

REVIDERT UTGAVE

MEDIE PLAN 20

UTGIVELSER, TEMAER OG KONFERANSER
ANNONSEPRISER, MÅLGRUPPER, LESERTALL OG TEKNISKE DATA



NYHETER

Alle annonser i Bilbransjen er nå klikkbare, det vil si at aktuelle annonsører kan kontaktes fra den siden annonsen står på i bladet. Dette gjelder fra og med utgave 2/2020. Imidlertid har ordningen tilbakevirkende kraft for utgave nummer 1, slik at annonsene der også nå er klikkbare.

Vi tilgjengeliggjør alle våre utgivelser fortløpende på nbf.no. Dessuten vil Bilbransjen med jevne mellomrom bli omtalt i vårt nyhetsbrev som normalt kommer ut ukentlig.

Bilbransjen er som tidligere tilgjengelig på alle NBFs kurs og konferanser.

UTGIVELSER, TEMAER OG KONFERANSER

NR:	TEMA:	MATERIELL-FRIST	UTGIVELSE:
1: Mars	Forhandler- og verksteddrift	02.03	25.03
2: Mai	Skade og lakk	23.04	27.05
3: September	Servicemarked	28.08	18.09
4: November	Bruktbil	23.10	13.11



Bilbransjen

Bilbransjen

TEKNISKE DATA

Bladformat:	210 x 297 mm
Satsflate:	185 x 266 mm
Ferdiggjøring:	Stiftet
Utfallende trykk:	Ja
Papirkvalitet:	90 g matt
Omslag:	170 g gloss
Materiell:	Høyoppløselig PDF, CMYK

ANNONSEPRISER FRA 1.1.2020

FORMAT:	PRIS:
2/1 side	26.000,-
1/1 side	14.000,-
1/2 side	8.000,-
1/3 side	6.500,-
1/4 side	5.500,-
1/8 side	3.000,-
2. omslagsside:	16.000,-
3. omslagsside:	13.000,-
4. omslagsside:	18.000,-



**BILBRANSJENS
MARKEDSTORG:**
85 x 60 mm
Kr. 2.200,- pr gang

Vi tilbyr også innholdsmarkedsføring som annonsealternativ. Sidene kan inneholde både tradisjonelt annonsestoff og stoff av mer redaksjonell art så lenge det er innenfor norsk lov. Prisen er totalt for begge sider kr 22.000,- inkludert tekstutforming og layout. Foto og illustrasjoner kommer i tillegg. For 2 sider med ferdigprodusert materiell fra annonsør er prisen totalt kr 16.000,-. *Alle sider med innholdsmarkedsføring merkes med «annonse».* Alle priser er eks. MVA

BILAGSPRISER FRA 1.1.2020

BILAGSKATEGORI:	PRIS:	
2 sider løst	20.000,-	
4 sider løst	25.000,-	Andre bilag etter avtale.
4 sider stiftet	25.000,-	Prisene er eks. MVA

ANNONSEFORMATER

FORMAT:	STÅENDE:	LIGGENDE:
2/1-side	394 x 266	
1/1-side	185 x 266	
1/2-side	90 x 266	185 x 130
1/3-side	58 x 266	185 x 85
1/4-side	90 x 130	185 x 60
1/8-side	90 x 60	

Målene er oppgitt i bredde ganger høyde i millimeter.

MÅLGRUPPER

Bladet gir som annonseorgan opp mot 100% dekning: Bilforhandlere, alle typer bilverksteder, billakkerere, trafikkstasjoner og yrkesskoler. Kort sagt hele landets bilbransje. Bl.a. tegner Norges Bilbransjeforbunds medlemsbedrifter abonnement for sine medarbeidere i ledende stillinger. Bladet har en betydelig sirkulasjon innen bransjebedriftene. Bladet distribueres også til et betydelig antall offentlige organer.

LESERTALL

Lesertallet er ca 25.000
Bladet blir dessuten lagt ut i et stort antall kundemottak.

ANDRE OPPLYSNINGER

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

BETALINGSBETINGELSER: 30 dager fra fakturadato.

BYRÅPROVISJON: 3,5 %

ABONNEMENT INNENLANDS: pr år kr 495,-

ABONNEMENT UTENLANDS: pr år kr 580,-

UTGIVER

Norges Bilbransjeforbund

Besøksadresse: Middelthunsgate 27
Postadresse: Pb. 5486 Majorstuen, 0305 OSLO
Tlf: 22 54 21 00 Internett: www.nbf.no

Utgiver er på Facebook, Twitter og har egen blogg:
facebook.com/bilbransjen
twitter.com/bilbransje
norgesbilbransjeforbund.blog

ANSVARLIG REDAKTØR: Egil Steinsland
Tlf: 99 48 52 68 E-post: egil.steinsland@nbf.no

ADMINISTRERENDE DIREKTØR: Stig Morten Nilsen
Tlf: 91 17 78 90 E-post: stig.morten.nilsen@nbf.no

JOURNALIST: Frank Williksen
Tlf: 92 26 10 64 E-post: frank@williksen.no

ANNONSER: Asbjørg Harstad Antonsen
Tlf: 98 22 38 13 E-post: asbjorg.harstad.antonsen@nbf.no

GRAFISK UTFORMING OG PRODUKSJON:
Jan Almås E-post: jan@almaasdesign.no

TRYKK: BK Grafisk AS
E-post: post@bkgrafiske.no

