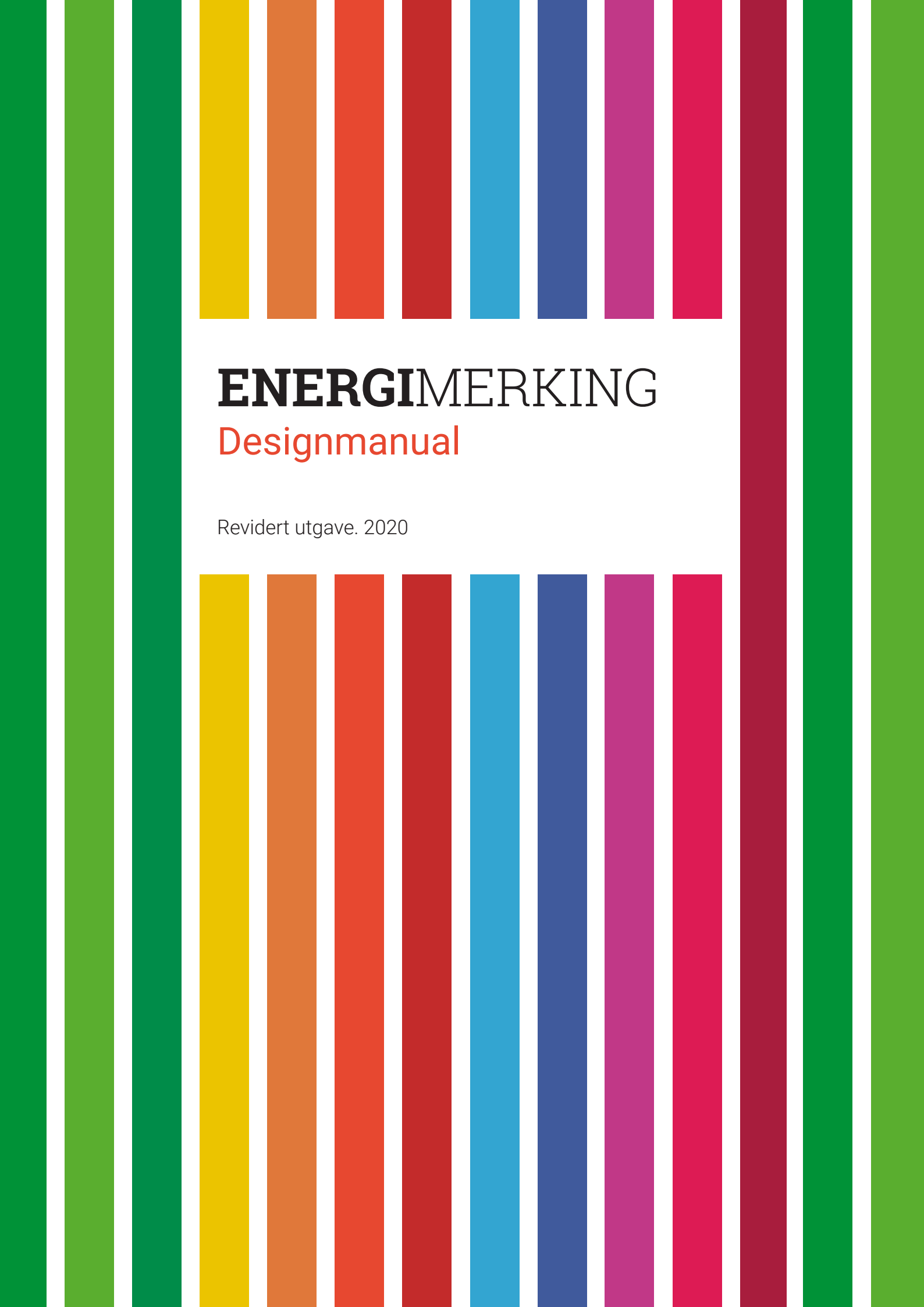


The cover features a series of vertical bars in various colors: green, yellow, orange, red, blue, purple, and pink. These bars are arranged in a row at the top and bottom of the page, framing the central text area. The top row consists of eight bars, while the bottom row consists of nine bars. The colors transition from green on the left to yellow, orange, red, blue, purple, and pink on the right.

ENERGIMERKING

Designmanual

Revidert utgave. 2020

Revidert og bedre energi- og miljømerking av biler

BAKGRUNN

Revidert materiell vil gjøre det lettere å velge ny bil ut fra energi- og miljøegenskaper. Bak den nye merkeordningen står hele bilbransjen.

Den reviderte merkingen for energi- og miljøegenskaper skal gi bilkjøperne den beste informasjonen om de ulike bilmodellenes energiforbruk og avgassutslipp. Den nye norske ordningen går lengre enn gjeldene EU-direktiv krever, men er i tråd med EUs anbefalinger.

- I tillegg til å vise drivstofforbruk og CO₂-utslipp som i dag, vil den nye "merkeplakaten" gi utvidete opplysninger om utslipp av nitrogenoksider (NO_x) og beregnet energiforbruk. Opplysninger om avgiften som beregnes basert på utslippene av henholdsvis CO₂ og NO_x for de forskjellige modeller og typer er også med på denne. Merkeordningen vil ha en rangering som viser hvordan aktuelle biler plasserer seg på en utslippsskala.

RETNINGSLINJER

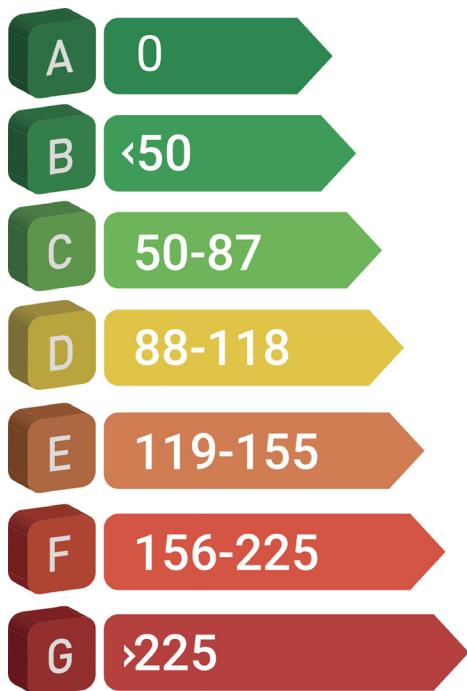
Designmanualen er en verktøykasse. For at CO₂-klassifiseringssymbolet skal fremstå som et profesjonelt og seriøst symbol, er vi avhengige av å presentere oss på en gjennomtenkt og lett forståelig måte.

Manualen er en veileder for hvordan profilen skal benyttes og inneholder en oversikt over profilelementer, grunnleggende retningslinjer og eksempel på løsninger. Aktiv bruk av retningslinjene vil sikre at profilen benyttes konsekvent.

I designmanualen finner du informasjon om logo og farger. Retningslinjene i manualen skal følges i alle sammenhenger for bruken av CO₂-klassifiseringssymbolet.

November 2019

LOGO farger - CO2 klassifisering skala:



Hovedfarger:



CMYK: 100C 16M 100Y 6K
RGB: R0 G124 B53
HTML: #00843D



CMYK: 90C 7M 100Y 1K
RGB: R0 G146 B55
HTML: #009639



CMYK: 65C 1M 100Y 0K
RGB: R90 G174 B47
HTML: #6CC24A



CMYK: 7C 15M 99Y 0K
RGB: R235 G196 B0
HTML: #FDDA24



CMYK: 5C 53M 77Y 0K
RGB: R224 G120 B58
HTML: #E87722



CMYK: 0C 77M 80Y 0K
RGB: R231 G72 B48
HTML: #E1523D



CMYK: 11C 88M 84Y 2K
RGB: R195 G43 B43
HTML: #CB333B

LOGO farger - NOx klassifisering skala:



Hovedfarger:



CMYK: 70C 17M 7Y 1K
RGB: R95 G166 B210
HTML: #3ca5d3



CMYK: 84C 71M 9Y 1K
RGB: R66 G83 B155
HTML: #445296



CMYK: 21C 91M 10Y 2K
RGB: R170 G62 B139
HTML: #c4307f



CMYK: 7C 99M 56Y 1K
RGB: R198 G43 B84
HTML: #d9114b



CMYK: 24C 100M 71Y 15K
RGB: R168 G17 B61
HTML: #a8123d

MILJØ- OG ENERGIMERKING



MODELL

DRIVSTOFFTYPE

DRIVSTOFFFORBRUK

 l / 100 km

CO₂ - UTSLIPP

 g/km

AVGIFT FOR CO₂

 kr

NO_x - UTSLIPP

 mg/km

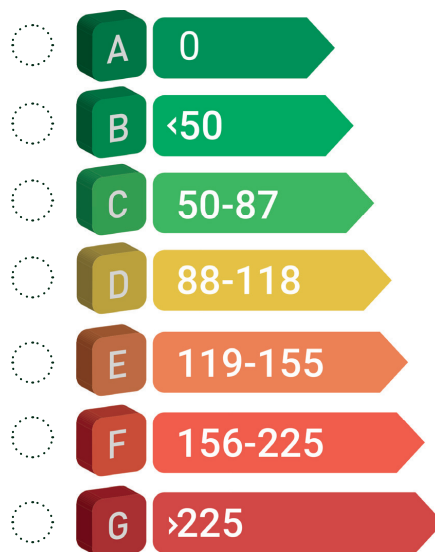
AVGIFT FOR NO_x

 kr

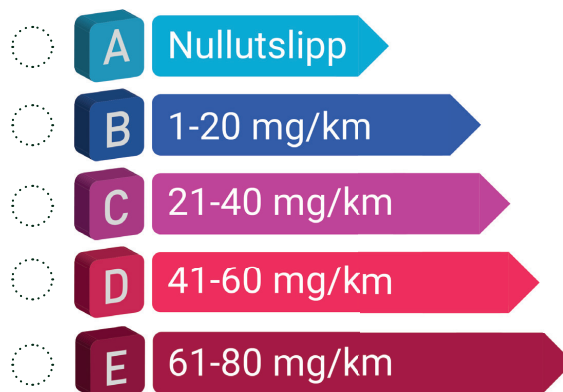
ENERGIFORBRUK

 kWh/100 km

CO₂ - UTSLIPP



NO_x - SKALA



En oversikt over drivstofføkonomi og CO₂-utslipp med data om samtlige nye personbiler finnes tilgjengelig på www.vegvesen.no (Nybilvelgeren). Tilgang til oversikten fås gratis på alle utsalgssteder.

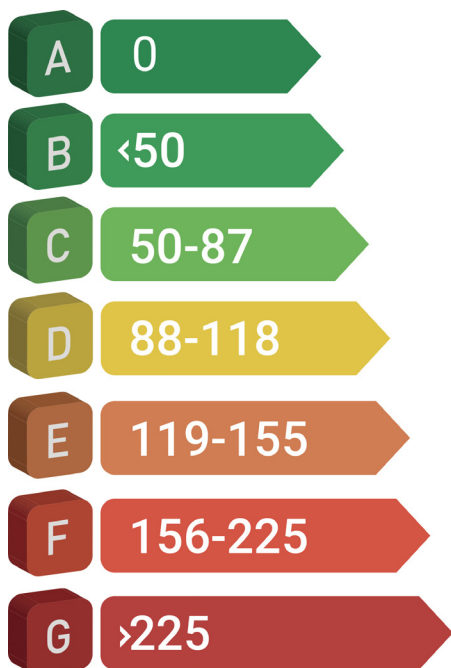
Et kjøretøys drivstofforbruk og CO₂-utslipp bestemmes ikke bare av dets energieffektivitet, men også av kjørestil og andre ikke-tekniske faktorer. CO₂ er den viktigste drivhusgassen som er ansvarlig for den globale oppvarmingen. Oppgitt NO_x-utslipp representerer ikke reelle utslipp da disse vil påvirkes av ulike faktorer, eksempelvis kjørestil og temperatur. Dette gjelder spesielt for dieselskjøretøy. NO_x påvirker lokal luftkvalitet og har en negativ effekt på helsen.

Bruk av standard "merkeplakat" med CO₂ og NO_x skala til salg av bil hos forhandler

OBS! Plakaten er laget som en PDF og ligger som en nedlastbar fil i verktøykassen.



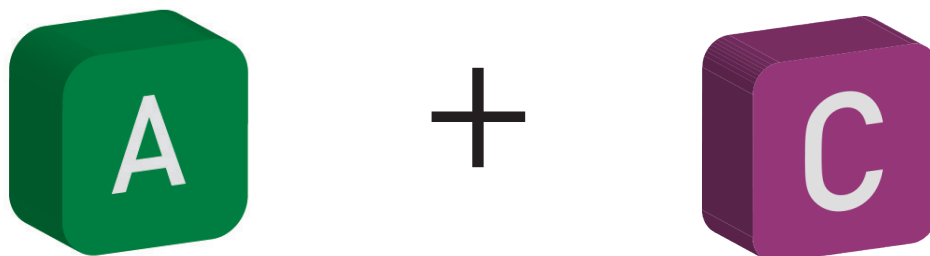
Bruk av Designelementer/Symboler



Bokstav elementet skal alltid brukes i 100% CMYK, PMS eller RGB.



Begge skala-symbolene satt sammen



I utgangspunktet kan man på generell bruk som trykksaker, annonser etc, bare bruke bokstav-ikonet og tall-ikonet som opplysning om hvilken skala. Men ved denne bruken av ikonene må det opplyses ytterligere om betydningen av kombinasjonen ved hjelp av tekstforklaring.