



Norges
Bilbransjeforbund

Velkommen til
kompetanseverksted



Agenda før lunsj:

- 1: Servicemarkedet fremover
- 2: Hverdagsøkonomi
- 3: NBFs timeselvkostmodell
- 4: Bransjejuridiske tema - del 1
- *Lunsj ca 12:00 (kort pause ca halveis)*



NBF: for de seriøse og profesjonelle

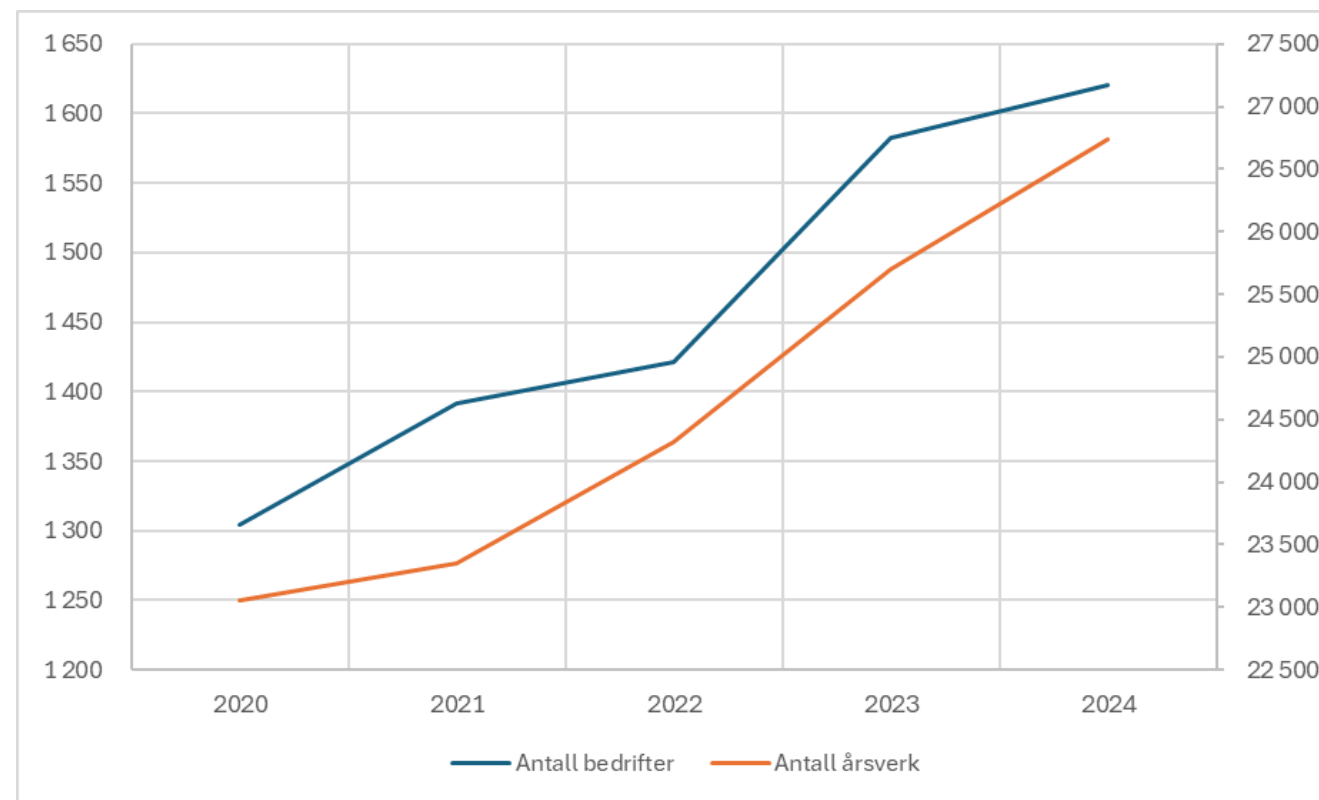
Arbeidsgiver- og bransjeorganisasjon etablert 1928

En del av NHO-fellesskapet som representerer
33.900 bedrifter i Norge med 727.200 ansatte

Antall bedrifter/medlemmer > 1.660 bedrifter
Omsetning i medlemsbedriftene ~ 200 milliarder
Antall ansatte i medlemsbedriftene > 27.700
ansatte

NBF fortsetter veksten i medlemsmassen

Utvikling i NBFs medlemsmasse siste 5 år



Bransjespørsmål, bistand og rådgivning

- Vi har kompetanse innenfor en rekke områder
- NBF jobber kontinuerlig innenfor de nevnte fagområdene
- Våre fagansvarlige er spesialister innenfor sine områder
 - Verkstedforskriften
 - Spørsmål i forkant og etterkant av tilsyn
 - Driftsrelaterte spørsmål (ikke teknisk bistand)
- Kurs og arrangement
- [Oversikt over arbeidsområder finner du her >](#)

HMS og kvalitet

Forhandler- og
servicemarkedsdrift

Nyttekjøretøy

Bilsalg

Skade/lakk

Brukte deler

Bærekraft

Politikk og
kommunikasjon

Utdanning og
rekruttering

Leder- og
forretningsstøtte

Bilbransjens dager 2024 – 26.-27. november

- Bilsalg nytt/brukt
- Servicemarked
- Skade og lakk
- Nyttekjøretøy
- Stor bransjeutstilling

Deltakeravgift - vi fryser prisene!

Norsk bilbransje står i tøffe tider. Vi har derfor valgt å fryse prisene fra 2023.

Earlybird medlem NBF: kr. 3.950,- eks mva

Earlybird ikke medlem NBF: kr. 4.750,- eks mva

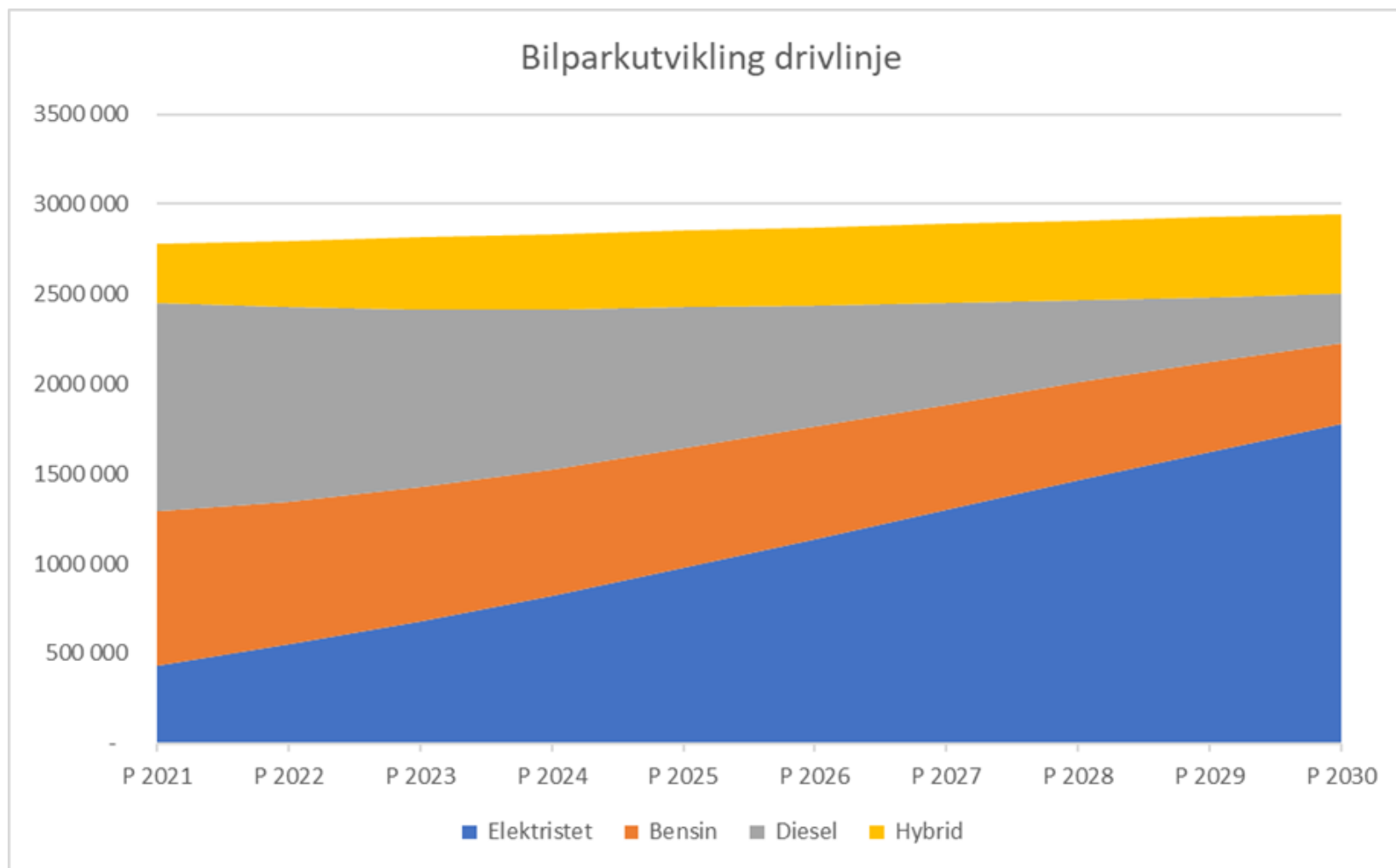
Medlem NBF: deltakeravgift kr. 4.750,- eks mva

Ikke medlem NBF: deltakeravgift kr. 5.500,- eks. mva

Eventuell festmiddag og overnatting kommer i tillegg til svært gunstige priser, se påmeldingsskjemaet.

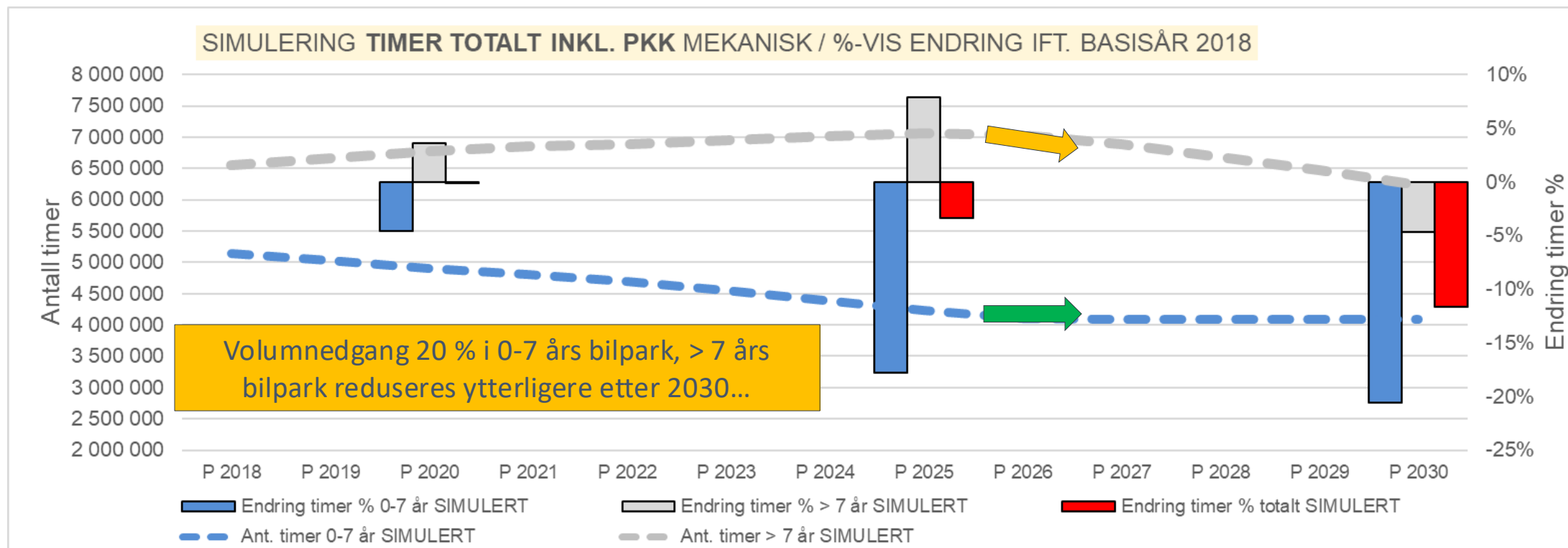


I 2030 vil > 60 % av bilparken være elektrisk



Bilparken vokser som en konsekvens av befolkningsveksten

Prognose salg arbeid 2030: Ned 11,7 %. Knekkpunkt i 2026



Forutsetninger for beregningsmodell verkstedtimer		
Timer per bil/år ICE	4	(+1 time for PKK etter 4 år)
Bil per capita	0,51	
EV timeforbruk av ICE	70 %	
EV timeforbruk +7 år	50 %	

Andre forhold som påvirker timesalgsutviklingen, OTA oppdateringer og oppgraderinger, teknologisk utvikling, mer effektive prosesser m.v. er ikke hensyntatt i prognosen. Disse kan påvirke negativt. Garantiarbeid ut over "normalt" eller salg av andre tjenester er heller ikke hensyntatt, disse kan bidra positivt.

Harald A. Møller: Må øke verkstedgjennomgangen med 150.000 biler

Norges største bilimportør merker frafallet av deleomsetning på servicemarkedet. Slik møter de utfordringene.

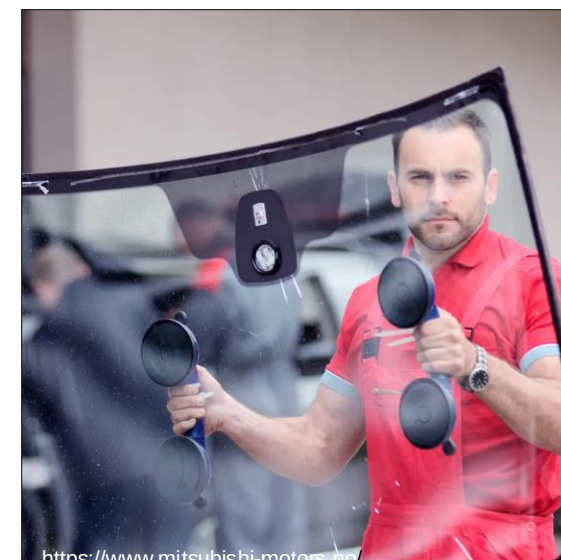
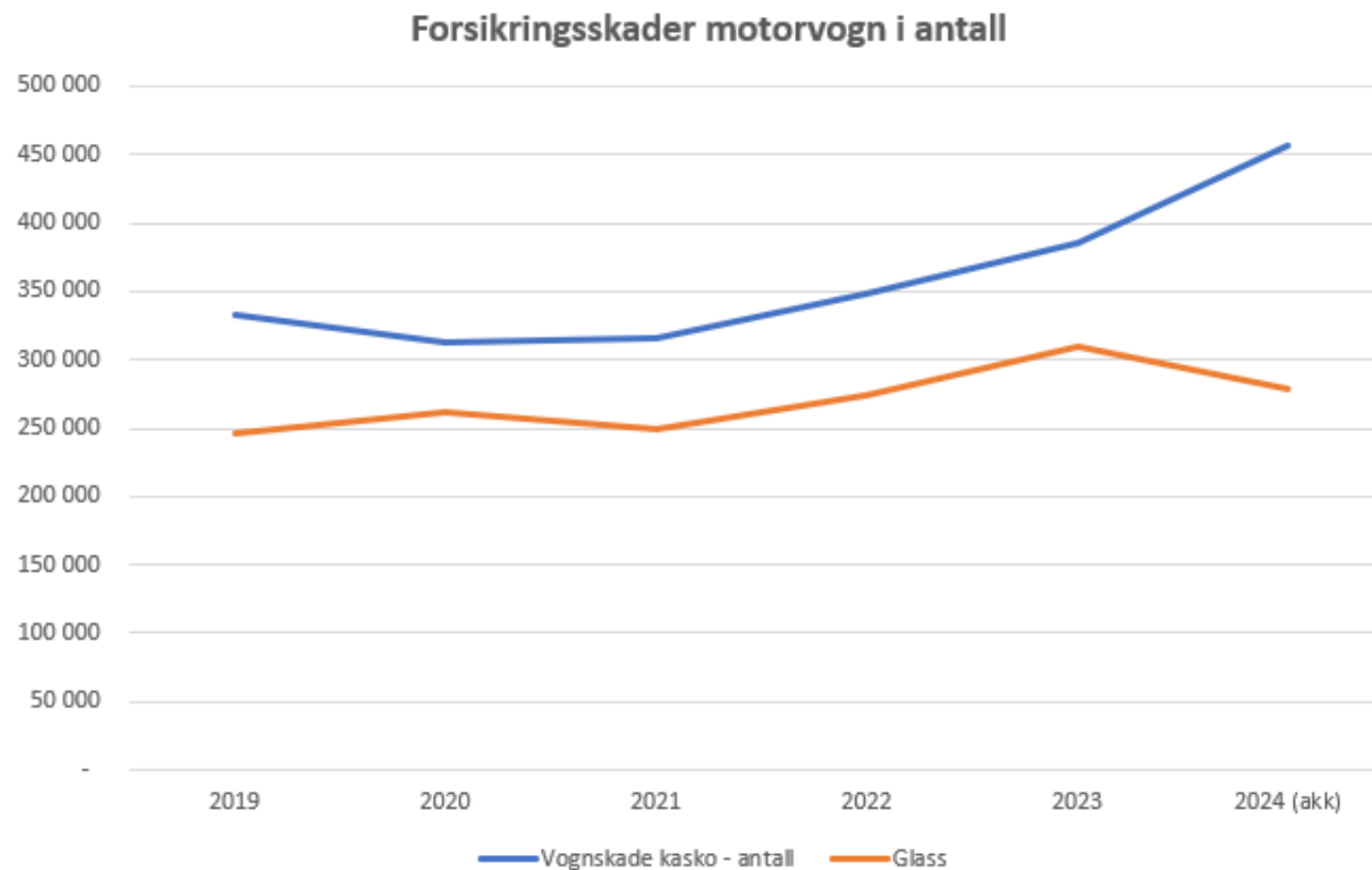
Kilde: Jørn Narvestad HAM/BB24

However, according to the hypothesis considered in our simulation model, and despite a lower impact of ADAS on car accidents, the crash repair market is expected to decrease significantly at the 2030 horizon

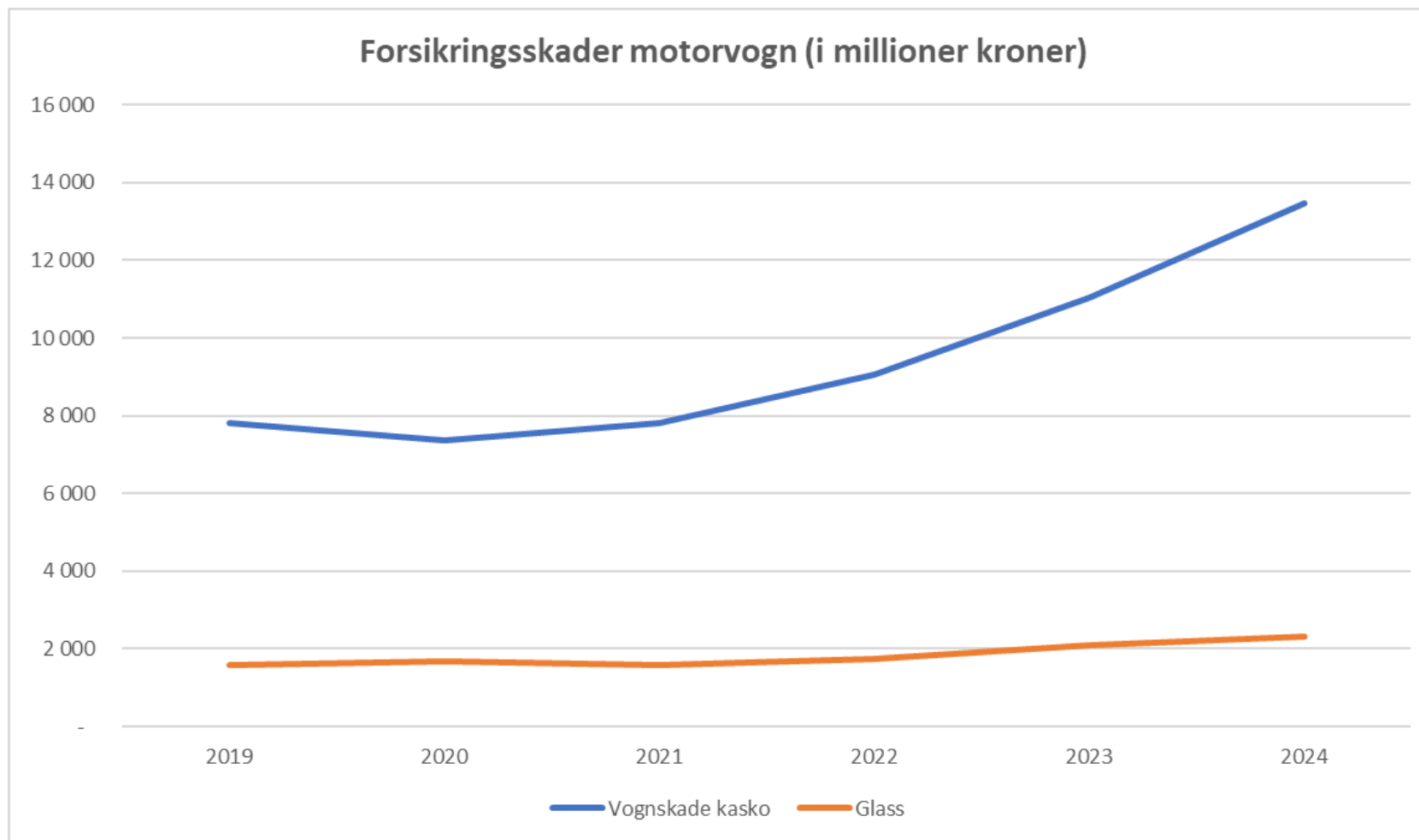


Source: ICDP crash repair simulation model, Spring Meeting 2022

Muligheter:



Skader i kroner:





Vidar Brustad i If frykter at kraftig vekst i deleprisene vil bidra til at flere biler vil bli kondemnert fremover.

Vraking - personbiler totalt

	Merke	1. halvår 2024	1. halvår 2023	Endring	Endring%
	Alle merker	40 905	46 243	-5 338	-12%
1	Volkswagen	6 335	7 547	-1 212	-16%
2	Toyota	4 745	5 544	-799	-14%
3	Ford	2 861	3 285	-424	-13%
4	Volvo	2 743	2 852	-109	-4%
5	Audi	2 462	2 879	-417	-14%
6	Mercedes-B.	2 345	2 471	-126	-5%
7	BMW	2 133	2 188	-55	-3%
8	Peugeot	2 031	2 462	-431	-18%
9	Opel	1 947	2 522	-575	-23%
10	Skoda	1 426	1 614	-188	-12%

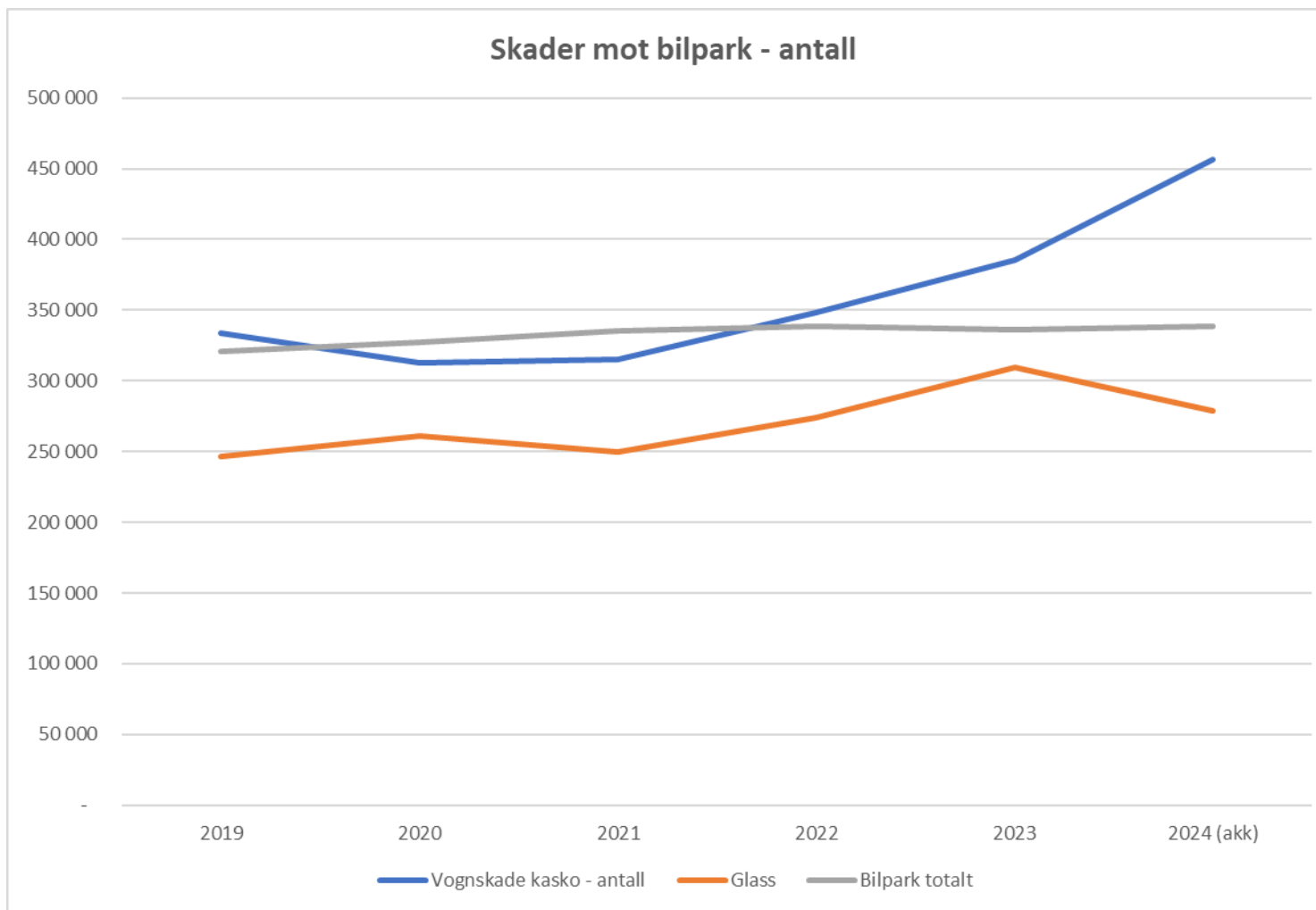
Tabell: [Bilbransje24](#) • Kilde: Skatteetaten/OFV Statistikk • Laget med [Datawrapper](#)

Vraking - inntil 5 år gamle personbiler

	Merke	1. halvår 2024	1. halvår 2023	Endring	Endring%
	Alle merker	1 055	778	277	36%
1	Toyota	123	112	11	10%
2	Tesla	104	42	62	148%
3	Volkswagen	102	59	43	73%
4	Hyundai	88	47	41	87%
5	Kia	61	42	19	45%
6	Mercedes-B.	57	49	8	16%
7	Audi	54	24	30	125%
8	Nissan	51	64	-13	-20%
9	BMW	43	39	4	10%
10	Skoda	42	29	13	45%

Tabell: [Bilbransje24](#) • Kilde: Skatteetaten/OFV Statistikk • Laget med [Datawrapper](#)

Skader vs endring i bilpark:





Verkstedets salgsvarer: Hva er hovedsalgsvaren?

Merverdiavgift
Deler Arbeidstimer
Miljøavgift Verkstedmateriell
Fremmedarbeid



Hovedsalgsvare:

«...verkstedets hovedsalgsvare er arbeidstimer...»

«...det er i hvert fall den salgsvaren som det enkelte verksted har størst mulighet til å påvirke på egenhånd...»



Oppgave 1 - hverdagsøkonomi

Oversikt over fakturerbare arbeidstimer i 2023

	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Des.	Total
Dager pr. mnd:	22	20	23	14	18	22	6	23	21	22	22	16	229
Timer pr. dag:	7,5												
Tot.timer	165	150	173	105	135	165	45	173	158	165	165	120	
Akkumulert:	165	315	488	593	728	893	938	1110	1268	1433	1598	1718	1718

Oversikt over fakturerbare arbeidstimer i 2023

(Antatt ferieavvikling:)

Páskeferie fra 3.-5.april (3 feriedager)

Feriedager forutsatt tatt 19.mai (1 feriedag)

Ferie uke 28, 29 og 30

Juleferie fra 27.-29.12. (3 feriedager)

Bevegelige helligdager 2023 (iflg. Landsoverenskomsten):= 8 dager

+ 1.mai og 17.mai

1. nyttårsdag, Skjærtorsdag, langfredag, 2. påskedag,

Kristi himmelfart, 2. pinsedag, 1. og 2. juledag

(Julaften og Nyttårsaften er tarifferte fridager)

Begreper og mål knyttet til timer

Mønstrede timer

Timer man har vært tilstede

Forbrukt tid + dødtid + rydding + annet arbeid

Kjøpte timer

Timer som arbeidsgiver betaler lønn for (timer kjøpt av arbeidstaker)

Mønstret tid + permisjoner + kursing + pålagt arbeid + pålagte møter + korttidssykdom

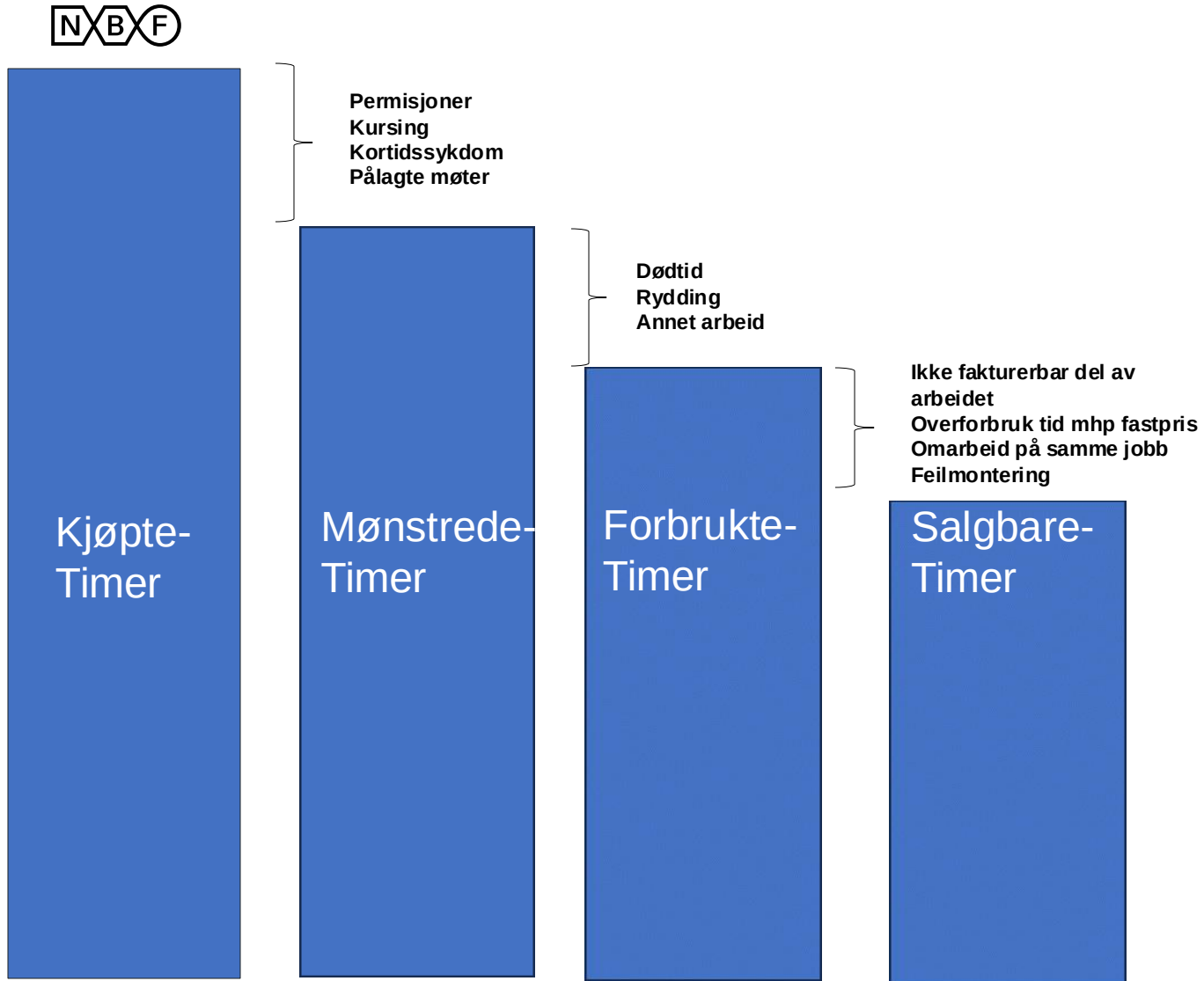
Forbrukte timer

Timer brukt for å fullføre et arbeidsoppdrag

Salgbare timer

Timer som verkstedet multipliserer med timeprisen og fakturerer (som gir omsetning i regnskapet)





Effektivitet og produktivitet

Produktivitet = forholdet mellom goder som produseres og mengden produksjonsfaktorer som går med til å produsere godene (få mest mulig «produkt» ut av ressursene).

Eksempel

Salgbare timer / mønstrede timer

Effektivitet = evnen til å produsere godene (hvor raskt/effektivt vi produserer)

Eksempel

Salgbare timer / forbrukte timer

**Forteller ingen ting om kroner eller pris,
eller om jobben er rabatert**

Oppnådd timepris

1

Salgbare timer x pris = salg arbeid

2

Salg arbeid (i kroner)

Kjøpte timer

= Oppnådd timepris



Økonomisk effektivitet (produksjonsforhold)

Salg arbeid (i kroner)

—————

Kjøpte timer

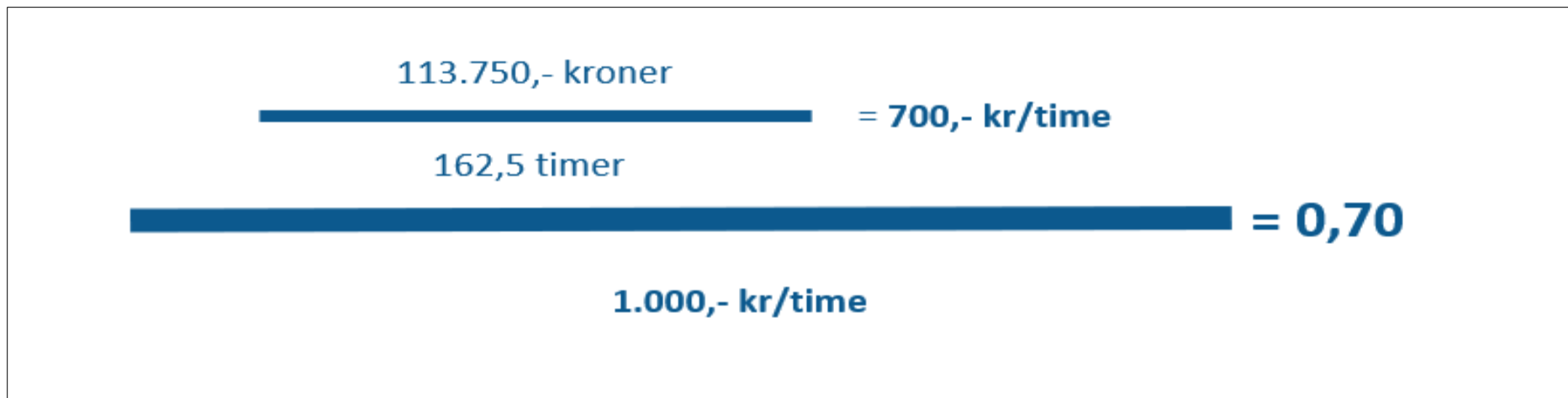
= Oppnådd timepris

—————

= **økonomisk effektivitet** (produksjonsforhold)

Timedebiteringsprisen

Økonomisk effektivitet (produksjonsforhold)

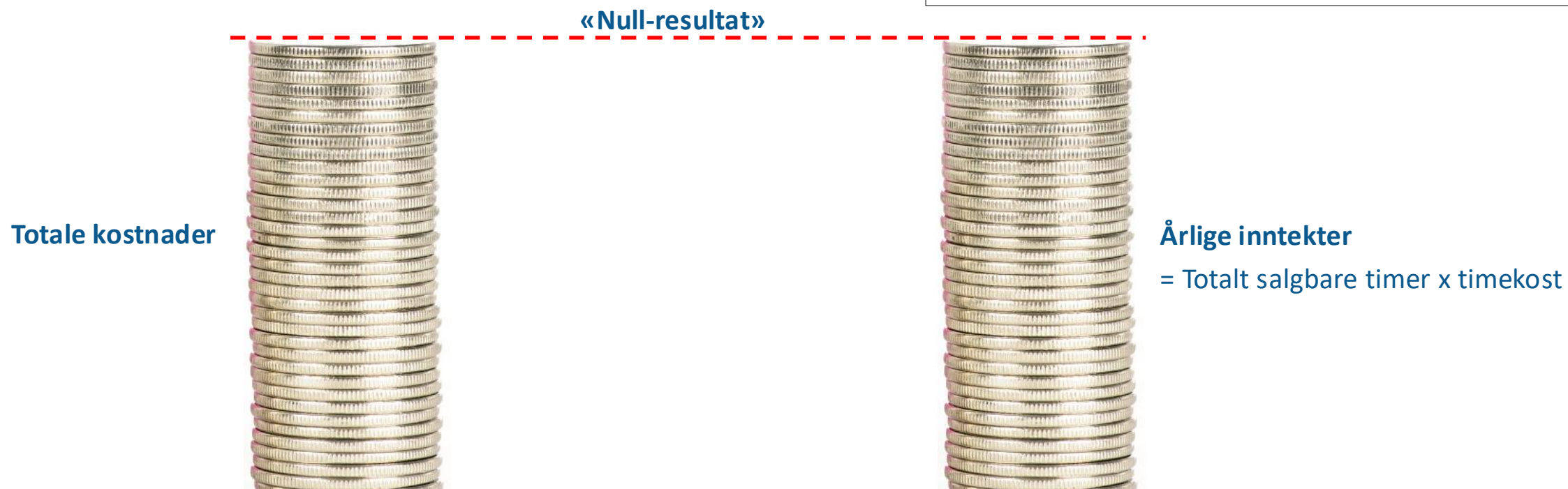


- Forteller i hvilke grad mekanikeren/verkstedet oppnår den beregnede timeprisen
 - I eksemplet oppnås kun 70% av beregnet timedebiteringspris
- Krever at man har et bevisst forhold til sin timedebiteringspris (timeselvkost)
- Sykefravær, rabattering, osv. hensyntas i begrepet
- *Er økonomisk effektivitet et begrep/nøkkeltall som benyttes på ditt verksted?*
- *Har du noen formening om hva den gjennomsnittlige økonomiske effektiviteten er på norske verksteder?*

Timekost*

* Den timeprisen som gir et null-resultat

Totale kostnader / totalt salgbare timer = timekost



Hvor mange har beregnet sin egen timekost?

Timeselvkost



*Timeselvkost er **den totale kostnaden som verkstedet bærer per salgbare time**. Det betyr at dersom verkstedet selger alle sine timer til selvkost vil de totale inntektene bli nøyaktig like mye som de totale kostnadene og verkstedet oppnår et nullresultat. Verkstedet må derfor selge sine timer til en pris som tilsvarer selvkost + avanse.*

Skade- og lakkverkstedene bør gjøre en grundig beregning av sin timeselvkost før de går i forhandlinger med forsikringsselskapene.

Forutsetninger/Informasjon			
A	Antall produktive	4	
	Arbeidsdager pr år	230	
	Sykefravær snitt produktive	0 %	
	Økonomisk effektivitet	100 %	(Vi selger alle tilgj timer)
Inntekter			
B	Salgbare timer tot pr år pr produktiv	1 725,00	(230 dager x 7,5 timer)
	Salgbare timer totalt alle produktive(AxB)	6 900,00	
C	Timedeberingspris	kr 1 750,00	
BxCxA	Salg produktiv arbeid	kr 12 075 000,00	(alle tilgjengelige timer solgt)
	Totale inntekter	kr 12 075 000,00	
Kostnader			
D	Lønn pr produktiv totalt	kr 660 000,00	
AxD	Lønn totalt	2 640 000,00	
	Alle andre kostnader tilknyttet avdeling	8 220 600,00	
	Inklusive andel av felleskostnader		
	Totale kostnader	10 860 600,00	
	Årsresultat	1 214 400,00	
Resultatgrad 10%			

Ikke medtatt i beregning:

Fremmedarbeid

VM

Deler o.l

$1\,214\,000 / 6900 = 176,-$
 Hva blir da selvkost?

$1750 - 176 = 1574,-$

Oppgave - hverdagsøkonomi

Timekost = **995,- kr/time**

Fakturert timepris = **1.080,- kr/time**

Salgbare timer i perioden = **75 timer**

1. Hva er de totale kostnadene i perioden (i kroner)?
2. Hva er det totale salget i perioden (i kroner)?
3. Hva er resultatgraden i perioden?



Svar: **(1)** $75 \times 995 = 74.625,-$ Svar: **(2)** $75 \times 1080 = 81.000,-$

Svar: **(3)** $81.000 - 74.625 = 6.375.$ $6.375 / (81.000 \times 100) = 7,87\%$

Timeselvkost

- Opprinnelig laget av MRF/Duva
- Tilpasset Norge og oversatt av NBF
- Var i første omgang tenkt brukt av skadeverksteder, nå utvidet
- Beregner kalkulert timeselvkost for å dekke totale kostnader
- Enkel



Timeselvkost



Hva får vi ut av kalkylen?

- Antall salgbare timer du har til rådighet og hvilken kalkyle du må ha på disse timene for å dekke bedriftens totale kostnader.
- Man kan også legge inn ønsket resultatmargin og få beregnet timepris ut fra ønsket margin.
- Legge inn forslag til timepris, og deretter se hvilken effekt den prisen har på resultatmarginen.

Timeselvkost

Hva kan vi bruke tallene til ?

- Forståelse av sammenhenger timepris/resultat
- Dokumentasjon mot kunder (forsikring)
- Bedre grunnlag ved anbud / tilbud til storkunder o.l
- Bedre oversikt
- Rapporteringer



Hei Knut, kom i gang med din første beregning

Det er noen viktige ting å sjekke når du gjør din første beregning,
vi har samlet disse sammen med tips i en hjelpetekst som vil hjelpe deg til å gjøre en riktig og nøyaktig kalkyle.

Lagrede kalkyler

NBF Testselskap 2022
61af4c98fe4a39bec833091f

2022

7 dec 2021 12:59

13 dec 2021 09:16

Slett

+ Opprett ny kalkyle

Opprett ny kalkyle

Kalkylnavn

Kalkyle vår

Navn/beskrivelse

NBF Skadeverksted AS

År

2022

+ Lagre

NBF Testselskap 2022

61af4c98fe4a39bec833091f

 Grunndata

 Ansatte

 Kostnader

 Sammenstilling

 Budsjett



Grunndata

Ønsket resultatmargin 

%

Total tid pr. år

Neste

Tidsopplysninger

Arbeidsdager pr. år

Enhet

Dager

Antall

Timer

1950.00

Arbeidstimer pr. uke

Timer

 (37.5)

Tid som trekkes ifra

Feriedager

Enhet

Dager

Antall

 (25)

Timer

-187.50

Helligdager

Dager

 (7)

-52.50

Totalt salgbare timer

1710.00

Kalkyle vår

61b70796fe4a39bec833092e

-  Grunndata
-  Ansatte
-  Kostnader
-  Sammenstilling
-  Budsjett

Produktivt ansatte

+ Legg til ny produktivt ansatt

For- og etternavn	Fravær	Selgbar tid	Total lønnskostnad

Administrativt ansatte

+ Legg til ny administrativt ansatt

For- og etternavn	Fravær	Arbeidstid	Total lønnskostnad
-------------------	--------	------------	--------------------

Produktivt ansatt

Fornavn	Etternavn	Fødselsår	Stillingsprosent	Ferieavik (tillegg/fratrekk av feriedager)
Jon	Blund	1997	100 %	0 dager

Fravær

Sykefravær innenfor arbeidsgiverperioden (inntil 16 dager)	Fravær med lønn	Fravær uten lønn	Sum
0 Timer	10 Timer	0 Timer	10.00 Timer

Ikke salgbar tid

	Avdeling
Vask og renhold	0 Timer
Vedlikehold av utstyr, filterbytte, ol.	0 Timer
Vedlikehold av lokaler	0 Timer
Ventetid i påvente av arbeid	0 Timer
Omarbeid og reklamasjonsarbeid	0 Timer
Annen/øvrig dødtid	0 Timer
Sum	0.00 Timer

Ansatte

Lønn

☒ Timelønn ☐ Månedslønn

Lønn inkl. bonus

279 kr/tim

Delt stilling

Avdeling

Avdeling

Fordeling

100 %

Effektivitet ⓘ

100 %

1 710,00 Timer

Summering

Årslønn

544 050,00 kr

Fratrekk lønn grunnet fravær uten lønn

0,00 kr

Total lønnskostnad

544 050,00 kr

Total tid

1 710,00

Selgbar tid

1 700,00

Selgbar tid i %

99.42

Neste

Produktivt ansatte

[+ Legg til ny produktivt ansatt](#)

For- og etternavn	Fravær	Selgbar tid	Total lønnskostnad	
Jon Blund	10,00 Timer	1 700,00 Timer	544 050,00 kr	 Slett
Petter Pettersen	0,00 Timer	1 710,00 Timer	708 000,00 kr	 Slett
Jens Jensen	0,00 Timer	1 710,00 Timer	583 050,00 kr	 Slett
Alfred Alfredsen	0,00 Timer	1 710,00 Timer	547 950,00 kr	 Slett
Linus Lærling	0,00 Timer	855,00 Timer	312 000,00 kr	 Slett

Administrativt ansatte

[+ Legg til ny administrativt ansatt](#)

For- og etternavn	Fravær	Arbeidstid	Total lønnskostnad	
Roger Regnskap	0,00 Timer	1 710,00 Timer	840 000,00 kr	 Slett
Morten Mottaker	0,00 Timer	1 710,00 Timer	561 600,00 kr	 Slett

[Tilbake](#)[Neste](#)



Lønnkostnad ▾

+ Legg til ny konto

Konto	Benevning	Kr		
5000	Lønn	4 096 650	kr	Slett
5020	Feriepenger		kr	Slett
5030	Sykepenger		kr	Slett
5090-5400	Rest personellkostnader		kr	Slett
5401-5405	Arbeidsgiveravgift totalt		kr	Slett
5406-5990	Andre kostnader i forbindelse med lønn		kr	Slett
		0,00 kr		

Avskrivning, annen driftskostnad ▾

+ Legg til ny konto

Konto	Benevning	Kr		
6000-6020	Totale avskrivninger		kr	Slett
6100-6940	Totale andre driftskostnader		kr	Slett
		0,00 kr		

Andre driftskostnader ▾

+ Legg til ny konto

Konto	Benevning	Kr		
7000-7900	Andre driftskostnader rest		kr	Slett
		0,00 kr		

Finansinntekt og -kostnad ▾

+ Legg til ny konto

Konto	Benevning	Kr		
8000-8090	Totale finansinntekter		kr	Slett
8100-8990	Totale finanskostnader		kr	Slett
		0,00 kr		

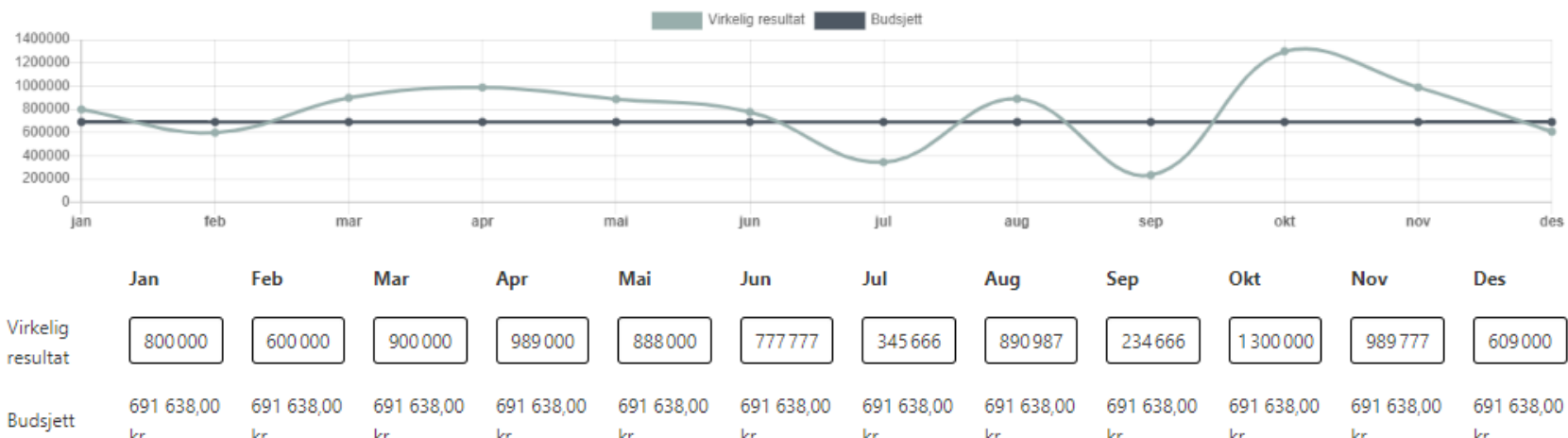
Sammenstilling av økonomiske resultater

Avdeling

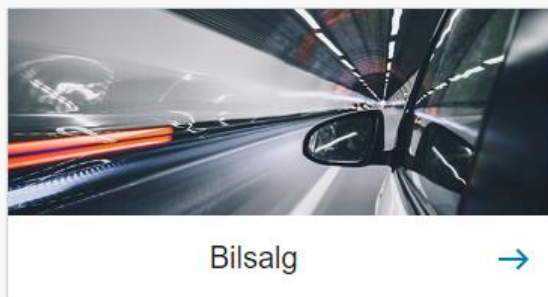
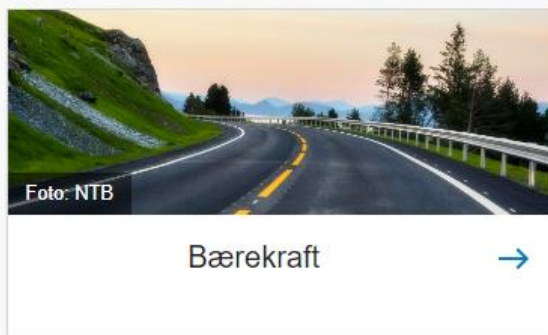
	Justert	Kalkyle
Omsetning pr. år	8 471 426 kr	9 021 365 kr
Totale kostnader	8 299 656 kr	8 299 656 kr
Resultat	171 770 kr	721 709 kr
Resultatmargin	2,03 %	8,00 %
Timeselvkost	1 090,00 kr	1 067,90 kr
Debitering pr. time	1 090 kr	1 160,76 kr

Totalt for hele bedriften

	Justert	Kalkyle	Differanse
Omsetning pr. år	8 471 426 kr	9 021 365 kr	-549 939 kr
Totale kostnader	8 299 656 kr	8 299 656 kr	
Resultat	171 770 kr	721 709 kr	-549 939 kr
Resultatmargin	2,03 %	8,00 %	-5,97 %
Timeselvkost	1 090,00 kr	1 067,90 kr	22,10 kr



NBF.NO

NBFs digitale
verktøykasse

Digital verktøykasse

- Innholdet er laget kun for NBF-medlemmer
- Bransjespesifikke verktøy, maler, skjemaer og veiledere
 - Beregningsmodell for å estimere fremtidig utvikling og salg av verkstedtimer
 - Bransjenorm for unormal slitasje
 - Avtale om utlån og prøve kjøring av bil
 - Bærekraftsguiden
 - Lønnsstatistikk
 - Velg seriøse underleverandører
 - Markedsføring av medlemskap
 - + mye mer
- Her finner du digital verktøykasse.
- Ikke tilgang? Send e-post til: medlem@nbf.no



Foto: NTB

Bærekraft



Foto: Unsplash.com

NBFs Timeselvkostmodell



Verksted, vedlikehold og reparasjon av bil



Bilsalg



Personal, lønn og tariff



HMS og kvalitet



Foto: NTB

Rekruttering



Markedsføring og medlemskap



Retningslinjer for overholdelse av konkurranselovgivning



Takk for i dag!

Her finner du presentasjonene fra NBFs digitale frokostmøter



NewCo Norge AS og DRIVE



Foto: Unsplash.com

Generalforsamling 26.04.2023



Koronaviruset



Foto: NHO

Arbinn - NHOs arbeidsgiverportal



Presentasjonene fra Bilbransjens dager 2023



Takk for meg!

Knut Ole Magistad

kom@nbf.no

Mobil: 901 20 330

Agenda

13:00 – 14:00 Bærekraftsrapportering og mangfold og trivsel

14:00 – 14:30 Pause

14:30 – 15:30 Endringene i forbrukerkjøpsloven og angrerett

15:30 – 16:00 Pause

16:00 – 17:00 Aktuelle arbeidsrettslige tema



Norges
Bilbransjeforbund

Bærekraft, trivsel og mangfold

Heidi Chr. Lund
NBFs kompetanseverksted
høsten 2024



Norges
Bilbransjeforbund

Digital verktøykasse



Foto: NTB





Norges
Bilbransjeforbund

NBFs digitale verktøykasse

Velkommen til din digitale verktøykasse! Her finner du NBFs bransjespesifikke maler, skjemaer og veiledere. Innholdet her er laget kun for våre medlemsbedrifter. Klikk på ønsket rute for samlet informasjon for din bransje!



Foto: NHO

Arbinn - NHOs arbeidsgiverportal →



Bilsalg →



Foto: NTB

Bærekraft →

Eksempel på SWOT-analyse



Forslag interressent-analyse (excel)



Forslag interressent-analyse (ppt)



Sjekkliste bærekraft



Kartlegge ARP
(aktivitets- og
redegjøringsplikten)

Klimaregnskap



Klimarisiko



Miljøfokus bil - et
verktøy for å bli
Miljøfyrtårn

Forslag til KPI'er
(excel)



Innkjøpsveileder



Oversikt over
relevante lover og
forskrifter for HMS
og bærekraft

Veileder seriøse
underleverandører



Åpenhetsloven,
verdikjeden



Risikovurdering mht
menneskerettigheter
for bilbransjen

Læringer veien til
bærekraftig bedrift



Bilens livsløp i Norge



NBFs Bærekraftsguide

NBFs Bærekraftsguide

Bærekraftsmålene

Veileder til NBFs
medlemmer: Krav til
bærekraftsrapportering

Hvordan påvirker din bedrift
klima og miljø?

Klimaregnskap

Klimanøytralitet og
klimakreditter

Miljøsertifisering som
verktøy

Er din bedrift sosialt
bærekraftig?

Mangfold, inkludering og
likestilling

Hvordan kan dere forbedre
økonomisk bærekraft?

Sjekkliste bærekraft

Hvordan gå frem?

Eksempel 1, mål og effekten
av "Anstendig arbeid og
økonomisk vekst"



Foto: Unsplash.com

Hvorfor er bærekraft viktig? Bærekraft er ikke et honnørord. Bærekraft representerer positiv handling på mange områder. Å være en bærekraftig virksomhet vil bli en forutsetning. Jo tidligere

To nye veiledere

Bærekraftsrapportering



Dobbel vesentlighetsanalyse



Regnskapsåret 2024

**Mellomstore og store
børsnoterte foretak og
konsern** (disse har same
størrelsesgrenser)

Regnskapspliktige som på
balansedagen overskrider
grensene for minst to av

følgende tre vilkår:

- Balansesum: 290 mill. nok
- Salgsinntekter: 580 mill. nok
- Gjennomsnittlig antall
ansatte i
regnskapsåret: 250 årsverk

Regnskapsåret 2025

Små foretak og konsern

Regnskapspliktige som på
balansedagen overskrider
grensene for minst to av

følgende tre vilkår:

- Balansesum: 84 mill. nok
- Salgsinntekter: 156 mill. nok
- Gjennomsnittlig antall
ansatte i regnskapsåret: 50

Regnskapsåret 2026

Mikroforetak

- Balansesum: 5 mill. nok
- Salgsinntekter: 10 mill. nok
- Gjennomsnittlig antall
ansatte i regnskapsåret: 10

Direktivet om bærekraftsrapportering er en kraftig skjerping av dagens lovverk.

Målet er å sikre velfungerende markeder, som sikrer riktig informasjon slik at alle kan ta gode valg.

Veileder

Krav til bærekraftsrapportering
Utviklet for medlemmene i Norges Bilbransjeforbund 2024



Partner
for
Progress

Aktuelle rapporteringskrav



Lovpålagt

- Regnskapsloven
- Åpenhetsloven
- Likestillings- og diskrimineringsloven



På vei inn i norske lover fra EU

- EU taksonomien
- CSRD – bærekraftsdirektivet
 - ESRS – 12 rapporteringsstandarder
- CSDDD (Store fra 2026)



Frivillig

- FNs bærekraftsmål
- UN Global compact
- CPD

Tre EU-standarder for bærekraftsrapportering



Dette er hovedstandarden for store selskaper.
Denne er ferdig.



Forenklet for børsnoterte SMBer.
Forventes ferdig i løpet av 2024 og vedtatt i 2025.



VSME – Frivillig rapporteringsstandard for SMBer.
Forventes ferdig i løpet av 2024 og vedtatt i 2025.

Veileder for Dobbel vesentlighetsanalyse og excel verktøy

I sammenheng med regnskap og rapportering, innebærer dobbel vesentlighet at både

de **økonomiske konsekvensene** og de **bærekraftsmessige** (miljømessige, sosiale og styringsmessige) innvirkningene blir vurdert.

Veileder

for Dobbel Vesentlighetsanalyse
Utviklet for medlemmene i Norges Bilbransjeforbund 2024



Partner
for
Progress

Veileder om dobbel vesentlighetsanalyse

Publisert 09.09.2024

Her finner du verktøy og veiledere for dobbel vesentlighetsanalyse.

📌 dobbel vesentlighetsanalyse, veileder



Veileder NBF Dobbelt
vesentlighetsanalyse



Verktøy Dobbelt
vesentlighetsanalyse



Risikovurdering for
brudd på
menneskerettigheter

Oversikt over ESRS



Arbeidsbok

Verktøy for dobbel vesentighetsanalyse for medlemmer av Norsk Bilbransjeforbund

Generelt om verktøyet:

Dette verktøyet er ment å brukes sammen med veileder for dobbel vesentlighetsanalyse.

I veilederen beskrives det hvordan man bruker de ulike fanene i dette verktøyet, stegvis fra Interessentkartlegging til Bruk av resultater.

Verktøyet kan også brukes sammen med dokumentet som viser en oversikt over de relevante kravene til rapportering etter European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Verktøyet inneholder eksempler som kan være relevante for bilbransjen. Disse er skrevet i kursiv og kan tas bort når du selv bruker verktøyet.

Terskelverdier til bruk for regning av vesentlighet

Grad av påvirkning

Dette refererer til hvor alvorlig påvirkningen er.

Ekstrem	5
Høy	4
Medium	3
Lav	2
Minimal	1
Ingen	0

Påvirkningens omfang

Dette innebærer å evaluere hvor stort omfanget av påvirkningen er, feks omfanget av en miljøskade

Global	5
Omfattende	4
Medium	3
Konsentrert	2
Begrenset	1
Ingen	0

Muligheten for minimering av påvirkningen

Dette går ut på å vurdere i hvilken grad påvirkningen kan reduseres. Det innebærer å vurdere om kompensasjon eller tilbakeføring er mulig.

Irreversibel	5
Lang-sikt	4
Medium-sikt	3
Med innsats	2
Kort-sikt	1
Veldig enkelt	0

Interessentkartlegging

Interessenter (eksemplene viser interessentgrupper)						Dato:	
Siste dialog	Plattform/møteplass	Hvordan påvirker vi interessenten	Grad av påvirkning	Hvordan blir vi påvirket av interessenten	Grad av påvirkning	Øvrig kommentar	
Kunder	3/1/2024	På verkstedene	Bidrar til at de kan kjøre effektivt og trygt, samt redusere eget fotavtrykk med godt vedlikehold	4	Kunder ønsker rask tilgang til verksted og at vi har tilgang til de delene vi trenger	5	
Ansatte	6/1/2024	Interne møter, intranett, medarbeidersamtaler, medarbiderundersøkelse	Tilby gode arbeidsforhold, opplæring og utviklingsmuligheter, samt helse- og sikkerhetstiltak	5	Ansattes engasjement og produktivitet påvirker bedriftens effektivitet og arbeidsmiljø	5	
Leverandører	7/6/2024	Mail/telefon	Vi har behov for hurtigere leveranse av deler	5	transport pga krig. Varene må fraktes lengere og det tar mer tid	5	
Produsenter	5/15/2024	Mail/telefon	Vi bidrar til arbeidsplasser og gjennom vår Code of Conduct krever vi at de overholder lokale lover	4	Det er høy risiko for menneskerettsbrudd i råvareproduksjonen	4	
Myndigheter							
Finansielle institusjoner							
Styret/Eiere							

Hva betyr bærekraft for din bedrift?

Nye muligheter og bidrar til å løse en av verdens største utfordringer.

Skaft oversikt over hvordan virksomheten påvirker andre og naturen. Og hvordan virksomheten blir påvirket.

Igangsett miljøledelse

Se muligheter

Bærekraft er en verdi driver

Årets Blinklys 2024

■ I 2024 er det enkelttiltak som vektlegges

Innhold

Hvem blir "Årets Blinklys" ?

Hva er Årets Blinklys?

Påmelding

Kandidatkriterier

Tidligere vinnere av Årets Blinklys

Jury og initiativtakere

Bærekraftsguide

Idébank

Praktisk info/kontakt

Hvem blir "Årets Blinklys" ?

[HMS](#), [Nyttkjøretøy](#), [Skade/lakk](#), [Bilsalg](#), [Forhandler og servicemarkedsdrift](#)



Neste kåringen av Årets Blinklys skjer 26. november 2024.

Publisert 18.03.2024 av Heidi Chr. Lund



Alle medlemmer i NBF kan melde seg som kandidat til å vinne prisen - uansett størrelse. I nominasjonen vil juryen vektlegge innsendte tiltak uavhengig av virksomhetens størrelse. Med andre ord, det er selve tiltaket som er viktig, ikke størrelsen som teller her.

Jury og initiativtakere

- Norges Bilbransjeforbund (NBF/NHO)
- NHO Pensjon ved Storebrand
- NHO Forsikring ved Söderberg & Partners

Vi alle har et sterkt fokus på bærekraftige handlinger og vil bruke fellesskapet til å skape mest mulig effekt av hvert tiltak som aktørene bidrar med.

Juryen består av NBFs bransjeutvalg for bærekraft

- Sulland, Leif Gunnar Rørvik, Leder bærekraft
- Møller Mobility Group, Ida Hatlebrekke, Leder klima og miljø
- Bauda, Per Einar Hågå, prosjektleder bærekraft
- Bertel O. Steen, Ingrid Haaskjold, leder Bærekraft
- Solberg Bil, Christel Langebrekke, Daglig leder
- Volvo Car Norway, Philip Wilhelmsen, forhandlerutvikling
- Lillehammer Bilskadesenter, Bjørn-Arne Branden, Daglig leder

I tillegg består juryen av representanter fra:

- Storebrand (NHO pensjon),
- Söderberg & Partners (NHO forsikring), André Arntzen

Hvem blir "Årets Blinklys" ?

Hva er Årets Blinklys?

Så lett nominerer du din kandidat

Påmelding

Kandidatkriterier

Tidligere vinnere av Årets Blinklys

Jury og initiativtakere

Bærekraftsguide

Idèbank

Praktisk info/kontakt

Påmelding

Så lett er det å nominere en kandidat

Meld dere som kandidat til Årets Blinklys innen 13. september 2024

Bærekraft handler om at **alle** kjører i samme retning! Vi må løfte hverandre opp og inspirere hverandre. Vi ønsker å fremheve enkelt tiltak, da har ikke størrelsen på virksomheten noen å si.

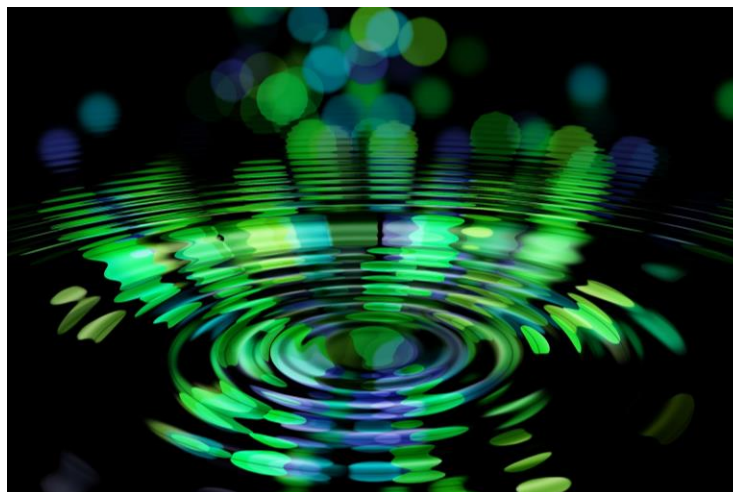
Juryen vil utnevne tre nominerte fra kandidatene. Ved utnevning av de tre nominerte, vil juryen vurdere virksomhetens tiltak i forhold til:

- **planlegging**
- **gjennomføring**
- **involvering av ansatte**
- **kommunisering av tiltaket**
- **effekten av tiltaket både lokalt/nasjonalt/globalt**
- **evaluering og oppfølging.**





Film som beskriver at vi ønsker å få inn forslag til enkelttiltak. Hva som gjør et tiltak godt, er hvordan prosessen har vært gjennomført nettopp hos dere.



God evaluering av tiltaket kan vise at det er flere positive ringvirkninger enn først antatt.



Fra i år mottar også vinneren 25000,-.

Åpenhetsloven

Fremme respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Større virksomheter eller de som tilfredsstiller to av disse tre:

- Salgsinntekt over 70 millioner kroner
- Balansesum over 35 millioner kroner
- Gjennomsnittlig over 50 ansatte

Informasjonsplikt

Aktsomhetsvurdering

Redegjørelsesplikten 30.6.

Likestilling og diskrimineringsloven ARP



Foto: Norsk Arkivråd



Foto: NIB

Virksomheten

- Aktivt jobbe målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering

< 20 Aktivitetsplikt og dokumentasjonsplikt

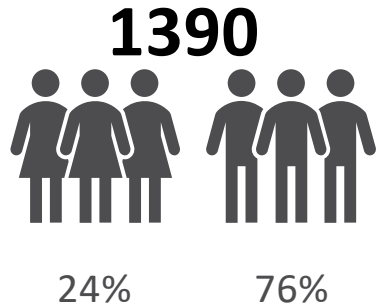
20-50 Aktivitetsplikt og dokumentasjonsplikt, hvis en av partene krever det samme krav som > 50.

> 50 Utvidet aktivitetsplikt, 4 stegs modellen og redegjøringsplikt.

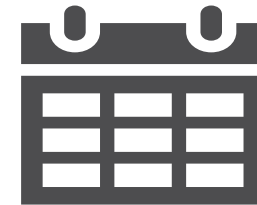
Fordeler

- Bedre oversikt over de ansatte
- Rettferdig ledelse
- Økt trivsel

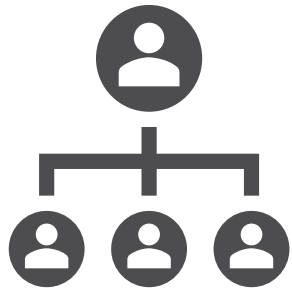
Trivselsundersøkelsen



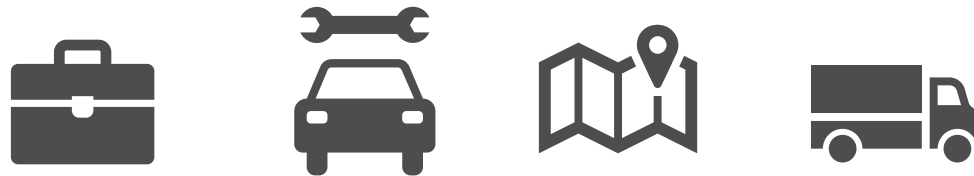
Jevn fordeling mellom aldersgruppene begge år



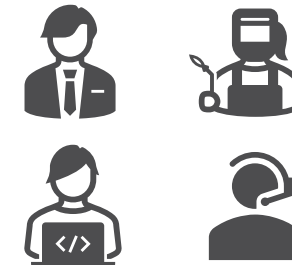
58% har arbeidet i bilbransjen >10 år



16% ledere
22% mellomledere
62% medarbeidere



46% arbeider hos en forhandler, 27% hos en importør,
10% ved et frittstående verksted, 9% med tyngre
kjøretøy, 1% med bilpleie, 7% med «Annet»



47% arbeider med
administrasjon, salg eller
økonomi/finans

Trivsel og mangfoldsarbeidet

- Opprettet arbeidsgruppe for å sette agendaen videre
- Trivselsundersøkelsen 2024, oktober og presentasjon på BBD24.
- Samarbeid med BIL



Trivsel, mangfold og bærekraft



Trivsel

- Økt produktivitet
- Innovativ
- Reduserer turnover
- Redusere sykefravær



Mangfold

- Økt innovasjon
- Videre perspektiv
- Større rekrutteringsgrunnlag



Bærekraft

- Bedre arbeidsmiljø
- Redusert utslipp
- Bedre økonomi



Takk for meg.
Lykke til



Norges
Bilbransjeforbund

Mia/Tone



Norges
Bilbransjeforbund

Bransjejuridiske tema

Mia C. Lindstad og Tone M. Berset

Agenda

1. Endringer i forbrukerkjøpsloven

- Innledning
- Digitale ytelser
- Utvidelse av bevisbyrderegelen
- Krav til bilens egenskaper
- Antall reparasjonsforsøk
- Noen presiseringer om hevingskrav

2. Litt om angrerett



Norges
Bilbransjeforbund

Endringer i forbrukerkjøpsloven

Mia C. Lindstad og Tone M. Berset

Innledning

Bakgrunn og formål

Ikrafttredelse 1. januar
2024

Erfaringer så langt

Innledning forts.

Forbrukerkjøpsloven

Kjøpsloven

Håndverkertjenesteloven



Hvilke digitale ytelser omfattes?

Digitale ytelser

- Som etter **kjøpsavtalen** skal leveres med bilen
- Som er sammenknyttet med bilen på en slik måte at ytelsene er **nødvendige** for tingens funksjoner

Definisjon av digitale ytelser

Mangels- vurderingen for digitale ytelser

- Skal vurderes om forbruker har fått **informasjon** om ytelsene og om forbruker har fått levert nødvendige oppdateringer
- Dersom bilen eller dens funksjoner ikke kan fungere uten programvare-oppdateringer, vil bilen kunne være mangelfull og gi grunnlag for krav dersom oppdatering ikke gis

Reklamasjonsregler for løpende digitale ytelser

- Reklamasjonsreglene videreføres slik de er i dag
- Nye særregler for oppdateringer og digitale ytelser som skal leveres løpende, over en periode
- Fristen for å reklamere skal være like lang som den perioden det er avtalt at det skal ytes løpende digitale tjenester



Bevisbyrderegelen utvides

Omvendt bevisbyrde fra
6 mnd til **2** år

Regulerer kun
tidspunktet for
mangelsvurderingen og
ikke hvorvidt det
foreligger en mangel



Norges
Bilbransjeforbund

Kundeklager – flere krav om heving?

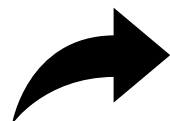
Heving

Er det en mangel?

Er det reklamert i tide?

Er det en «ikke uvesentlig mangel»?

Hevingsoppgjøret





Norges
Bilbransjeforbund

Krav til bilens egenskaper - endringer

Tingens egenskaper

- Forbrukerkjøpsloven har regler om tingens/bilens egenskaper
 - hva som er avtalt mellom partene når det gjelder bilens egenskaper (subjektive krav)
 - generelle krav til bilens egenskaper - ikke er avtalt (objektive krav)
 - Etter lovendringen må forbruker ved avtaleinngåelsen spesielt opplyses om at en bestemt egenskap ved bilen vil avvike fra loven, og forbruker må uttrykkelig og særskilt akseptere dette avviket
 - svare til den mengde og ha de egenskaper og andre funksjoner, blant annet med hensyn til holdbarhet, funksjonalitet og sikkerhet, som er vanlige for ting av samme type, og som forbrukeren med rimelighet kan forvente ved kjøp av en slik ting – hva er påregnelig

Bilens egenskaper



Bilens egenskaper forts.



Fjernet «..ikke mangel dersom kjøper kjente eller burde kjent til...»



Fjernet «Ting solgt «som den er»

Tilstandsrapport

NBF's tilstandsrapport underskrift

- Forbruker og selger signerer på at
 - Selger har spesielt opplyst forbruker ved kontraktsinngåelse om at en bestemt egenskap ved bilen avviker fra loven
 - Forbruker har uttrykkelig og særskilt akseptert dette avviket
 - Hva er avvik fra loven? Alt som ikke er påregnelig ut fra bilens alder og kjørelengde, og i noen grad pris
- BUS 14. mars 2024 - signaturfelt i tilstandsrapporten
- Digital signatur - samarbeid med Drive



Antall reparasjonsforsøk

Frem til 1. januar 2024

Hovedregel: inntil to reparasjonsforsøk

Unntak: rimelig at selger får et nytt forsøk (snever adgang)

Fra og med 1. januar 2024

Hovedregel: ett reparasjonsforsøk

Unntak: rimelig at selger får et nytt forsøk

Helhetsvurdering – ikke høy terskel. Bil er typisk "særlig komplekse og kostbare varer"

Hva er ett reparasjonsforsøk?

Vår anbefaling: vær tydelig i kommunikasjonen med kunde her - reparasjonsforsøk eller feilsøk mv

Erstatningsbil



Avhjelp skal skje uten kostnad, uten vesentlig ulempe for forbrukeren og innen rimelig tid etter at forbrukeren har reklamert over mangelen.



Legges vekt på om selgeren for egen regning stiller en erstatningsgjenstand til rådighet for forbrukeren forutsatt at dette fremstår som rimelig ut fra forbrukerens behov.



Forbrukeren skal ved avhjelp stille tingen til rådighet for selgeren



Norges
Bilbransjeforbund



Presiseringer i loven



- Heving:
 - Loven presisere at selger har bevisbyrden for at mangelen er «uvesentlig»
 - Loven presisere at selger må ta kostnaden ved tilbakelevering av kjøretøyet ved heving



Norges
Bilbransjeforbund

Angrerett



Angrerettloven: «fjernsalg»

«Loven gjelder ved salg av varer og tjenester til forbruker når den næringsdrivende opptrer i næringsvirksomhet, forbrukeren betaler eller påtar seg å betale en pris, og avtalen inngås ved fjernsalg eller utenom faste forretningslokaler»

«avtale inngått ved organisert ordning for salg eller tjenesteyting uten at den næringsdrivende og forbrukeren er fysisk til stede samtidig, og der inngåelse av avtale skjer utelukkende ved bruk av fjernkommunikasjonsmidler»

Med andre ord - «fjernsalg» hvis:

- Avtalen inngås uten at partene er fysisk tilstede samtidig
- Avtalen inngås utelukkende ved bruk av fjernkommunikasjonsmidler
- Avtalen inngås innenfor en organisert ordning for fjernsalg

Penger

Bileier angret på service – slapp regningen

Silje Sundt Kvadsheim - Finansavisen.no

Stine Grihamar - Finansavisen

12. mai 2024 13:00 – Oppdatert 12. mai 2024 13:00

Selger må betale tilbake

Thomas Iversen, forbrukerjurist i Forbrukerrådet, har lest dommen og sier seg enig i rettsanvendelsen og konklusjonen.

– Dette er konsekvensen når kjøperen har angrerett og selger ikke gir tilstrekkelig informasjon om denne. Da risikerer selger å måtte betale tilbake hele kjøpesummen, sier Thomas Iversen, jurist i Forbrukerrådet til [Finansavisen](#).



– Dette er konsekvensen når kjøperen har angrerett og selger ikke gir tilstrekkelig informasjon om denne, sier jurist Thomas Iversen i Forbrukerrådet. **Foto: Forbrukerrådet**

Angreretten – hva nå?

- Hvilken betydning har dommen?
- Betydning for ulike digitale løsninger?
- Først når hele avtaleslutningen gjøres digitalt - angrerett
- Heldigitalt bestillingssystem innenfor lovens rammer?
 - For bilsalg
 - For bilservice/verkstedtjenester

Unntak fra angreretten i lovens § 22 bokstav c

- «Angreretten gjelder ikke avtaler om....
- tjeneste som er **levert fullt ut**, dersom avtalen forplikter forbrukeren til å betale, **levering har begynt** med forbrukerens **uttrykkelige forhåndssamtykke**, og forbrukeren har **erkjent at angreretten vil gå tapt** etter at den næringsdrivende har oppfylt alle sine forpliktelser etter avtalen»

"Jeg ber med dette om oppfyllelse av avtale om bilservice/reparasjon og aksepterer samtidig at jeg mister min angrerett så snart tjenesten er fullført"





Norges
Bilbransjeforbund

Arbeidsrettslige temaer

Dagens utvalgte temaer



Arbeidsgivers
styringsrett



Oppfølging av
arbeidstaker



Utvidet
arbeidsgiver-
ansvar i
konsern



Krav til
verneombud
og AMU

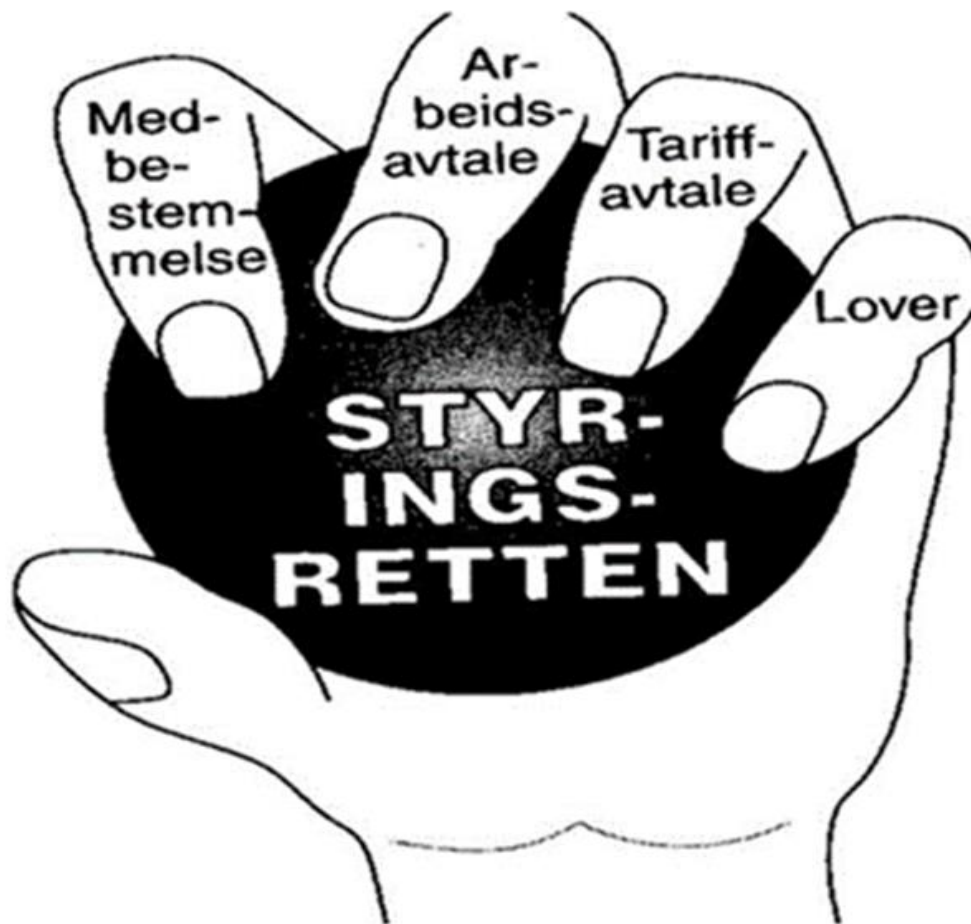


Norges
Bilbransjeforbund

Arbeidsgivers styringsrett



Norges
Bilbransjeforbund



Arbeidsgivers styringsrett

Rammene for hva arbeidsgiver kan gjøre i forhold til den ansatte (arbeidsoppgaver, arbeidssted, arbeidstid)

Utgangspunkt i arbeidsavtalen, samt arbeidsmiljøloven og ferieloven

Begrepet er ikke benyttet i arbeidsmiljøloven, men følger av langvarig rettspraksis

Arbeidsgivers styringsrett

«Nøkkdommen» – vekt på:

Stillingsbetegnelse

Omstendighetene rundt ansettelsen

Sedvaner i bransjen

Praksis i det aktuelle arbeidsforhold

Hva som finnes rimelig i lys av samfunnsutviklingen

Arbeidsgivers styringsrett

Rettspraksis – betydelig vanskeligere med endringer i forhold til ledelse enn i forhold til arbeidsområder

Stillingsvernet er sterkt i Norge

Endres stillingen utover styringsretten –
endringsoppsigelse



Oppfølging av arbeidstaker

Typiske tilfeller

Prøvetid

Sykefravær

Underprestasjon

Kritikkverdige forhold

Prøvetid

Periode for å prøve ut den ansatte i jobben på maksimalt 6 mnd

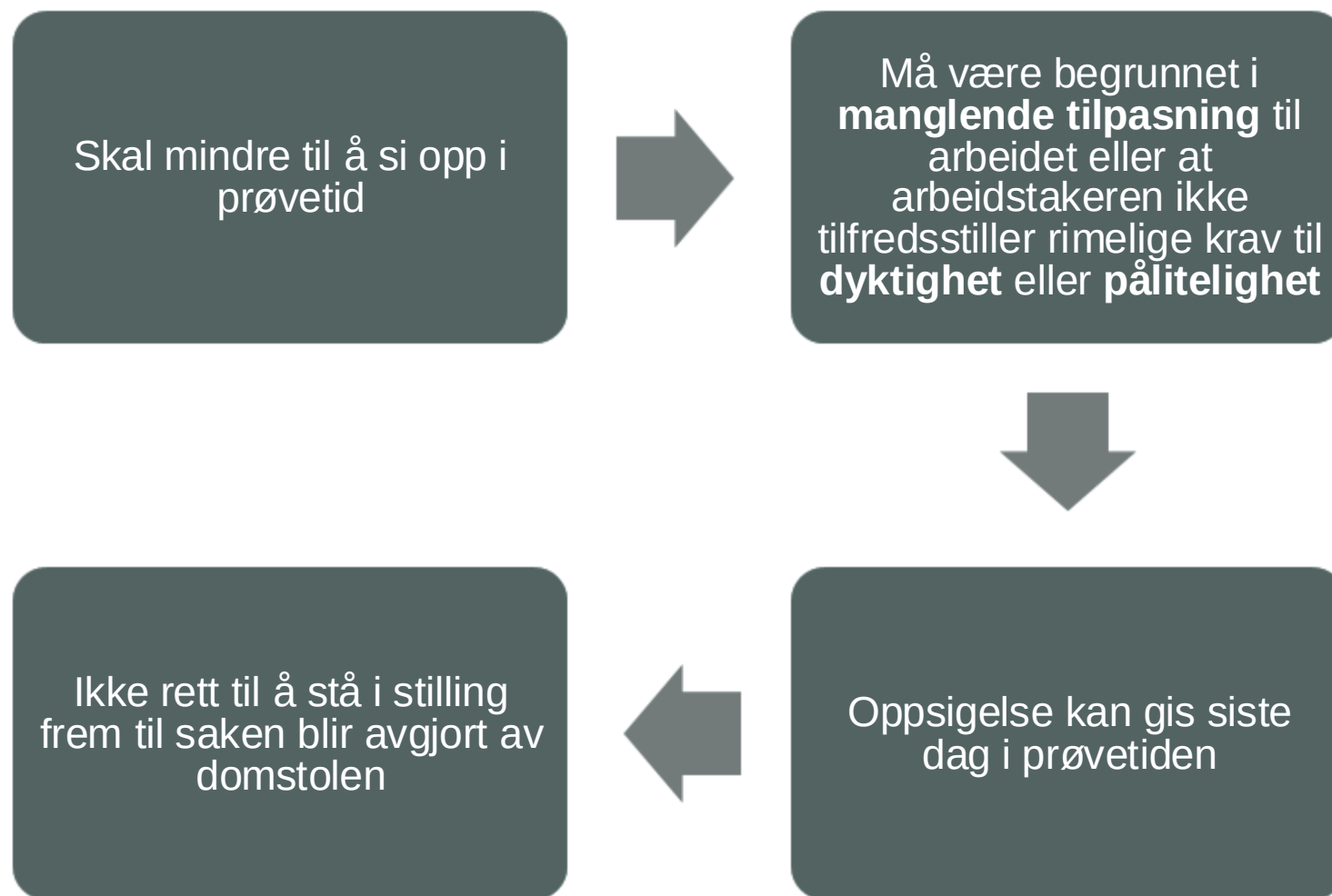
Må avtales skriftlig

Husk å avtale skriftlig muligheten for forlengelse av prøvetiden ved inngåelse av arbeidsforholdet

Ha en god oppfølging i prøvetiden

Dokumenter tydelige krav til forbedring

Oppsigelse i prøvetid



Sykefravær – overordnede punkter

Arbeidsgiver har hovedansvaret for å følge opp sykmeldte på arbeidsplassen

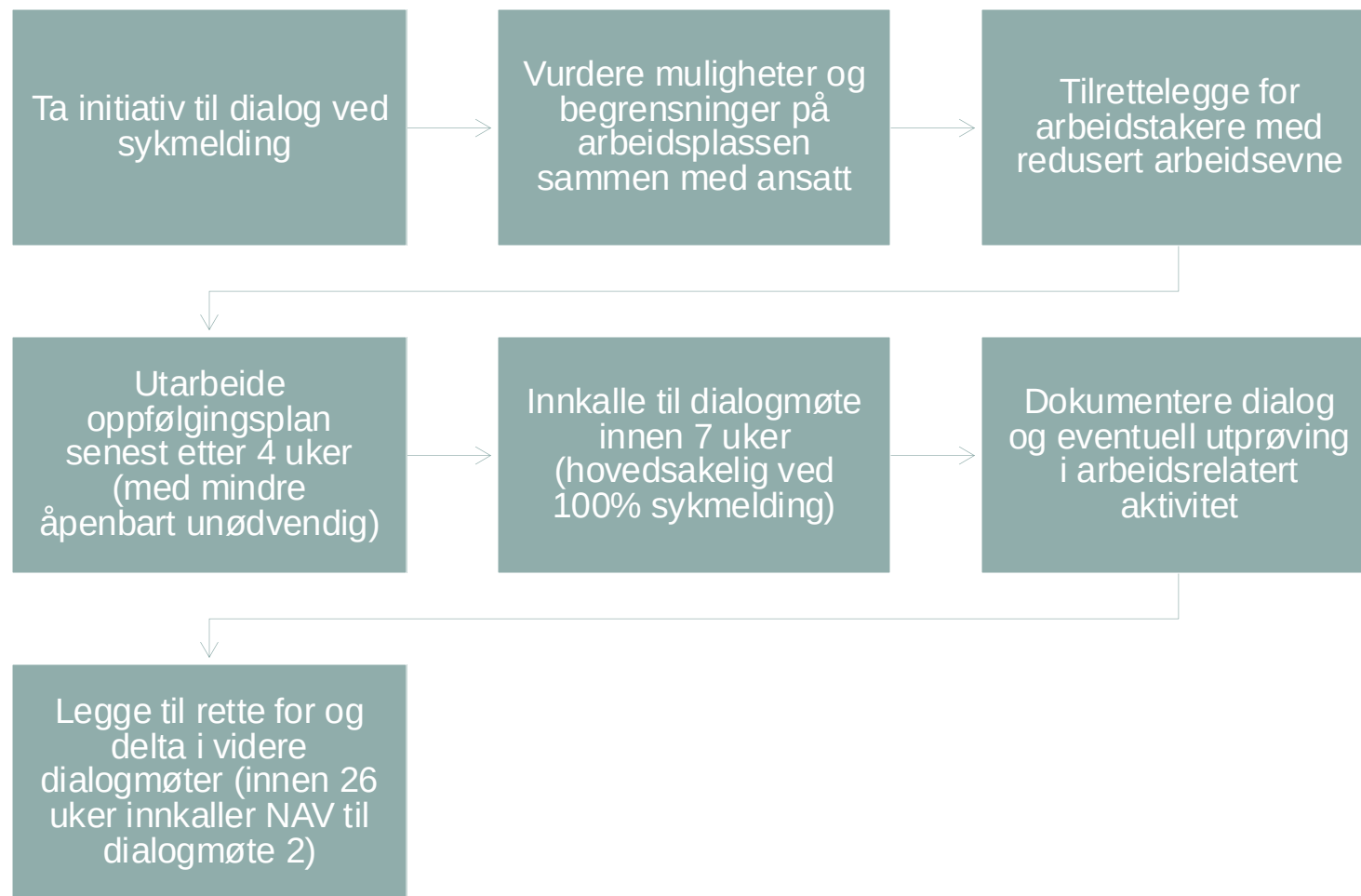
Aktivitet kan ofte være medisin

God tilrettelegging og oppfølging av sykmeldte påvirker sykefraværet positivt

Positiv dialog og samarbeid på arbeidsplassen er viktig for å lykkes i oppfølgingen av sykefravær

Ha en klar fremgangsmåte for hvordan deres bedrift følger opp sykefravær

Arbeidsgivers plikter ved sykefravær



Hvilken informasjon kan arbeidsgiver kreve å få?

Arbeidsgiver kan **ikke** kreve å få vite diagnose

Arbeids- og funksjonsevne kan kreves opplyst

Fremtidsutsikter så langt det finnes - oversikt over dette kan kreves opplyst

Arbeidstakers medvirkningsplikt

Arbeidstaker plikter å:

- Opplyse om egen funksjonsevne
- Bidra til hensiktsmessige tiltak for å tilrettelegge arbeidet, og at utprøving av funksjonsevnen blir utredet og iverksatt
- Medvirke ved utarbeiding og gjennomføring av oppfølgingsplaner
- Delta i dialogmøter
- Være i arbeidsrelatert aktivitet når medisinske grunner klart ikke er til hinder

1 års sykmelding - hva skjer nå?

Arbeidsmiljøloven har et hjemlet vern mot oppsigelse grunnet sykdom de første 12 månedene (verneperioden)

Absolutt forbud mot å gå til oppsigelse grunnet SYKEFRAVÆR denne perioden

Streng bevisbyrde

Etter 1 års sykmelding må arbeidsgiver likevel ha saklig grunn til oppsigelse

Innkall til samtale - utsiktene til bedring og om det er i «overskuelig fremtid» - deretter foreta en konkret saklighetsvurdering

Oppsigelse umiddelbart etter verneperiodens utløp vil anses saklig dersom det er helt klart at arbeidstaker ikke kommer tilbake i jobb

Utfordringer med ansatt

Ansatte som underpresterer

- Ikke gjør en tilstrekkelig god jobb (mengde eller kvalitet)
- Jobber saktere enn hva man kan forvente
- Ikke utfører oppgaver de er pålagt

Kritikkverdige forhold

- Forsentkomming
- Skoft/ ulegitimert fravær
- Seksuell trakassering
- Underslag
- Rusmisbruk arbeidsplassen
- Konkurrerende virksomhet

Oppfølging ved underprestasjon og kritikkverdige forhold



Det er viktig å ta tak i forholdet slik at det ikke blir en etablert "uvane"



Følg opp med **klare krav** til hva som må forbedres, og skriv referater fra møter som avholdes



Underprestasjon og kritikkverdige forhold hos ansatte kan gi negativ innvirkning på effektivitet, resultater og engasjementet i hele organisasjonen

Advarsel



Muntlig eller skriftlig



Har stor betydning
angående bevis



Blitt stadig mer referert
til i rettspraksis



Kan gis selv om
arbeidstaker
protesterer



Må følges opp dersom
det kritikkverdige
forholdet fortsetter

Oppsigelse?



- **Saklig grunn** ved eventuell oppsigelse
- Husk drøftelsesmøte
- Husk at arbeidstaker kan be om skriftlig begrunnelse for oppsigelsen



Norges
Bilbransjeforbund

Utvidet arbeidsgiver- ansvar i konsern

Generelt om reglene

Nye regler i aml. trådte i kraft 1. januar 2024



Endringene har stor betydning når konsern sier opp ansatt
grunnet virksomhetens forhold (omorganisering,
nedbemanning)



Bakgrunnen for endringen var å styrke
arbeidstakers stillingsvern

Utvidet arbeidsgiver-ansvar i konsern



Plikten til å tilby **annet passende arbeid** ble utvidet til å gjelde annet passende arbeid i norske foretak i **hele konsernet** og ikke bare i virksomheten som tidligere



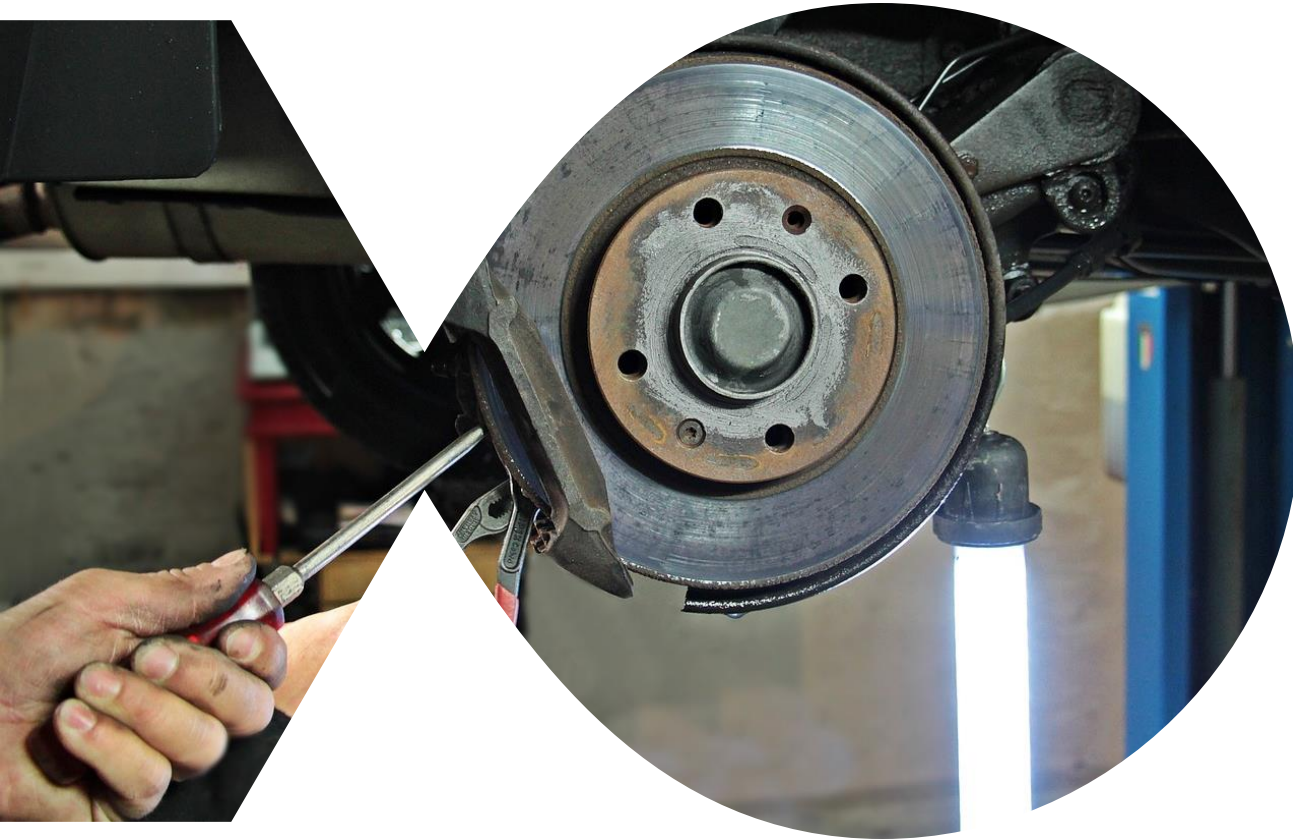
Fortrinnsretten ble utvidet til å gjelde i alle norske foretak som til enhver tid inngår i **konsernet**

Annet passende arbeid

Plikten skal være «sekundær»



Det vil si at den kun vil være aktuell i de tilfellene der det er på det rene at arbeidsgiver ikke kan tilby annet passende arbeid i egen virksomhet



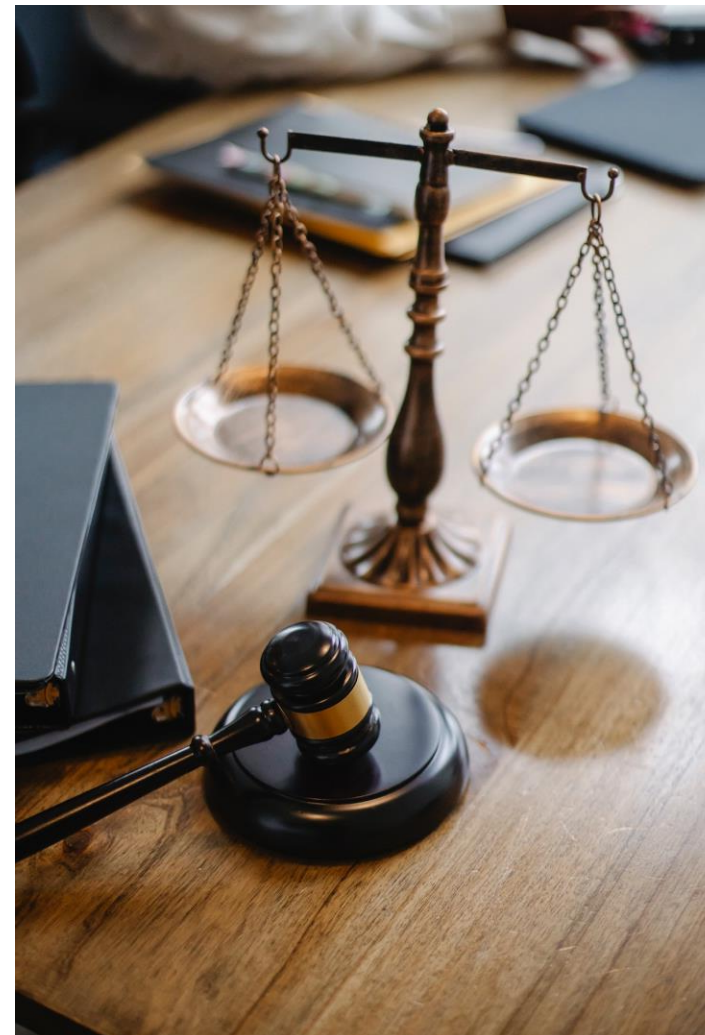
Annet passende arbeid - unntak

Begrense tilbudskrets når det foreligger saklig grunn:

- Arbeidsoppgavene er for ulike
- Annen bransje
- Geografisk plassering

Rettsvirkninger – ikke tilbudt annet passende arbeid

Dersom ikke annet passende arbeid som forelå er tilbudt, vil oppsigelsen kunne anses som ugyldig og arbeidsforholdet fortsette



Hva er fortrinnsrett?



- Fortrinnsrett betyr at en person har prioritet foran andre kandidater når du skal ansette en ny arbeidstaker

Generelt om fortrinnsrett som videreføres:

Kun stillinger vedkommende er
kvalifisert for

Vært ansatt i minst 12 måneder de
siste to årene

Gjelder i ett år fra oppsigelsestidens
utløp

Nye formkrav ved oppsigelse

Plikt til å opplyse om
at fortrinnsretten gjelder for
foretakene i konsernet

Plikt til å angi hvilke foretak
som inngår i konsernet på
oppsigelsestidspunktet

Endringene er inntatt
i malene på Arbinn



Norges
Bilbransjeforbund

Krav til verneombud og arbeidsmiljøutvalg

Nye regler om verneombud og arbeidsmiljøutvalg

Nye regler i aml. trådte i kraft
1. januar 2024

Krav til bedrifter med minst 5 ansatte om å
ha verneombud

Bedrifter med minst 30 ansatte er forpliktet
til å ha arbeidsmiljøutvalg (AMU)



Norges
Bilbransjeforbund

Helt til slutt...



Noen generelle tips...

Husk at du som
arbeidsgiver kan
bestemme mer enn
du tror

Det er arbeidsgiver
som setter
standarden – gå
foran som et godt
forbilde

Ikke vær passiv i
forhold til
kritikkverdige forhold,
men ta opp saken på
et tidlig stadie

Sørg for god
dokumentasjon på
saksbehandlingen

Bruk Arbinn!



Nyttige lenker

- [Hvordan logge på Arbinn og digital verktøykasse](#)
- [Hvordan få tilgang](#)
 - Daglig leder har automatisk tilgang
- [Hvor finner jeg Arbinn](#)
- [Hvor finner jeg digital verktøykasse](#)
- [Hvor kan jeg få en oversikt over mine medlemsfordeler](#)
- [Hvor finner jeg oversikt over innkjøpsavtaler](#)
- [Hvor finner jeg fordelskalkulatoren](#)
- [Advokathjelp](#)
- [Kontakt oss – ansattoversikt](#)

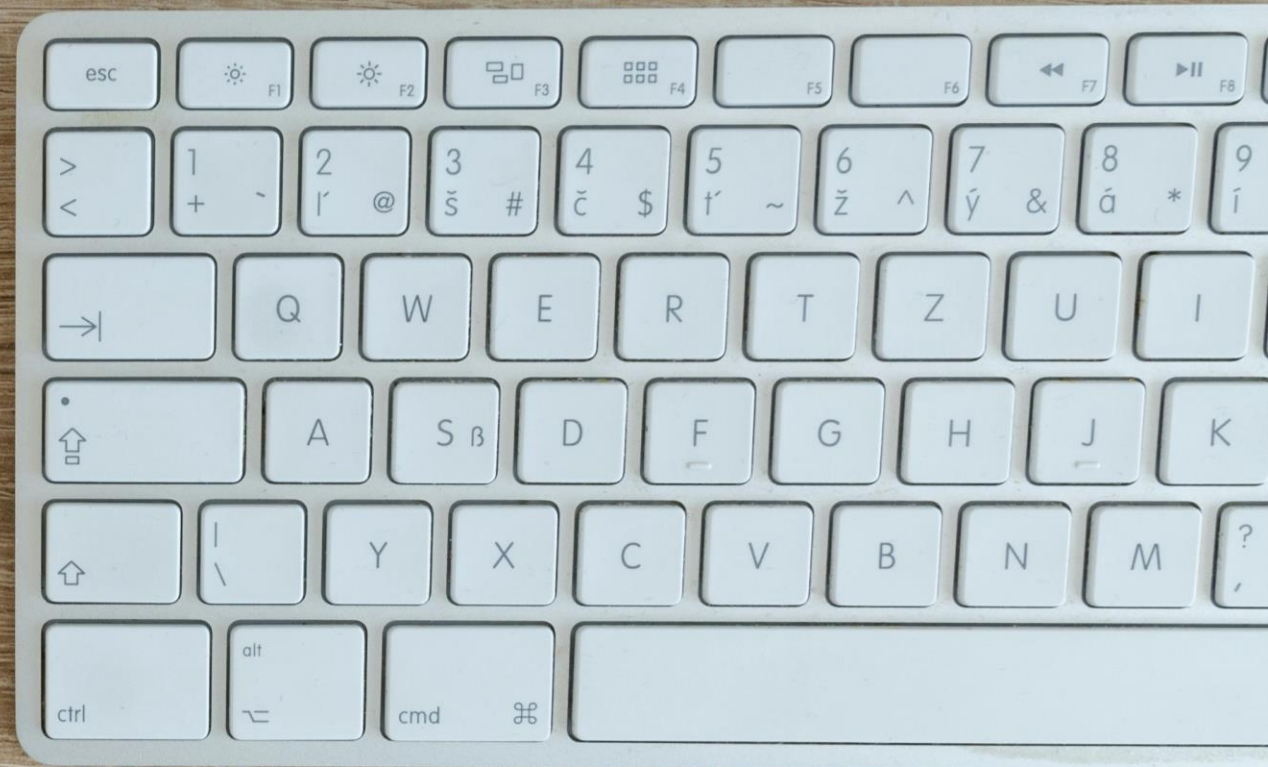
Bruk oss – kontakt oss!

[Klikk her for oversikt over ansatte på nbfn.no >](#)

LEDER		KOMMUNIKASJON, POLITIKK OG REKRUTTERING			ANNONSESALG
 STIG MORTEN NILSEN Adm. dir. ☎ 911 77 890 ✉ smn@nbfn.no		 EGIL STEINSLAND Kommunikasjons- sjef ☎ 994 85 268 ✉ egil.steinsland@nbfn.no	 IDA KRAG Leder nærings- politikk ☎ 916 40 110 ✉ ida.krag@nbfn.no	 VIDAR HALBY STRANDE Fagsjef rekruttering og kompetanse ☎ 908 39 383 ✉ vidar.strande@nbfn.no	 ASBJØRG HARSTAD ANTONSEN Annonseansvarlig ☎ 982 23 813 ✉ asbjorg.harstad. antonsen@nbfn.no
JURIDISKE SPØRSMÅL OG RÅDGIVNING					
 HANS TORE HAGLAND Advokat, forhandlingssjef Personal/tariff ☎ 930 32 593 ✉ hans.tore.hagland@nbfn.no		 MIA CECILIE LINDSTAD Advokat Kundesaker ☎ 982 06 212 ✉ mia.lindstad@nbfn.no	 AINA BEATE KALLAK Advokat Personal/tariff ☎ 984 73 705 ✉ aina.kallak@nbfn.no	 TONE MOLVÆR BERSET Advokat Kundesaker ☎ 997 49 873 ✉ tone.berset@nbfn.no	
BRANSJESPØRSMÅL OG RÅDGIVNING					
 KNUT MARTIN BREIVIK Områdeleder, fagsjef nyttekjøretøy ☎ 915 46 120 ✉ knut.martin.breivik@nbfn.no		 KNUT OLE MAGISTAD Fagsjef servicemarked, skade og lakk ☎ 901 20 330 ✉ knut.ole.magistad@nbfn.no	 HEIDI CHR. LUND HMS- og kvalitetssjef ☎ 926 52 464 ✉ heidi.lund@nbfn.no	 TORE RYLANDER Fagsjef bilsalg ☎ 918 68 830 ✉ tore.rylander@nbfn.no	 TORE LILLEMORK Seniorrådgiver Regulatoriske forhold ☎ 900 84 293 ✉ tore.lillemork@nbfn.no
ØKONOMI, MARKED OG MEDLEMSHÅNDTERING					
 ERIK RAMELOW LILLEJORD Direktør økonomi og forretningsstøtte ☎ 958 42 632 ✉ erl@nbfn.no	 MARINA MARCUSSEN Medlems- konsulent ☎ 947 95 429 ✉ marina.marcussen@nbfn.no	 KITTY STORSVEEN Medlems- konsulent ☎ 982 23 817 ✉ kitty.storsveen@nbfn.no	 INGRID MEDLAND Markeds- ansvarlig ☎ 976 58 689 ✉ ingrid.medland@nbfn.no		



Norges
Bilbransjeforbund



Takk for i dag!

