



GÅR DET RETT VEI MED KLIMA- OG MILJØ- ARBEIDET I BEDRIFTEN?

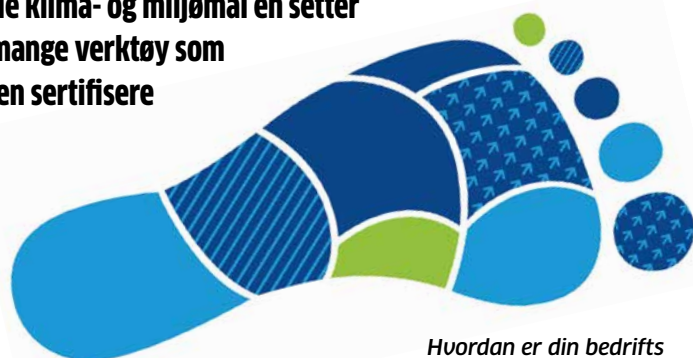
For å få svar på dette må en jobbe kontinuerlig mot de klima- og miljømål en setter seg. Ved å velge å bli miljøsertifisert får bedriftene mange verktøy som gjør det enklere å se om en blir bedre. For miljø kan en sertifisere seg etter Stiftelsen Miljøfyrtårn, ISO 14001 og EMAS.

Alle bedrifter setter et fotavtrykk på miljøet, og for at vi skal nå nasjonale og internasjonale klimamål må de fotavtrykkene bli mindre. Dette er et dugnadsarbeid der alle må bidra. Å gjøre en innsats for å redusere klimaavtrykket hjelper ikke bare kloden vår, men kan også være bedriftsøkonomisk lønnsomt.

På neste side ser du et eksempel på en liten bedrift med +/- 10 ansatte.

I tillegg får nå NBF medlemmer som er miljøsertifisert ytterligere -20 % på alle næringslivsforsikringer i NHO Forsikring. Norges Bilbransjeforbund har i flere år hatt et samarbeid med Stiftelsen Miljøfyrtårn, og ved hjelp av Miljøfokus Bil-konseptet skal dette lette prosessen for NBF-medlemmer til å bli Miljøfyrtårn-sertifisert. Dette er en stor medlemsfordel. Det er nå ca. 200 medlemsbedrifter som er Miljøfyrtårn-sertifisert, i tillegg til alle som er sertifisert etter ISO 14001 og EMAS.

Stiftelsen Miljøfyrtårn har utviklet klima- og miljørapporten sin som gir bedre oversikt, muligheten til å lage egne grafer, og ny bransjestatistikk som viser hvordan en ligger an i forhold til andre i bransjen.



Hvordan er din bedrifts fotavtrykk på miljøet?

KONSERNMODELL

Har virksomheten flere lokasjoner, kan dere velge en konsernmodell. Da kan hovedkontoret se tall fra alle avdelingene. På denne måten er det lettere å holde oversikt over alle lokasjonene, og man ser at selv små tiltak får stor effekt.

NBF hjelper NBFs medlemmer til å bli Miljøfyrtårn-sertifisert for en rimelig penge, og på en enkel og praktisk måte.

Miljøfokus Bil hjelper med alle oppgavene som skal løses, og bedriften får verktøy på områder fra HMS, energi, avfall, osv. Prosessen gjennomføres som nettmøter, telefon og e-post, og når det passer best for de som deltar. Bedriften skal være trygg på at de oppnår sertifiseringen effektivt, og innenfor den tidsrammen som velges.



Det første nettmøte (ca. 1 time) registreres bedriften i Miljøfyrtårns portal, og man har forberedt en kartlegging. Under møtet gjennomgår man prosessen og kriteriene som bedriften må oppfylle.

Etter møtet sendes konkrete arbeidsoppgaver med ulike verktøy

og dokumenter vedlagt til bedriften.

Deltakerne kontakter en dedikert rådgiver underveis om det er spørsmål eller man trenger hjelp. Vanligvis er bedriften sertifiseringsklar innenfor to til tre uker, og så sendes det beskjed til sertifisør som avtaler sertifiseringsmøte med bedriften. Man beregner at bedriften bruker ca. 10 timer egentid på gjennomføringen.

Det handler om å skape gode holdninger og premiere gode handlinger.

KONKRETE VERKTØY

Gjennom Miljøfyrtårn-sertifisering får virksomheten konkrete verktøy for å nå klima- og miljømål innen områdene arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport, og matsvinn. Tall fra kundeundersøkelsen i 2018 blant private virksomheter viser at det lønner seg å ta bærekraft inn i forretningsstrategien:

81% av Miljøfyrtårn-sertifiserte virksomheter opplever i stor grad **miljøforbedringer**.

52% av Miljøfyrtårn-sertifiserte virksomheter opplever i stor grad **omdømmeforbedringer**.

40% av Miljøfyrtårn-sertifiserte virksomheter opplever i stor grad **reduerte kostnader**.

(Kilde: Miljøfyrtårn)



FINN SMARTE MILJØTIPS

som passer din virksomhet. Du sorterer på bransje. Gå inn på www.miljofyrtarn.no

EKSEMPEL PÅ BESPARELSER I EN LITEN BEDRIFT:

Område	Beskrivelse	Kroner
Stasjonær energi	Innføring av energiledelse (miljøsystem) og økonomiserende tiltak (mulighet for ENOVA støtte). •Forbruk ca. x kwh timer pr år anslag kostnad kr y. •Antatt effekt 10 % årlig reduksjon.	Kr 20.000
Tjenestereiser	Reduksjon i reiser ved økt bruk av video- og telefonkonferanse.	Kr 20.000
Avfall	Bedret sortering av bla metaller og annet avfall gir en gevinst ved salg til gjenvinning. Redusert kostnader ved høyere sorteringsgrad.	Kr 20.000
Drivstoff	Kunnskapsutvikling blant ansatte i miljøvennlig kjøring. Redusert skade og drivstoff.	Kr 20.000
Konkurranse	Økt fortjeneste pga forbedret konkurransekraft	Kr 30.000
	Sum reduserte kostnader og økt fortjeneste første år.	Kr 110.000
Miljøsystem	Kostnader i forbindelse med innføring av miljøsystem.	Kr 20.000
Personal	Kostnader intern ressursbruk ved miljøkoordinator, miljøgruppe, kunnskapsutvikling, etc.	Kr 20.000
Investeringer	Avskrivninger på diverse investeringer som har bidratt til reduserte kostnader.	Kr 10.000
	Miljøoverskudd første året	Kr 60.000

Kilde: Miljøfyrtårn



MILJØFOKUS BIL

ØNSKER DU Å VITE MER?

Her får du svar:

Rune Drægni
+47 900 25 168
rune@miljofokusbil.no

Heidi Chr. Lund
+4792652464
heidi.lund@nbf.no