

Grønn forretningsutvikling og Miljøfyrtårn – 5 tips til innføring av en bærekraftig forretningsmodell

Ann-Kristin Ytreberg, daglig leder i Miljøfyrtårn



Veien til en bærekraftig forretningsmodell



- 1) Innføring av bærekraftig tankesett
- 2) Tørre å ha dristige strategier
- 3) Satse på innovative løsninger
- 4) Sikre nye partnerskap, allianser og markedsklynger

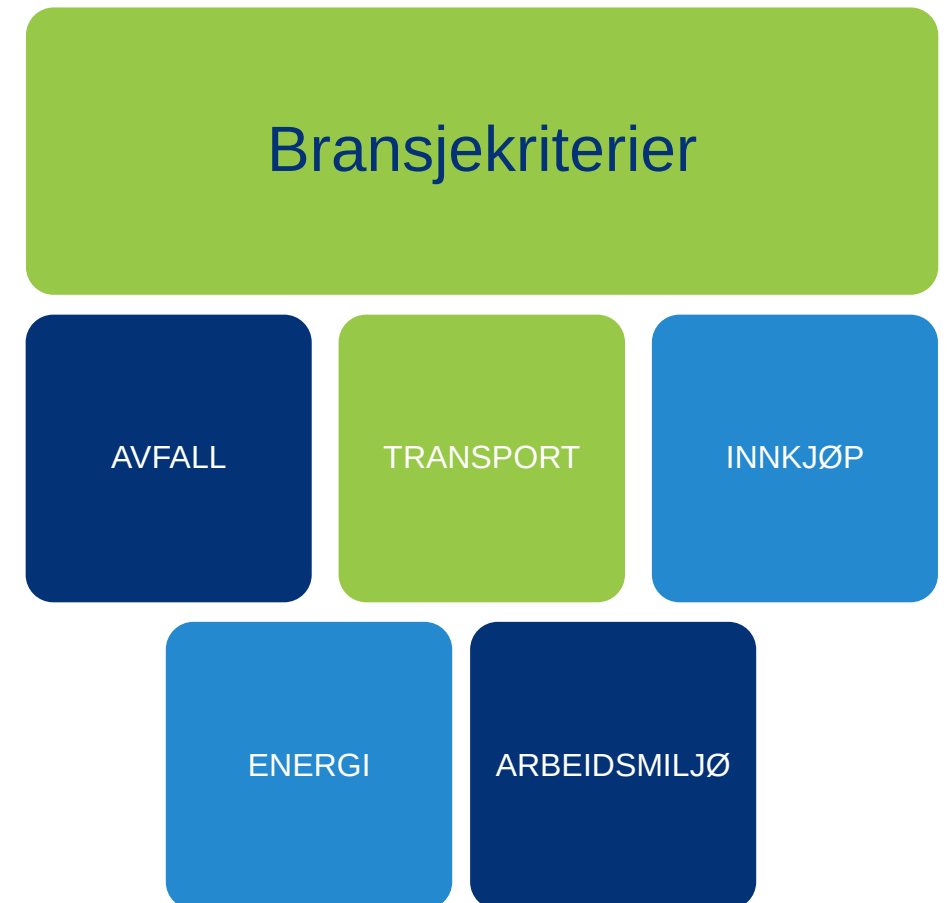


Hvor starter du?

5. Start med det konkrete!



- **Miljøfokus Bil** har vært banebrytende med et skreddersydd konsept.
- **Over 150 bedrifter** er nå sertifisert etter Miljøfyrtårns krav til bilforhandler eller bilverksted.
- **Nettportalen** «Miljøfokus Bil» er en kilde til å oppgradere og oppdatere kunnskap om HMS og det ytre miljø, tilgang til nettkurs i HMS og miljø, og man finner gode verktøy til bruk i det daglige arbeidet i bedriften.



MILJØFYRTÅRN PÅ 1-2-3

en enkel og kostnadseffektiv vei



- **Miljøfokus Bil: Tilbud til NBF medlemmer**
 - Nyutviklet metodikk med lav terskel
 - Innføring av miljøledelse raskt og kostnadseffektivt
 - Konsulent som kjenner bransjen godt sørger for en god prosess.
 - Webinar og nettmøter

What's in it for you?



**1. Du får orden i
eget hus og bidrar**



2. Tilgang til de beste medarbeiderne



3. Konkurransefortrinn



4. Merkevarebygging



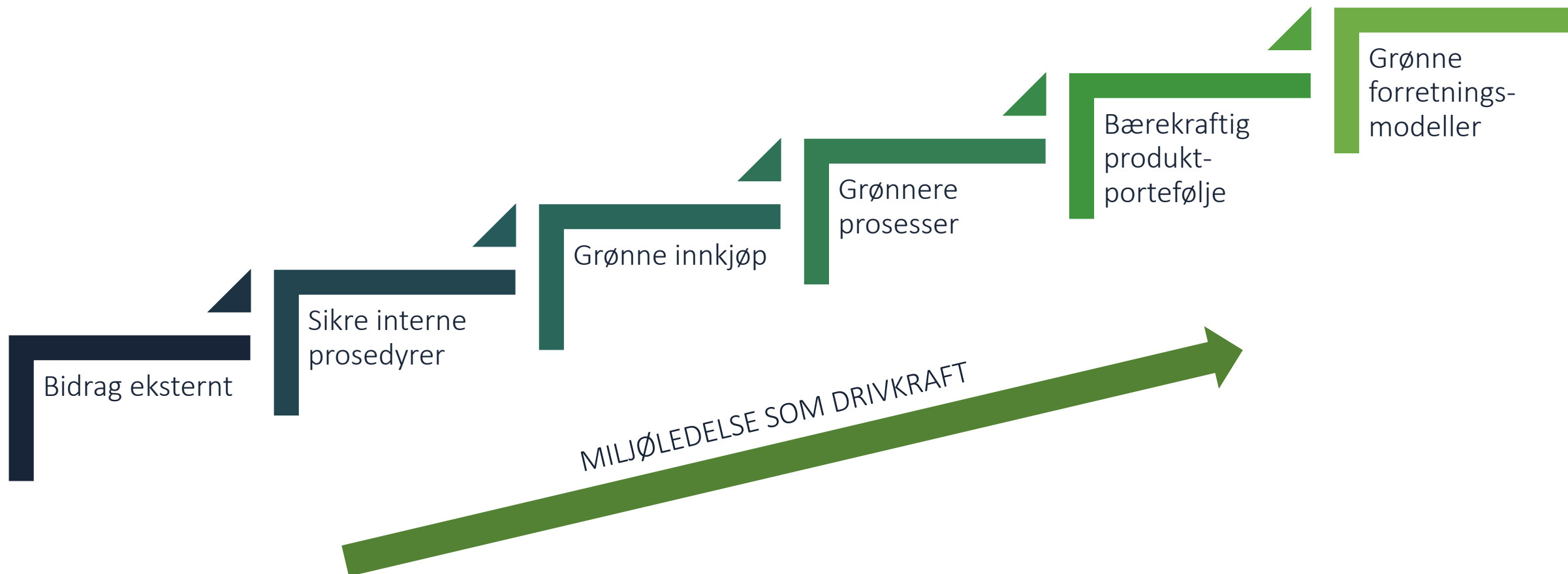
75%

foretrekker å kjøpe produkter og
tjenester fra bedrifter som er
miljøsertifisert

5. Regnskap gir kostnadsbesparelser



6. Kultur for å tenke forretningsmuligheter



Veien til en bærekraftig forretningsmodell

- 1) Innføring av bærekraftig tankesett**
- 2) Tørre å ha dristige strategier**
- 3) Satse på innovative løsninger**
- 4) Sikre nye partnerskap, allianser og markedsklynger**
- 5) Start med miljøledelse og -sertifisering**



Miljøfyrtårn®