

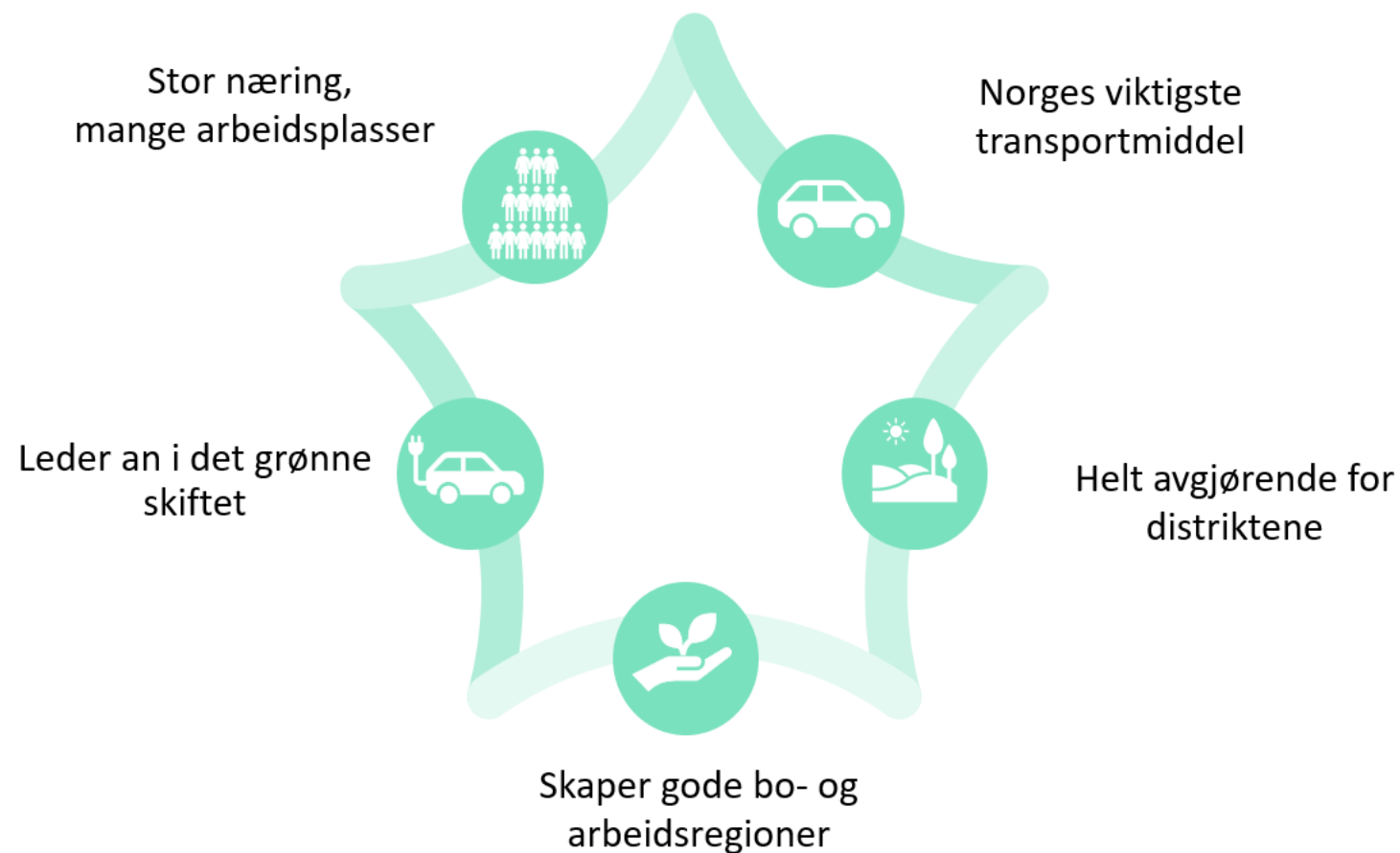


OMDØMME

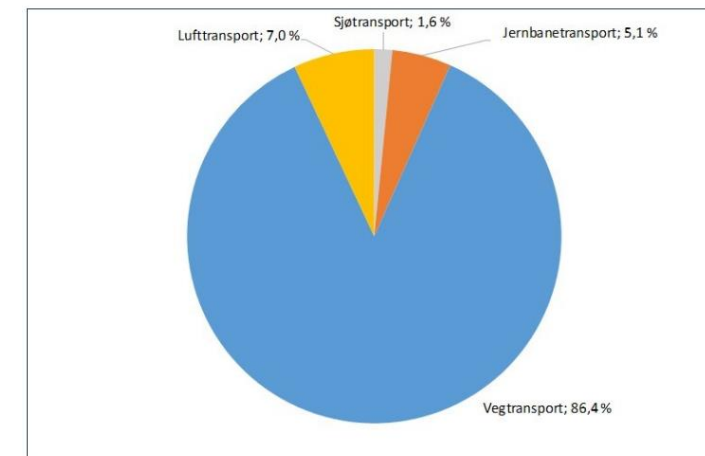
rekruttering og tall

DUGNAD

Bilen – og bilbransjen – knytter Norge sammen

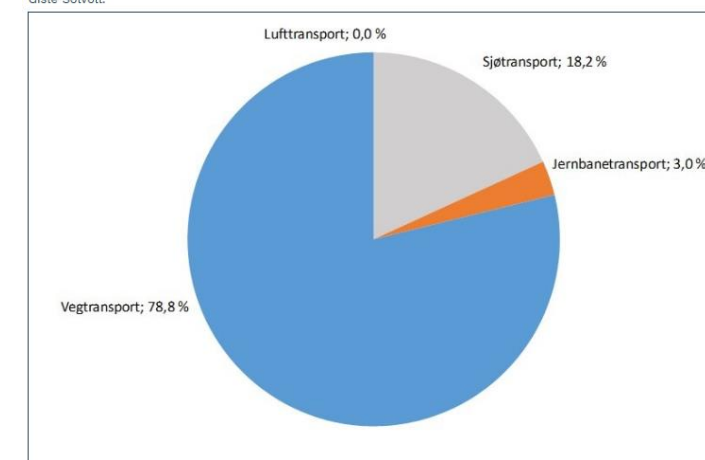


> 50.000 arbeidsplasser



Figur 2. Andel av personkilometer med ulike transportmidler

Gisle Solvoll.



Figur 3. Andel av tonn med ulike transportmidler

Gisle Solvoll.
Lisens: CC BY SA 3.0

Tall og fakta

HVORFOR JOBBE MED OMDØMME?



Hva er bilbransjens overordnede utfordringer?



– Det er bare å ringe og spørre om lærlingplass, så får du det

Bildørene er vidåpne for Jimmy Iversen og hans seks klassekamerater. De har nemlig valgt et studieløp der behovet for folk bare blir større og større.



Det var ingen problem for Jimmy Iversen å få seg lærlingplass som bilskadereparatør.
FOTO: LARS-PETTER KALKENBERG / NRK

Saken oppdatert

- Det er en stor mangel på bilskadereparatører, noe som fører til lengre reparasjonstid og høyere kostnader for kundene.
- Tidligere har utenlandsk arbeidskraft vært en løsnina, men

10.09.2025

Mangler både mekanikere, teknikere og andre fagfolk: – Nesten ingen søkere i år



Bilbransjen jaktar ungdom

Stor mangel på fagfolk i bilbransjen er eit aukande problem. No ynskjer bransjen å motivere ungdommar til å satse på mekaniske fag.



For å unngå at vi får mangel på fagfolk, må vi utdanne norsk ungdom til bilbransjen, seier prosjektleiar for rekruttering, Marit Heimdal.

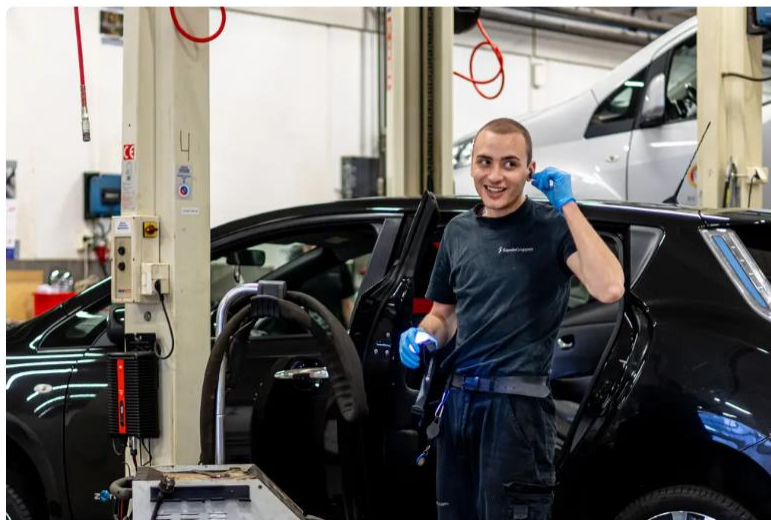
FOTO: GUNNAR SANDVIK / NRK

Tips oss

Bergens Tidende

Bilverkstedene i krise: – Vi stjeler ansatte fra hverandre

Billbransjen mangler folk, og verksteder må konkurrere om de få som er igjen. Bemanningsbyrå mener mekanikere utenfor EU systematisk nektes arbeidstillatelse.



Darko Nikolics bror, som også er utdannet bilmekaniker, ønsker å komme til Norge. Om de kommer til å få svar, er mer tvilsomt. FOTO: ALICE BRATSHAUG

Silje Steinnes Bjerknes

Gunnar Sandvik

Publisert 13. feb. 2015 kl. 11:21



Artikkelen er flere år gammel.

1928

Kritiske søkertall

	2023	2023 jenter	2024	2024 jenter	2025	2025 jenter
TEK	18 509	3 021	19 913	3 238	21 163	3 397
Karosseri	206	87	202	79	181	70
Kjøretøy	1 245	147	1 166	133	1 213	134
	1451	234	1368	212	1394	204

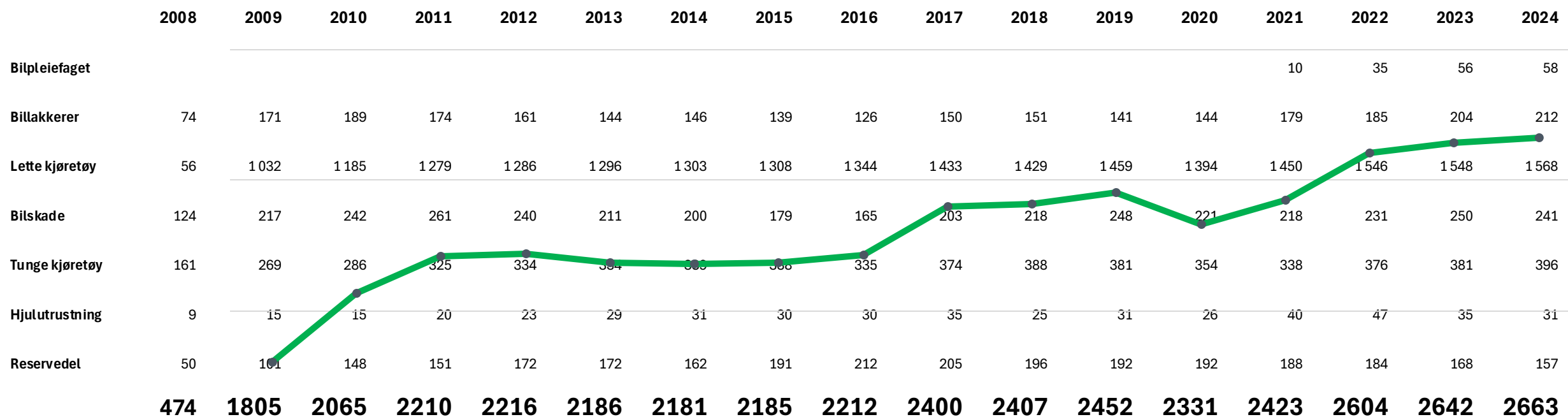
Søkertall 2016: Kjøretøy 1944 - karosseri 303

Nye lærekontrakter

	2022 andel	2022 antall	2022 antall jenter	2023 andel	2023 antall	2023 antall jenter	2024 andel	2024 antall	2024 antall jenter
Alle	80,6	24 124	7 060	80,5	23 348	6 966	80,3	23 579	7 232
TEK	82,4	5 481	834	83,1	5 650	892	82,5	6 055	1 020
Bilpleiefaget	79,5	31	5	66,7	28	8	65,5	19	8
Billakkererfaget	76,3	100	42	81,7	107	52	78,4	109	57
Lette kjøretøy	79,1	826	82	79,2	810	65	77,3	770	60
Bilskadefaget	87,2	123	22	82,6	128	25	87,3	124	26
Tunge kjøretøy	86,6	200	18	85,1	206	22	88,5	224	23
Hjulustrustningsfaget	62,8	27	0	48,3	14	0	47,1	16	
Reservedelsfaget	81,6	93	35	91	101	34	88,5	85	36
		1400	204		1394	206		1347	210

Gode lærlingtall

Potensielt rekordmange blir utdannet



Fagbrev

	2019-2020	2019-20 Jenter	2020-21	2020-21 Jenter	2021-22	2021-22 Jenter	2022-23	2022-23 Jente	2023-24	2023-24 Jente
TEK	4 454	439	4 842	437	4 742	495	5 388	619	6 167	792
Bilpleiefaget					2	1	69	6	56	6
Billakkererfaget	85	20	65	15	78	22	96	26	78	29
Lette kjøretøy	663	28	795	47	715	29	767	40	728	44
Bilskadefaget	85	5	123	8	106	5	97	5	124	11
Tunge kjøretøy	196	7	203	9	155	11	181	10	192	12
Hjulutrustningsfag	19		33		30		35	1	28	
Reservedelsfaget	98	25	109	30	110	35	114	37	96	26
	1146	85	1328	109	1196	103	1359	125	1302	128

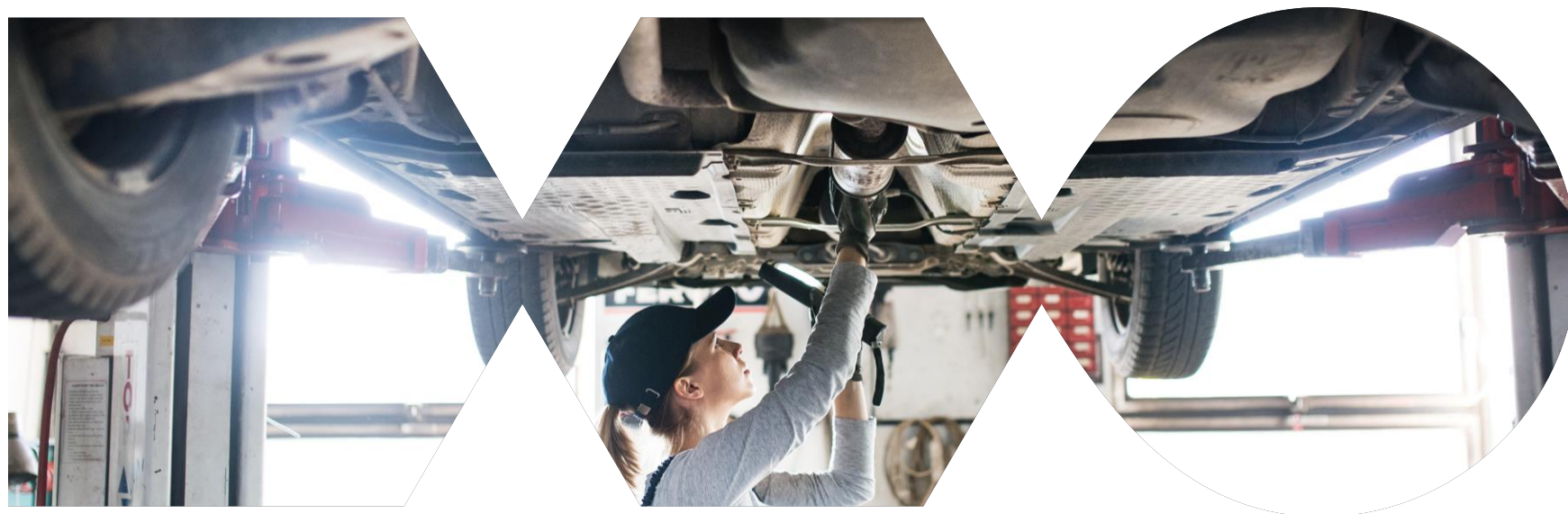
Seks av ti NHO-bedrifter sier de sliter med å rekruttere folk med rett kompetanse. (...) Aller størst er behovet for flere med fagbrev.

SSB: kan mangle 85 000–100 000 fagarbeidere innen 2035

OMDØMME

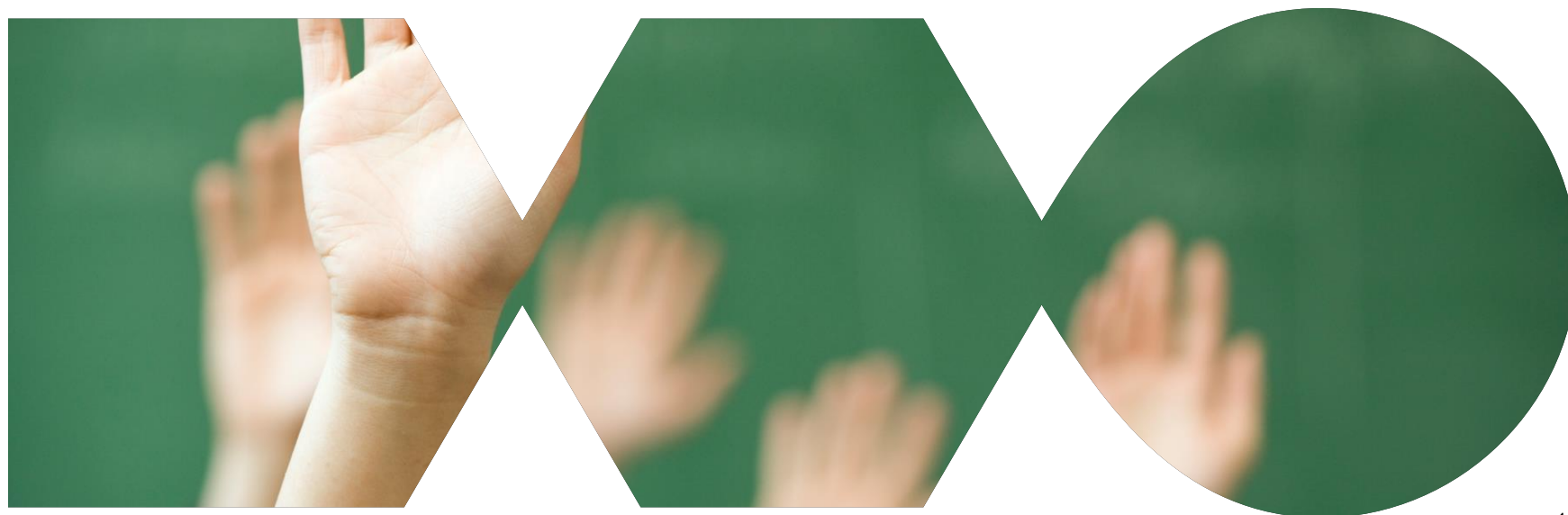


Har omdømmet noe å si?



Kantar kvalitativ undersøkelse 2022

Det er intervjuet i alt 20 skoleelever.



Nøkkelinnsikt

Fagets innhold	Det er høy tilfredshet med fagets innhold. Hos mange, bedre enn forventet. Mer allsidig, grundig og variert. Lærerens entusiasme og formidlingsevne er kritisk avgjørende. Veldig positivt med bedriftsbesøk og ekskursjoner.
Fagets image	Opplevelse av at det degraderes av andre elver. Litt mye râneimage. «Kjeledressfolk» som skiller seg ut på skolen. Inntrykk hos noen at folk tror det er «de som ikke kom inn andre steder». Men elevene selv sier det er engasjement og genuin interesse for faget blant klassekamerater. De bryr seg ikke så mye om eksternt image, men er mer opptatt av at de får holde på med det de har interesse for og synes er morsomt.
Forhåndskunnskap og informasjon	Elevene selv fant god informasjon om faget. Og – med et par unntak – visste de godt hva de gikk til. Gode nettsider om temaet. De har kontaktet og fått gode svar hos verksteder i nærområdet. Men de sier at andre utenforstående nok ikke vet særlig mye om fagets innhold og hvilken kompetanse de får.
Valg av linje	Valget er gjort ut fra genuin interesse for motor og bil. Mange tar med seg denne fra familie og slekt som selv jobber i bilbransjen. Lakk/skade elever trigges av å kunne se resultater. Skape noen nytt av noe som ser veldig ødelagt ut.
Påvirkningskilder og sparringspartnere	Alle respondentene sier de helt og fullt har tatt valget selv. De har vært trygge på valget, så behov for sparringspartner har ikke vært på trengende. De har i liten grad sparret med foreldre, og også fått relativt lite hjelp av skolens rådgiver. Er det svak kunnskap om faget hos disse? Avdekket et par tilfeller der foreldre var skeptiske til utdanningsretning. Men gjengs holdning hos foreldre er; «du må bestemme selv, det er ditt valg».
Læreplasser	For disse respondenten har læreplass ikke vært noen del av beslutningen for valg av linje. Noen har allerede sikret seg plass. Et par stykker er litt bekymret, men de fleste regner med at dette vil ordne seg. De sier det er mye opp til dem selv.
Elevenes tanker om rekruttering til faget	Ytterligere styrke det som allerede er bra. Praktisk fag der du får brukt både hender og hode. Gjøre det mer kjent hva som faktisk læres. Vise fram variasjon og valgmuligheter for bruk av fagbrevet. Kommuniser faget som et viktig kompetansefag.

Fagets omdømme

- Faget degraderes av andre elever.

- Verdsettes ikke helt som et kompetansefag og en utdanning som gir viktig og avgjørende bidrag på et viktig område.

- Det synes å være ganske mye råne-image rundt faget og elevene.

- Medelever ser på dem som «kjeledressfolk» som skiller seg ut på skolen.

- Andre sitter med følelse at det er et inntrykk hos noen at linja er for folk som «ikke kom inn andre steder».



Kantar kvantitativ undersøkelse 2024

Bilbransjen

Bilmekanikeren



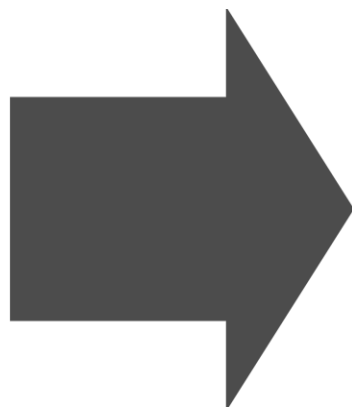
Bilbransjens omdømme som arbeidsgiver for de med fagbrev

Indeksen beregnes på bakgrunn av disse tre spørsmålene som besvares på en 5 pkt skala:

Hvordan vil du vurdere bilbransjens sitt samlede omdømme eller anseelse som arbeidsplass for de med fagbrev??

Hvor godt eller dårlig er ditt inntrykk av Bilbransjen totalt sett?

I hvilken grad mener du at man kan stole på bilbransjen i det lange løp?



Omdømmeindeks
bilbransjen



Omdømmeindeks
byggebransjen

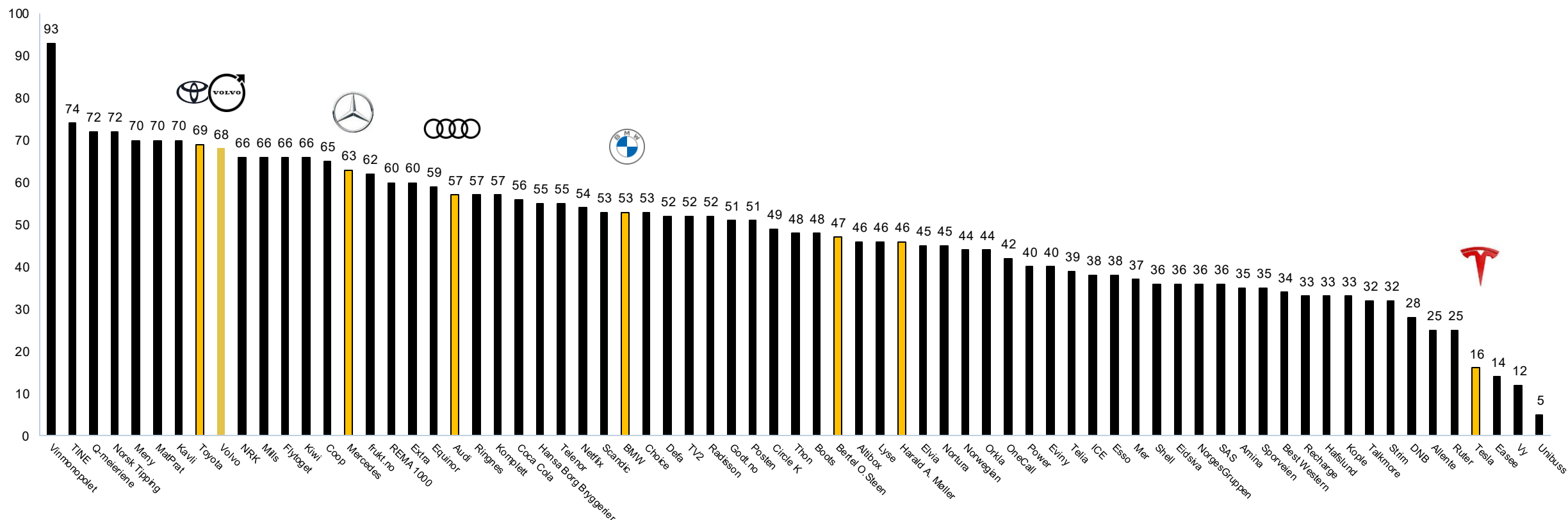


Omdømmeindeks
Industri



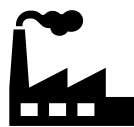
Omdømmeindeksen omregnes og beregnes på en 200 pkt skala.
Svakeste oppnåelige verdi er – **66** og beste oppnåelige verdi er **134**

Referanse: Omdømmet til norske virksomheter 2024



Volvo og Toyota plasserer seg høyt i vår syndikerte Omdømmestudie (her er målgruppen befolkningen 18 år +).

Tesla faller betydelig også i befolkningen. Det er bare næringsmiddelprodusenter og Norsk Tipping som har bedre omdømme enn Volvo og Toyota.



Under 30	34	44	46
30-44	29	35	49
45-59	33	33	54
60+	43	31	51

Mann	32	34	51
Kvinne	38	37	51

Oslo og Omegn	33	30	48
Rest Østland	37	39	53
Sør-/Vestland	33	36	50
Tr.lag/Nord-Norge	34	38	53
Total	34	35	51

Figuren viser omdømmeindeksen for bransjene brutt ned på undergrupper

Bilbransjen har det beste omdømmet blant de over 60 år.

Bilbransjen som arbeidsgiver har (noe overraskende) et langt bedre omdømme blant kvinner enn menn.

Det er små forskjeller i bilbransjens omdømme i de ulike landsdeler.

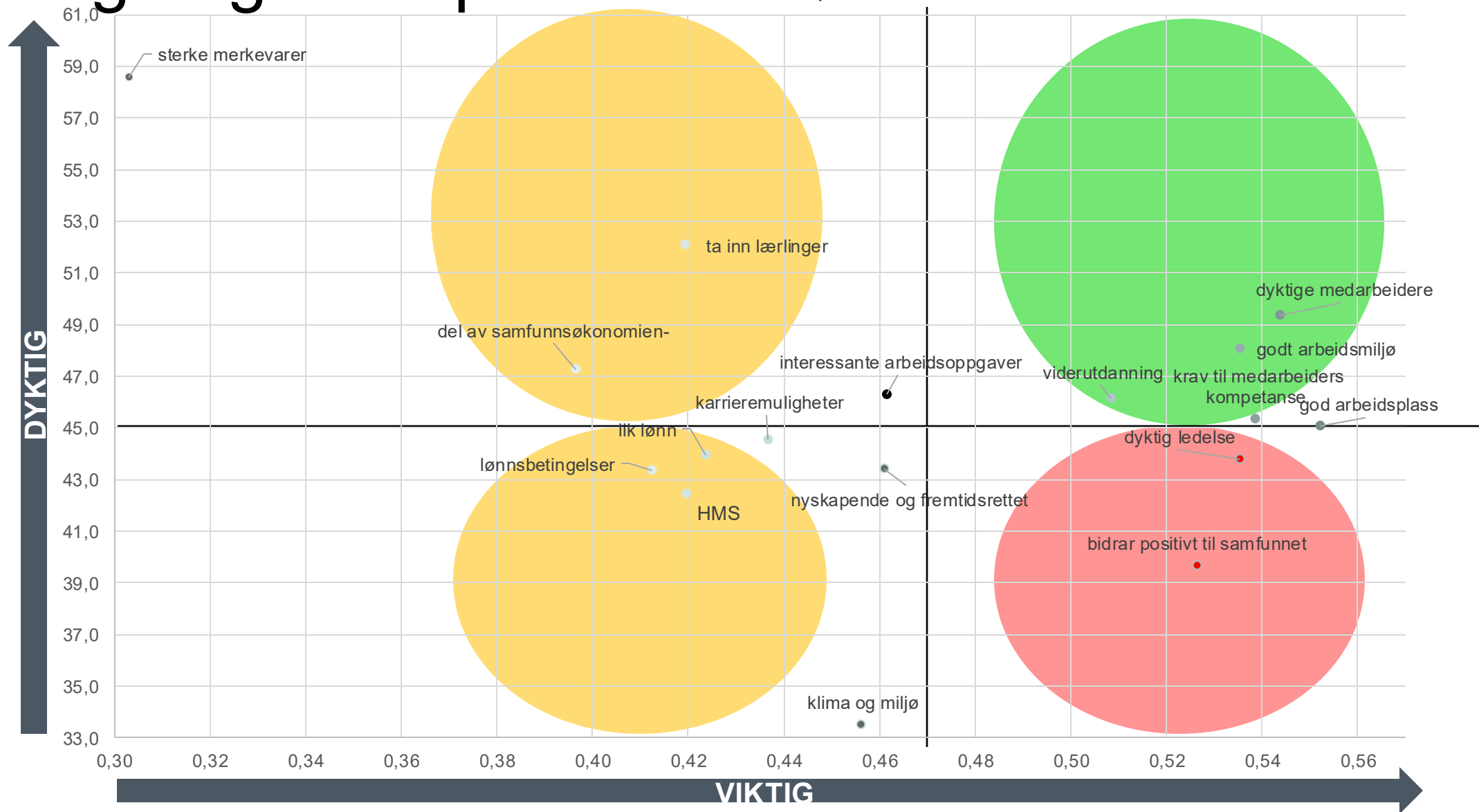


Sterke merkevarer
Flinke til å ta inn
Dyktige medarbeidere.

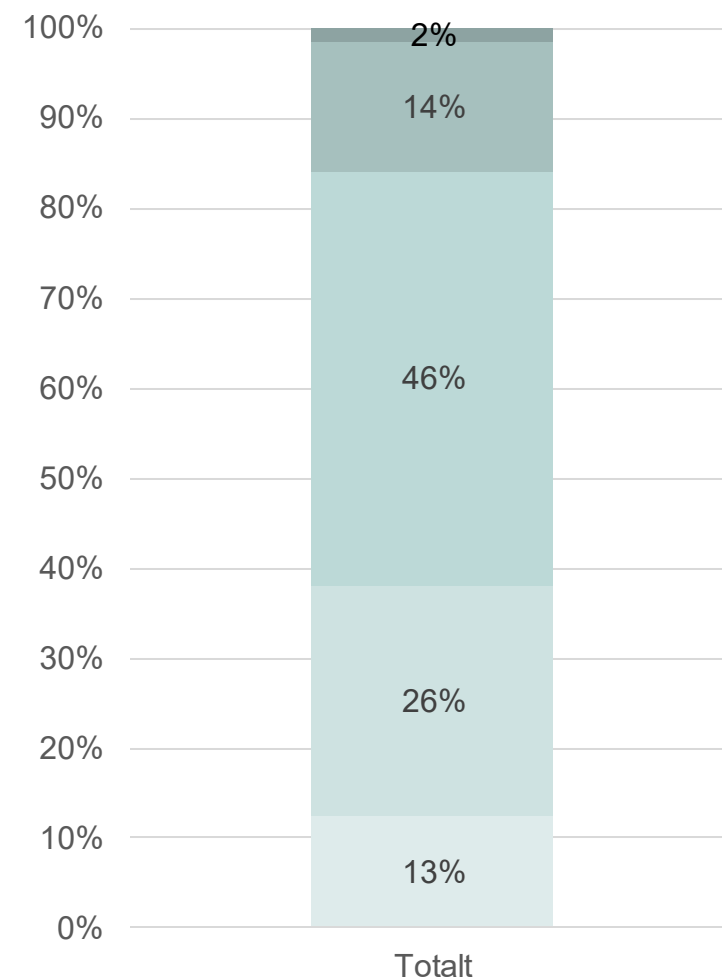
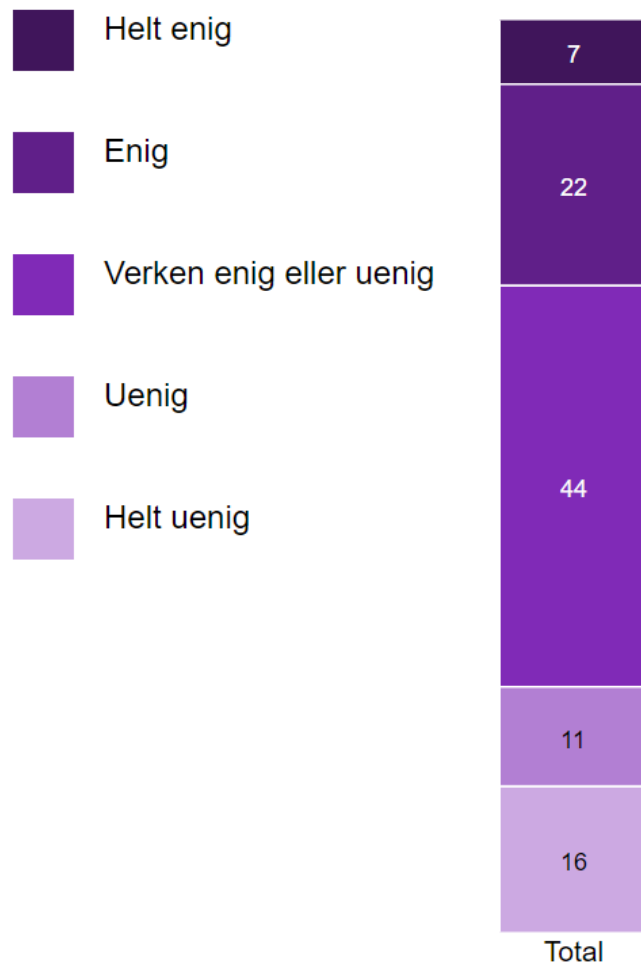
Resultatene viser imidlertid at
tilbakemeldingene er «sånn midt på
treet»

Ikke er stor forskjell i de ulike
aldersgrupper, men de eldre
er gjennomgående mer
positive enn de yngre med
unntak av .

Viktige egenskaper for omdømme



**Jeg kan tenke meg å
jobbe for,
eller tipse enn venn
om å jobbe for....**



Bilmekanikeryrkets omdømme er sårbart

Indeksen beregnes på bakgrunn av disse to spørsmålene som besvares på en 5 pkt skala:

Hvordan vil du vurdere bilmekanikerens sitt samlede omdømme eller anseelse?

Hvor godt eller dårlig er ditt inntrykk av bilmekanikeren totalt sett?



Tømrer Indeks



Elektriker Indeks



Journalist Indeks



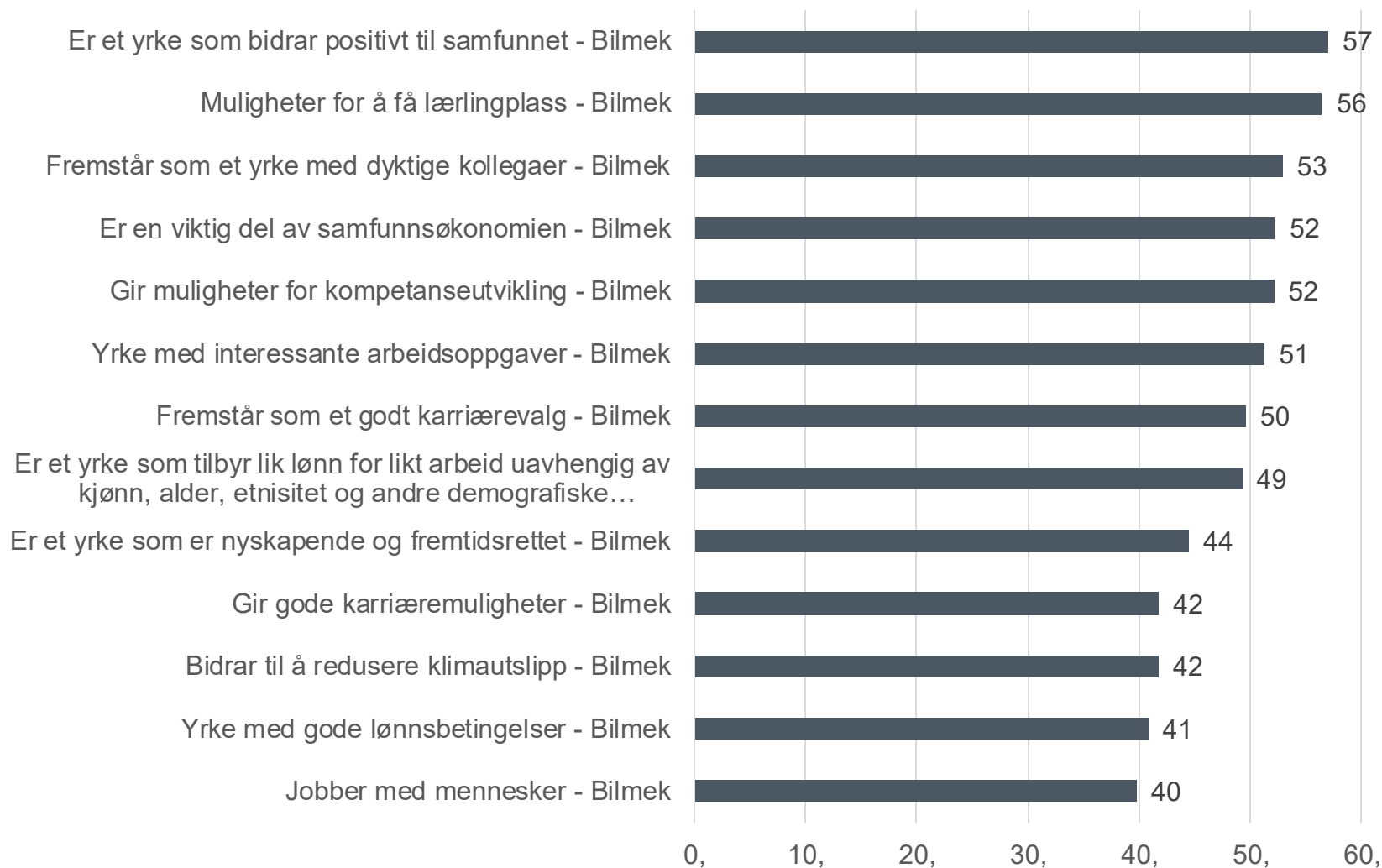
Sykepleier Indeks



Industriarbeider Indeks



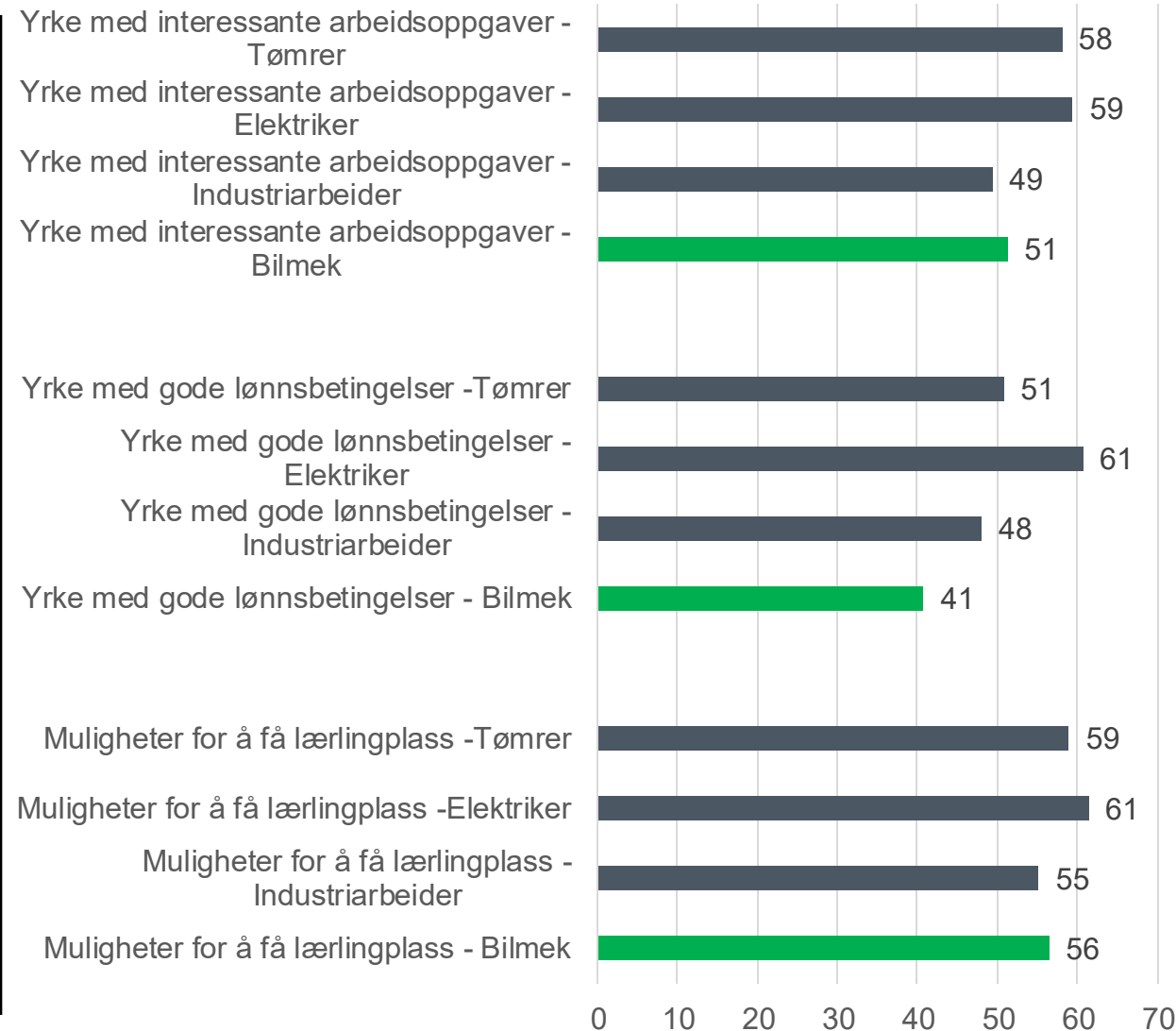
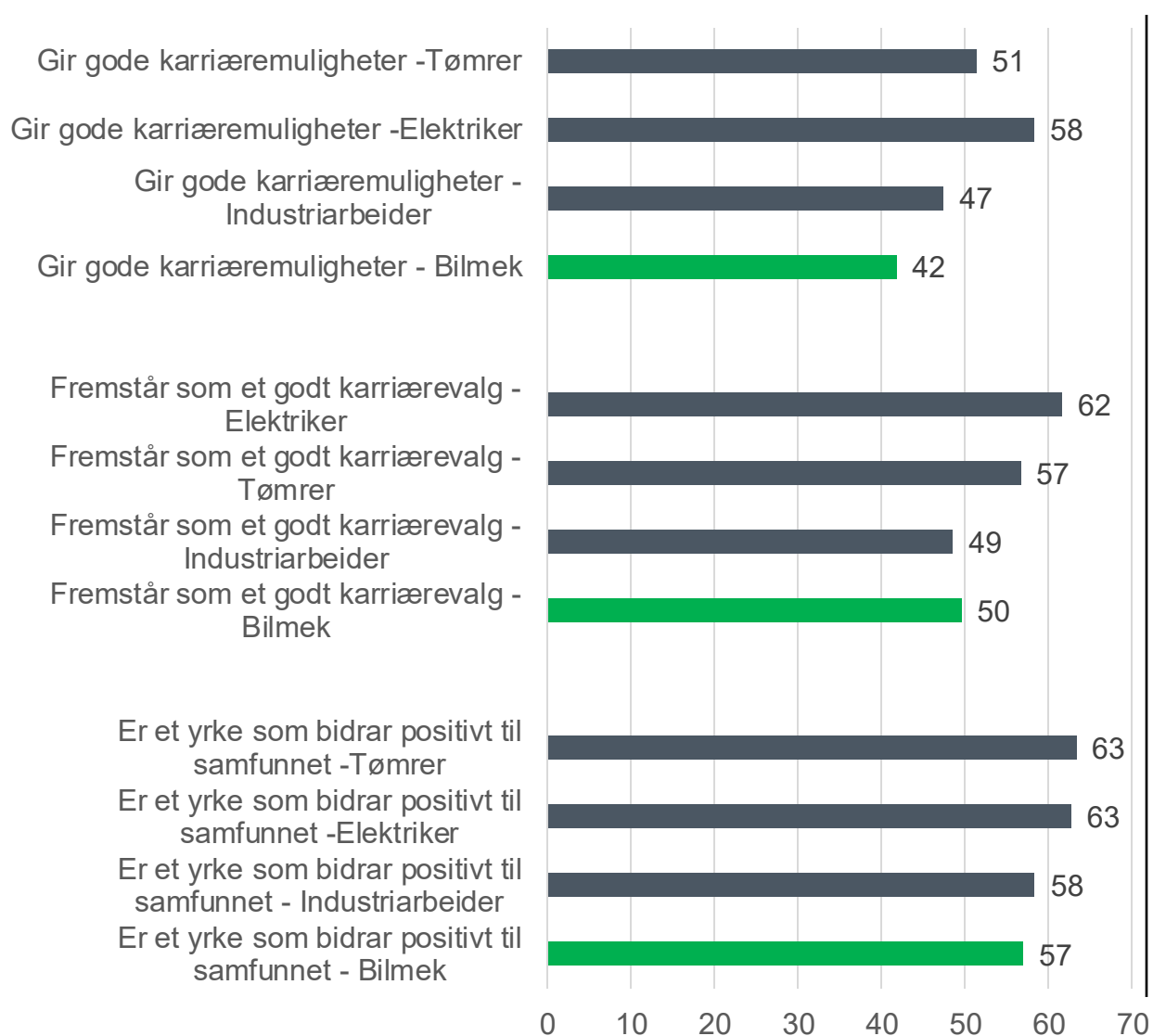
Omdømmeindeksen omregnes og beregnes på en 200 pkt skala.
Svakeste oppnåelige verdi er – **66** og beste oppnåelige verdi er **134**



Et yrke som bidrar positivt i samfunnet med gode muligheter for lærlingplass.

Et yrke med dyktige kollegaer, en viktig del av samfunnsøkonomien og som gir gode muligheter for kompetanseutvikling.

Yrket oppfattes i mindre grad som et yrke med gode karriæremuligheter, gode lønnsbetingelser og mulighet for å jobbe med mennesker.



KAMPANJE



Samfunn

- Fra det globale til det nære, praktiske og lokale.
- Folk søker trygghet og konkrete løsninger.
- Mindre toleranse for moralisering og polarisering.
- Ærlighet uten «woke»-retorikk.
- Ønsker fellesskap og optimisme.

tekst

Avsender

- Gjør fremskritt innenfor bærekraft.
- Dårlig omdømme.
- Maskulin, tradisjonell og teknisk.
- Paradoks at vi en av verdens reneste bilparker.

**Vi skal ta
antagelser og
fordommer og
snu dem til vår
fordel.**

Målgruppe

Internt

- Bygge ambassadører og intern stolthet.

Opinionen

- Stor påvirkningskraft og innvirkning på holdningene og valgene til unge.
- Motstemmer fra miljøbevisste grupper

Unge og kvinner

- Bryte ned stereotyper
- Bruke rollemodeller til å inspirere og sikre rekruttering.

Konkurrenter

- Høyere utdanning.
- Motstemmer fra svært miljøbevisste stemmer.
- Andre yrkesfag.

1.

BYGGE STOLTHET
INTERNT

2.

BRYTE NED
FORDOMMER
EKSTERNT

3.

TILTREKKE OSS
MORGENDAGENS
ARBEIDSTAKERE

BILBRANSJEN
ER IKKE FOR
HVEM SOM HELST

BILFOLK ER IKKE HVEM SOM HELST

Hedda.
Hydrogenracer og
en del av bilfolket.

Den norske bilbransjen består av over 50 000 mennesker som alle har et brennende engasjement for bil og unik fagkunnskap.

Derfor er jeg stolt av å være en del av bilfolket.

Hedda Hosås





Hva er det folk sier
om bilbransjen?



Hva er det folk sier
om bilbransjen?



BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST



BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST

Rajan Jaffary (37) gikk fra butikkjobb til bilbransjen – nå leder hun teamet på Toyota Romerike. Les mer

BILFOLK ER IKKE HVEM SOM HELST

Hedda (24) valgte bilmekanikerlinja for å kunne skru selv, nå er hun en av verdens fremste motorsportutøvere. Les mer



INE TRODDE ALDRI HUN SKULLE JOBBE MED DETTE

Lakkerer-læringen Ine Halvorsen Korbi stortrives i et yrke med få jenter, men mye kreativ frihet. Les mer



FRA SKRUTREKKER TIL STYRINGSSYSTEMER

Patrick skurr på biler med 1000 sensorer. Les mer

Å JOBBE MED ELBILER ER MER TEKNOLOGISK ENN MANGE TROR

Mujtaba er 20 år og allerede godt i gang med karrieren som elbilmekaniker. Les mer



KONKURRERER LITT, MEN STØTTER HVERANDRE MEST

Tvillingene Adrian og Caspar jobber side om side i Vy – og stortrives med praktisk arbeid i bilbransjen. Les mer

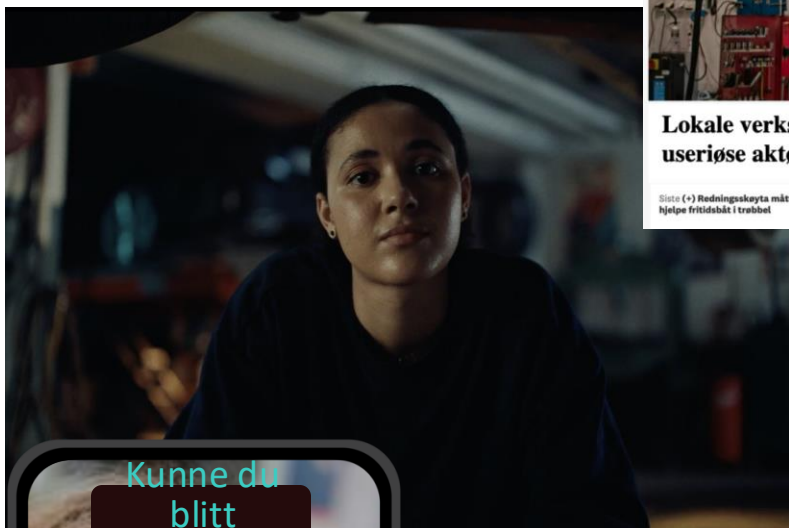


FORDOMMER OM BILBRANSJEN

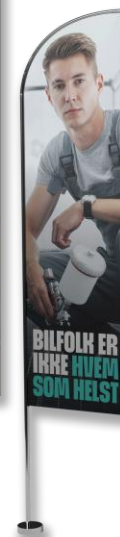
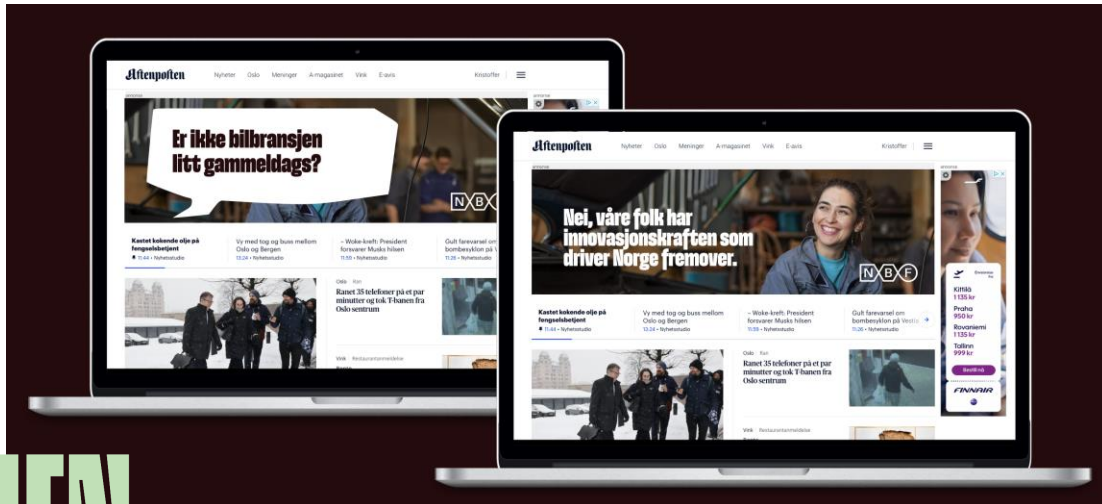
«En gjeng skoletapere uten ambisjoner som bare skurr på gamle biler.» Hørt det før?
Den fordommen er like utdatert som den er feil. I dag handler bilbransjen om ny teknologi, bærekraft, ledelse og innovasjon – og ja, om å skru, for de som elsker det.
Her heller fra de som faktisk jobber her.



FORDOMMER OM



BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST



Bli med på jobben

T-skjorter

Vi tilpasser t-skjorter med din logo.

Vi trenger å vite antall t-skjorter, og hvor mange i hvilken størrelse (S,M,L,XL, XXL)

Priser:

20 stk kr 195,- pr stk

21 stk og oppover kr 175,- pr stk.

Leveringstid 14 dager.

**BILFOLK
ER IKKE
HVEM SOM HELST**

Front



Rygg



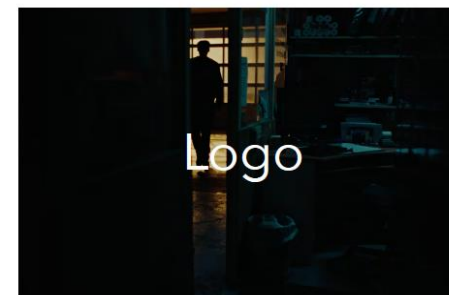
Bli med på jobben

Filmer

Vi tilpasser kampanjefilmene med din logo. Filmpakken inkluderer 3 filmer.

- 1 x hovedfilm 45 sek
- 2x somefilmer 15 sek

Pris: 3000





Takk for i dag



Velkommen til
nytt frokostmøte
neste onsdag.