

MEDIEPLAN 2019

UTGIVELSER, TEMAER OG KONFERANSER
ANNONSEPRISER, MÅLGRUPPER, LESERTALL OG TEKNISKE DATA



UTGIVELSER, TEMAER OG KONFERANSER

NR:	TEMA:	MATERIELL-FRIST	UTGIVELSE:
1: Februar/mars	Skade/lakk	08.02	01.03
2: Mars/april	Forhandler- og verksteddrift	22.03	26.04
3: August/sept	Servicemarked19	16.08	06.09
4: Oktober	Bruktbil19	30.09	23.10

Vi tar forbehold om eventuelle små justeringer av utgivelsesdatoer i forhold til våre hovedkonferanser.

NBFS HOVED-KONFERANSER 2019:

Skade/lakkkonferansen: **Mars**

Årskonferansen: **April**

Nyttekjøretøy-konferansen: **Juni**

Servicemarked19: **September**

Bruktbil19: **Oktober**

Bladet Bilbransjen blir delt ut på alle NBFs kurs og konferanser.



NORGES
BILBRANSJEFORBUND

Bilbransjen

Bilbransjen

TEKNISKE DATA

Bladformat:	210 x 297 mm
Satsflate:	185 x 266 mm
Ferdiggjøring:	Stiftet
Utfallende trykk:	Ja
Papirkvalitet:	90 g matt
Omslag:	170 g gloss
Materiell:	Høyoppløselig PDF, CMYK

ANNONSEPRISER FRA 1.1.19

FORMAT:	PRIS:
2/1 side	31.900,-
1/1 side	18.900,-
1/2 side	12.900,-
1/3 side	11.400,-
1/4 side	9.900,-
1/8 side	7.200,-
2. omslagsside:	20.000,-
3. omslagsside:	19.000,-
4. omslagsside:	22.000,-



**BILBRANSJENS
MARKEDSTORG:**
85 x 60 mm
Kr. 2.200,- pr gang

NYHET! 2 sider innholdsmarkedsføring:

Sidene kan inneholde både tradisjonelt annonsestoff og stoff av mer redaksjonell art så lenge det er innenfor norsk lov. Prisen er totalt for begge sider kr 22.000,- inkludert tekstutforming og layout.

Foto og illustrasjoner kommer i tillegg.

For 2 sider med ferdigproduisert materiell fra annonsør er prisen totalt kr 16.000,-

Alle sider med innholdsmarkedsføring merkes med «annonse».

Alle priser er eks. MVA

BILAGSPRISER FRA 1.1.19

BILAGS- KATEGORI:	PRIS:	
2 sider løst	20.000,-	
4 sider løst	25.000,-	Andre bilag etter avtale.
4 sider stiftet	25.000,-	Prisene er eks. MVA

ANNONSEFORMATER

FORMAT:	STÅENDE:	LIGGENDE:
2/1-side	394 x 266	
1/1-side	185 x 266	
1/2-side	90 x 266	185 x 130
1/3-side	58 x 266	185 x 85
1/4-side	90 x 130	185 x 60
1/8-side	90 x 60	

Målene er oppgitt i bredde ganger høyde i millimeter.

MÅLGRUPPER

Bladet gir som annonseorgan opp mot 100% dekning: Bilforhandlere, alle typer bilverksteder, billakerere, trafikkstasjoner og yrkesskoler. Kort sagt hele landets bilbransje. Bl.a. tegner Norges Bilbransjeforbunds medlemsbedrifter abonnement for sine medarbeidere i ledende stillinger. Bladet har en betydelig sirkulasjon innen bransjebedriftene. Bladet distribueres også til et betydelig antall offentlige organer.

LESERTALL

Lesertallet er ca 25.000

Bladet blir dessuten lagt ut i et stort antall kundemottak.

ANDRE OPPLYSNINGER

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

BETALINGSBETINGELSER: 30 dager fra fakturadato.

BYRÅPROVISJON: 3,5 %

FORMIDLINGSGODTGJØRELSE: 1 %

ABONNEMENT INNENLANDS: pr år kr 495,-

ABONNEMENT UTENLANDS: pr år kr 580,-

UTGIVER

Norges Bilbransjeforbund

Besøksadresse: Middelthunsgate 27

Postadresse: Pb. 5486 Majorstuen, 0305 OSLO

Tlf: 22 54 21 00 Internett: www.nbf.no

ANSVARLIG REDAKTØR: Egil Steinsland

Tlf: 99 48 52 68 E-post: egil.steinsland@nbf.no

ADMINISTRERENDE DIREKTØR: Stig Morten Nilsen

Tlf: 91 17 78 90 E-post: stig.morten.nilsen@nbf.no

JOURNALIST: Frank Williksen

Tlf: 92 26 10 64 E-post: frank@williksen.no

ANNONSER:

Asbjørg Harstad Antonsen

Tlf: 98 22 38 13 E-post: asbjorg.harstad.antonsen@nbf.no

GRAFISK UTFORMING OG PRODUKSJON:

Jan Almås E-post: jan@almaasdesign.no

TRYKK: BK Grafisk AS

E-post: post@bkgrafiske.no



**NORGES
BILBRANSJEFORBUND**