



Foto: Rune Drægni

Miljøfyrtårn er bra for «business», men viktigst av alt – aller best for miljø og bedriftskultur.

Lars Erik Presterud,
Daglig leder Erik Arnesen Bryn



Norges Bilbransjeforbund (NBF) har i samarbeid med Stiftelsen Miljøfyrtårn etablert prosjektet «Miljøfokus Bil». Målet er at bilbransjen gjennom praktiske tiltak skal bidra til et bedre miljø internt og for sine omgivelser.

Prosjektet vil bedre bransjens omdømme og gjennom sertifisering dokumentere at bransjen tar ansvar for egne ansatte og samfunnet. «Miljøfokus Bil» gir medlemmene i NBF tilgang til bransjespesifikke verktøy til å støtte seg i prosessen. Det er også utarbeidet e-læring for å øke forståelsen av viktigheten av arbeidet.

I tillegg kan bedrifter få bistand av konsulenter som kjenner bransjen. Dette sikrer medlemmer en god og kostnadseffektiv prosess.



En Miljøfyrtårn-sertifisering hjelper virksomheter med å øke farten på den grønne omstillingen – gjennom konkrete verktøy for å oppfylle effektive og lønnsomme miljøforbedringer innen områder som arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport.

Miljøfyrtårn har tilpassede kriterier for mange ulike bransjer og sertifikatet tildeles etter en uavhengig vurdering.

Smarte styringsverktøy, som årlig klima- og miljørapport, gir virksomheter god oversikt over miljøprestasjoner, CO2-utslipp og klimaregnskap, og viser hvilken effekt miljøarbeidet har hatt og om utslippene reduseres

Hvert tredje år blir virksomheten resertifisert. Sertifikatet er anerkjent av myndighetene ved offentlige innkjøp.

Ta kontakt for mer informasjon

Tel. 22 54 21 00

miljofokusbil.no

miljofyrtarn.no

facebook.com/miljofyrtarn



Trykkeriet Kopjanstalen er Miljøfyrtårn-sertifisert og papiret er merket med EU-blomsten. Foto forside: Masko/NTB

Ta steget mot en lønnsom og mer bærekraftig fremtid

1. En mer miljøvennlig virksomhet

Ved miljøsertifisering bidrar du til bedre miljø og lavere klimagassutslipp. Samtidig bygger du virksomhetens omdømme. Forbrukere er blitt mer opptatt av etikk, ansvarlighet og bærekraft. 70% av norske forbrukere har en positiv innstilling til virksomheter som er miljøsertifisert*.

2. Lønnsomhet og innovasjon

Ved miljøsertifisering gjennomgås alle rutiner for å oppnå en mer miljøvennlig drift. Du sparer ikke bare miljøet, men også utgifter på energiøkonomisering, avfallsreduksjon og smarte transportløsninger. I tillegg oppnår du en holdningsendring internt som kan bidra til grønn innovasjon.

3. Konkurransefortrinn

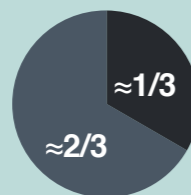
Det stilles stadig oftere krav om miljøsertifisering ved offentlige anskaffelser. Miljøfyrtårn er en tredjepartssertifisering, godkjent som dokumentasjon når din virksomhet skal gi tilbud.

*Respons Analyse 2016

Mer enn

6800

virksomheter over hele landet er sertifiserte Miljøfyrtårn.



Sertifiserte virksomheter
 offentlig
 privat



Miljøfyrtårn tilbyr sertifiseringsløsninger for både enkeltvirksomheter og for større konsern og kommuner.

Veien til å bli Miljøfyrtårn

